

日本エンタープライズ株式会社

Nihon Enterprise Co., Ltd.



2020年5月期 決算説明資料
(2019年6月～2020年5月)

1	2020年5月期 決算概況		P.2
	業績ハイライト		P.3
	連結損益計算書（サマリー）		P.4
	四半期業績推移		P.5
	売上高		P.6
	クリエイション事業 売上高		P.7
	ソリューション事業 売上高		P.9
	売上原価		P.11
	販売費及び一般管理費		P.13
2	セグメント別 事業概況		P.15
	● クリエイション事業		P.18
	コンテンツサービス、ビジネスサポートサービス		P.19
	● ソリューション事業		P.25
	システム開発・運用サービス		P.26
3	連結業績予想と事業展開		P.32
	連結業績予想		P.33
	事業展開		P.34
	新型コロナウイルス感染症の感染拡大に関する当社対応方針		P.36

1. 2020年5月期 決算概況

クリエイション事業「コンテンツサービス」、「ビジネスサポートサービス」、「その他」



- キットティング支援の継続的な伸長
- 通信キャリア以外が運営するプラットフォームへの展開に注力することで、ゲームを中心とするエンターテインメントコンテンツが増進
- 一般消費者のEC利用と内食増加を機に、一般消費者向けECサイト『いなせり市場』強化のため特設サイト設置
- 新生活様式に適した『T-Macss電話会議』サービス開始

ソリューション事業「システム開発・運用サービス」、「その他」



- 受託開発を中心としたトータルソリューションサービスの提供
- 次世代ガラスコート『NEコートDX』の販売開始
- 中古端末買取販売サービスの推進

新型コロナウイルス感染症による業績への影響

法人向けサービスの案件はその影響前に受注しており、キャンセル等も少なかったこと、また、一般消費者向けサービスについても、いわゆる「巣ごもり消費」で需要が期待できる環境であったこと等、新型コロナウイルス感染症の感染拡大による当社グループの業績に与える影響は軽微な状況

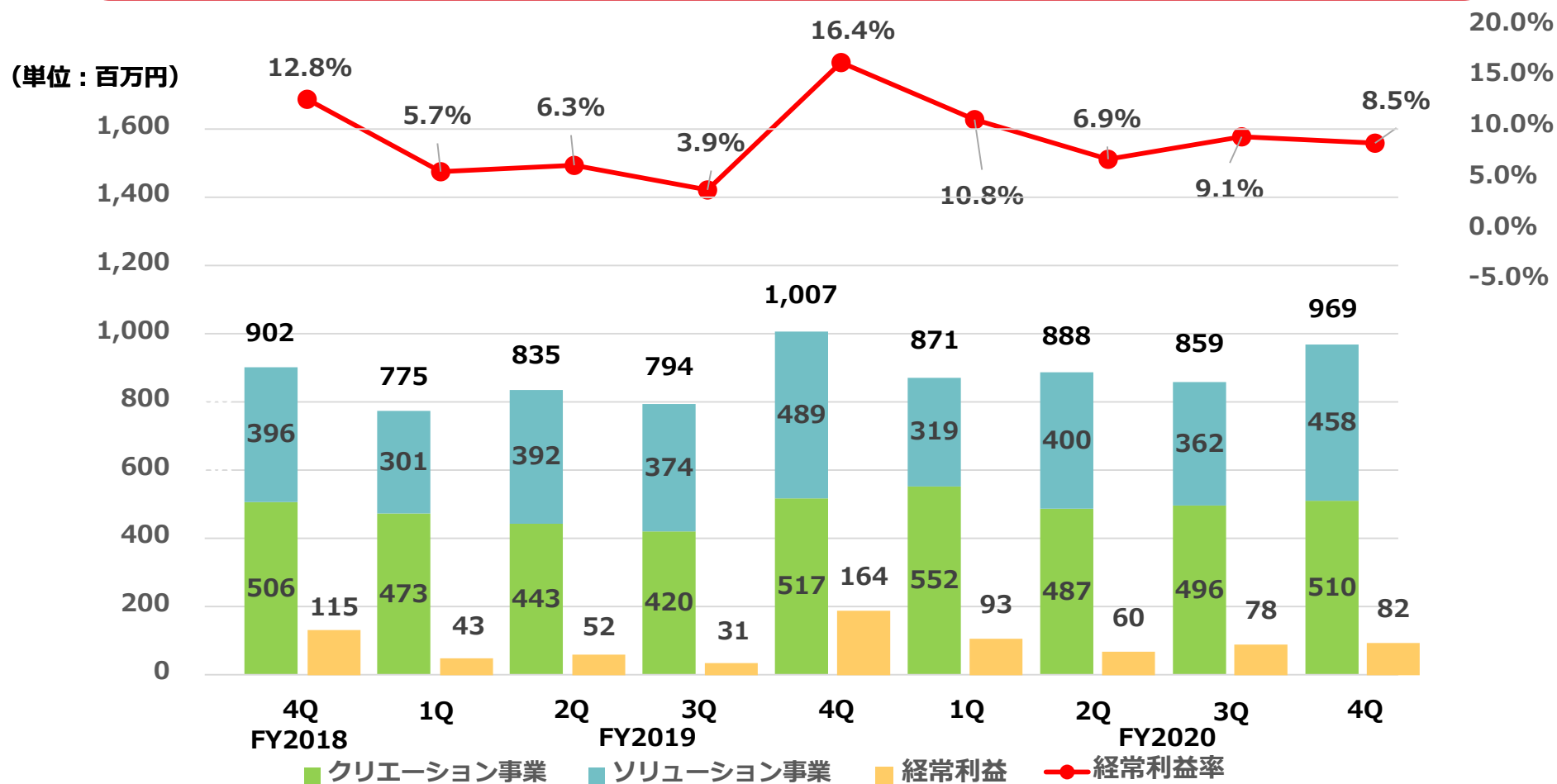
連結損益計算書 (サマリー)

(単位：百万円)

	2020年5月期	2019年5月期	前年度比	
			金額	増減率
売上高	3,588	3,413	174	5.1%
売上原価	2,036	1,856	180	9.7%
売上総利益	1,551	1,557	▲5	▲0.4%
販売管費	1,278	1,314	▲36	▲2.8%
営業利益	272	242	30	12.7%
営業外収益	46	54	▲7	▲14.3%
営業外費用	3	3	▲0	▲5.8%
経常利益	315	292	23	7.9%
特別利益	7	40	▲32	▲82.4%
特別損失	29	62	▲32	▲52.4%
税金等調整前当期純利益	293	269	23	8.5%
法人税等合計	82	142	▲60	▲42.1%
当期純利益	210	127	83	65.5%
非支配株主に帰属する 当期純利益	30	29	0	2.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	180	97	82	84.3%

■ 四半期業績推移

- クリエーション事業は、QoQ2.8%の増収
- ソリューション事業は、QoQ26.5%の増収
- 経常利益率は、QoQ0.6ポイント減少



（単位：百万円）

	2020年5月期	2019年5月期	前年度比	
			金額	増減率
クリエイション事業	2,047	1,855	192	10.4%
ソリューション事業	1,540	1,558	▲18	▲1.2%
合 計	3,588	3,413	174	5.1%

- クリエーション事業
「ビジネスサポートサービス」の増加が牽引し、10.4%増収
- ソリューション事業
「システム開発・運用サービス」が微減し、1.2%減収

（単位：百万円）

	2020年5月期	2019年5月期	前年度比	
			金額	増減率
コ ン テ ン ツ サ ー ビ ス	1,241	1,291	▲50	▲3.9%
ビジネスサポートサービス	746	500	245	49.0%
そ の 他	60	62	▲2	▲3.5%
合 計	2,047	1,855	192	10.4%

■ コンテンツサービス

定額制コンテンツでの効率的な運用で収益を確保するとともに、
通信キャリア以外のプラットフォームへの展開に注力することでゲームを中心とする
エンターテインメントコンテンツが増進した結果、3.9%減収に留める

■ ビジネスサポートサービス

キッティング支援の継続的な伸長により、49.0%増収
（通期における最高売上高（FY2017以降）を更新）

■ その他（太陽光発電）

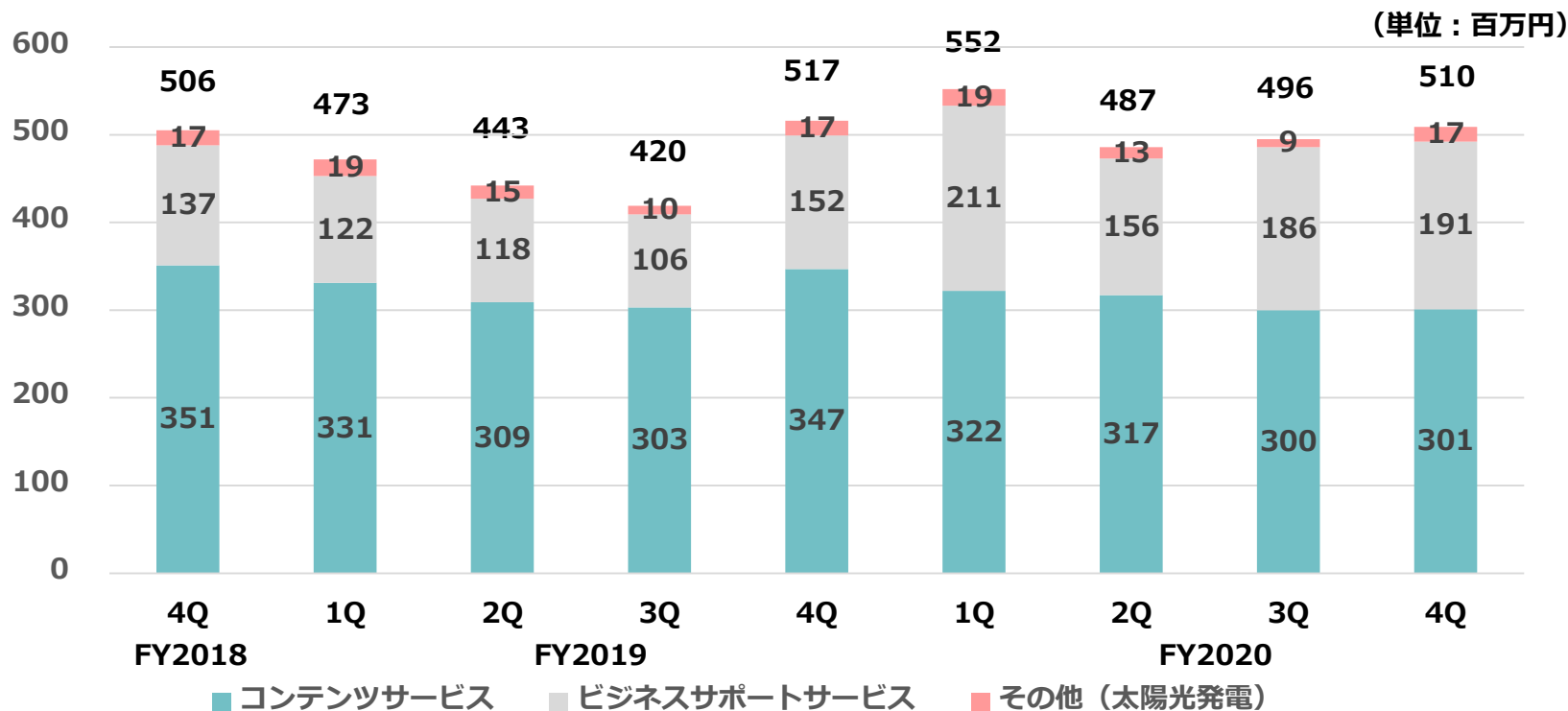
天候等の影響により、3.5%減収ながらも概ね横ばいに推移

■ コンテンツサービス

「巣ごもり消費」が活況となる状況下、減収トレンドだったコンテンツサービスが横ばいに推移

■ ビジネスサポートサービス

新型コロナウイルス感染症の感染拡大による影響を受けるも、引き続きキitting支援が堅調に推移し、
QoQ3.0%増収、4Qにおける最高売上高（FY2017以降）を更新



（単位：百万円）

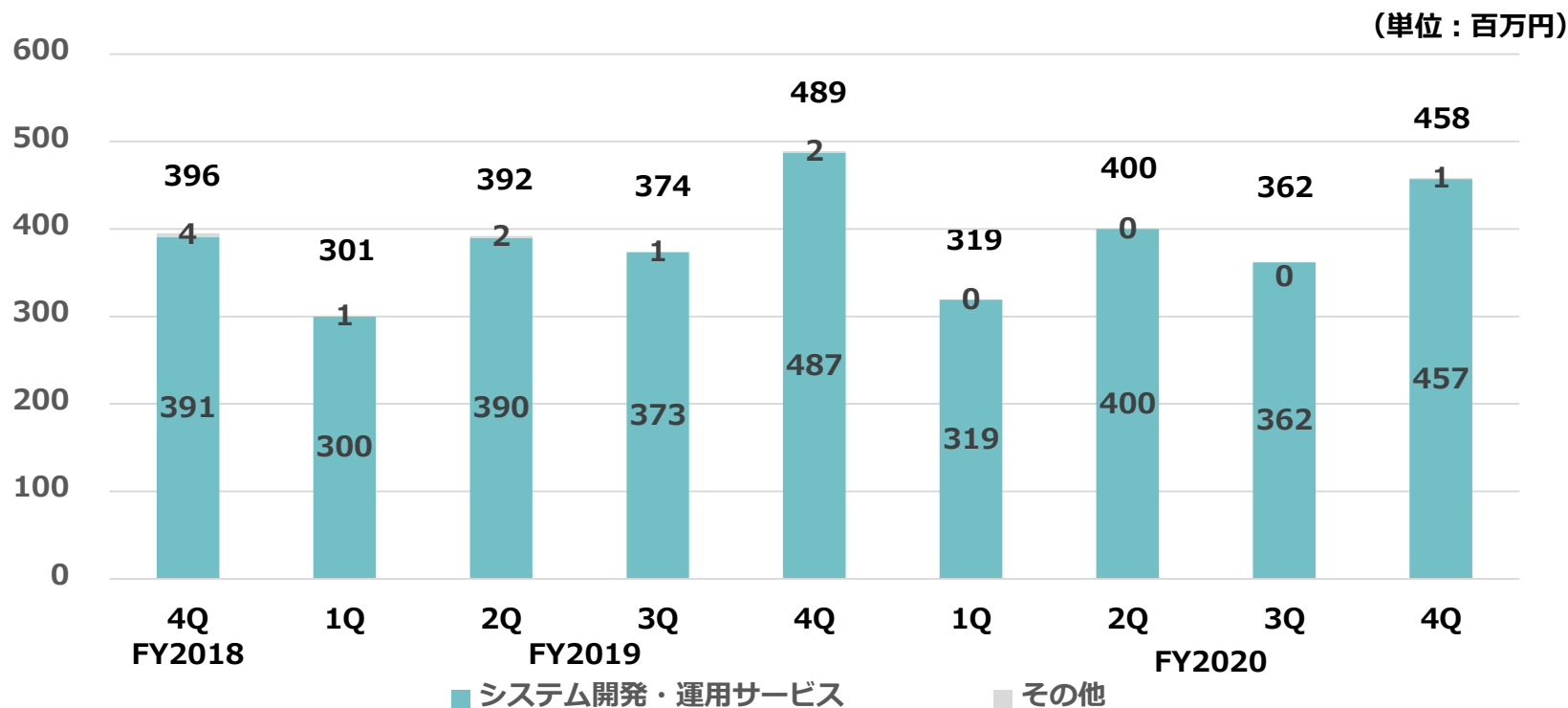
	2020年5月期	2019年5月期	前年度比	
			金額	増減率
システム開発・運用サービス	1,538	1,551	▲12	▲0.8%
その他の	1	6	▲5	▲72.2%
合計	1,540	1,558	▲18	▲1.2%

■ システム開発・運用サービス

新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響で、4Qに一部遅延が発生したものの、増勢に推移した結果、0.8%減収に留まる

■ システム開発・運用サービス

新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響でYoY6.4%減収になったものの、「受託開発」の年度末需要及び深刻化している人手不足問題にマッチした「業務支援サービス」が伸長し、QoQ26.5%増収



売上原価（前年度比）

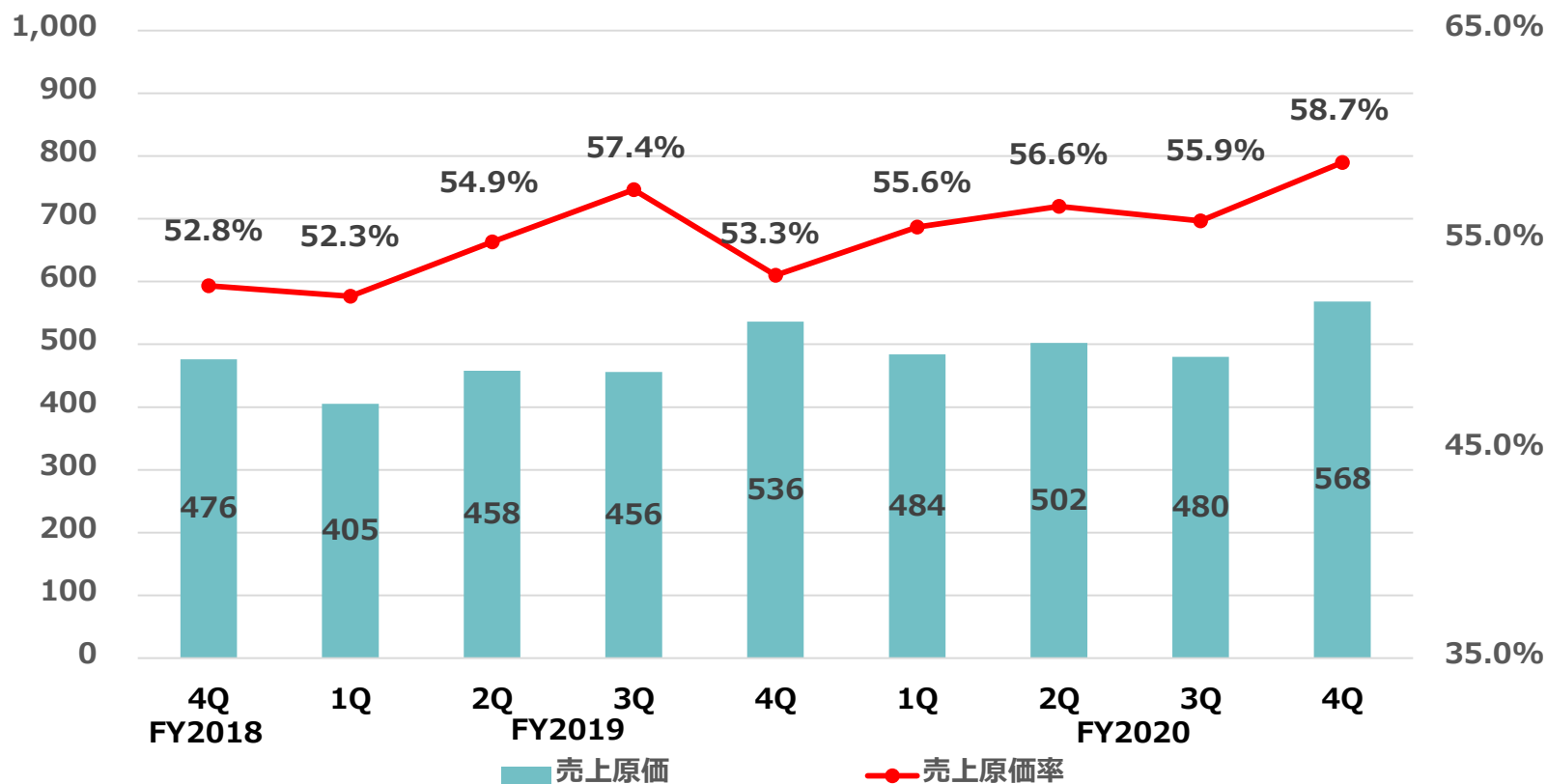
（単位：百万円）

	2020年5月期	2019年5月期	前年度比	
			金額	増減率
売上原価	2,036	1,856	180	9.7%
売上原価率	56.8%	54.4%	-	-

キッティング支援の大幅な伸長及び業務支援サービスの拡大、並びに、コンテンツサービスにおける通信キャリア以外が運営するプラットフォームへのシフト等により、売上原価9.7%増加、売上原価率2.4ポイント増加

法人向けサービスの増収により、売上原価率QoQ2.8ポイント上昇

(単位：百万円)



■ 販売費及び一般管理費（前年度比）

（単位：百万円）

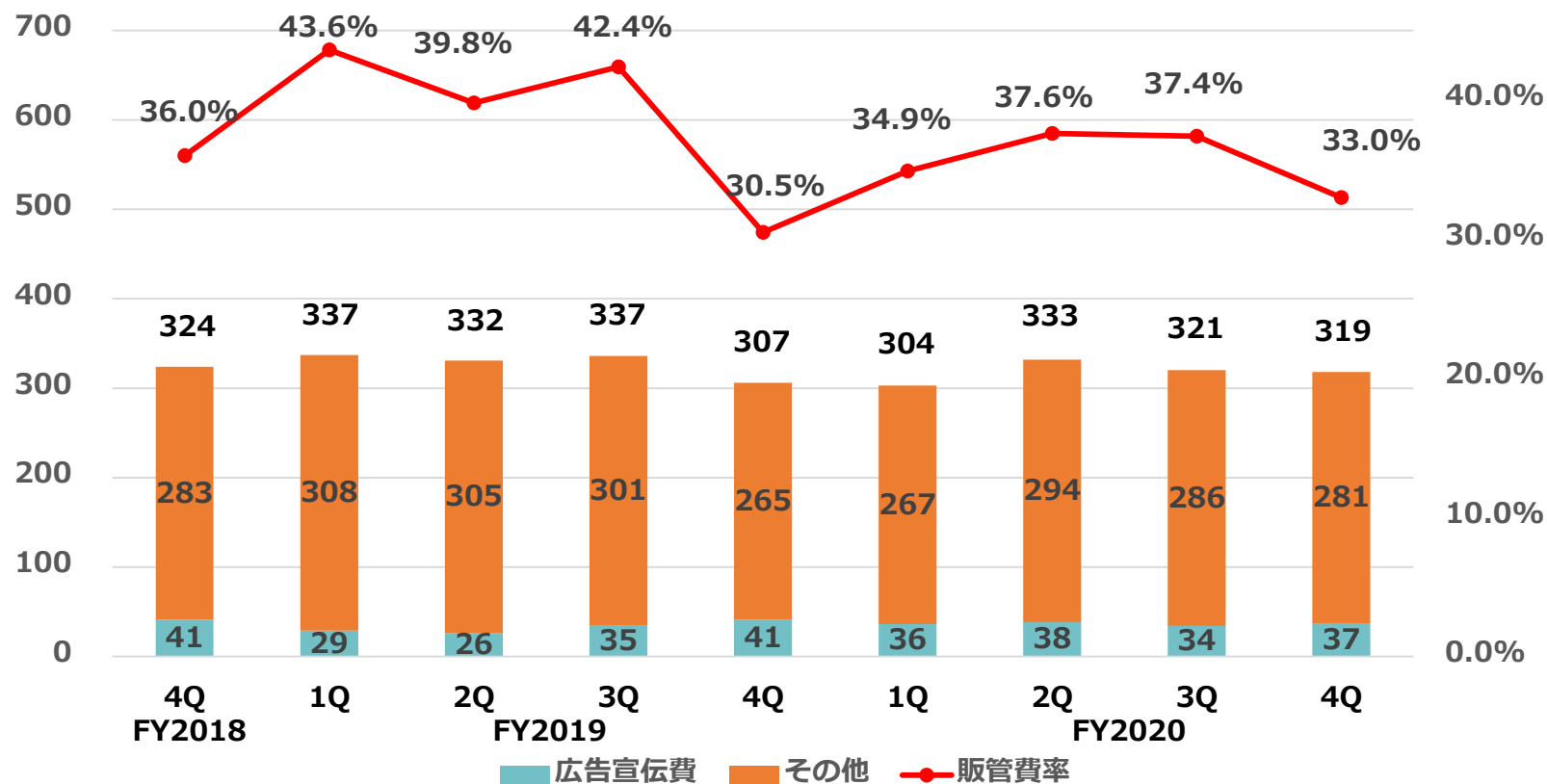
	2020年5月期	2019年5月期	前年度比	
			金額	増減率
（ 広 告 宣 伝 費 ）	148	133	14	10.6%
（ そ の 他 ）	1,130	1,180	▲50	▲4.3%
販 管 費	1,278	1,314	▲36	▲2.8%
販 管 費 率	35.6%	38.5%	-	-

広告宣伝費が増加する一方、貸倒引当金の戻し入れ、研究開発費の減少等により販管費36百万円減少、販管費率2.9ポイント改善

販売費及び一般管理費（四半期推移）

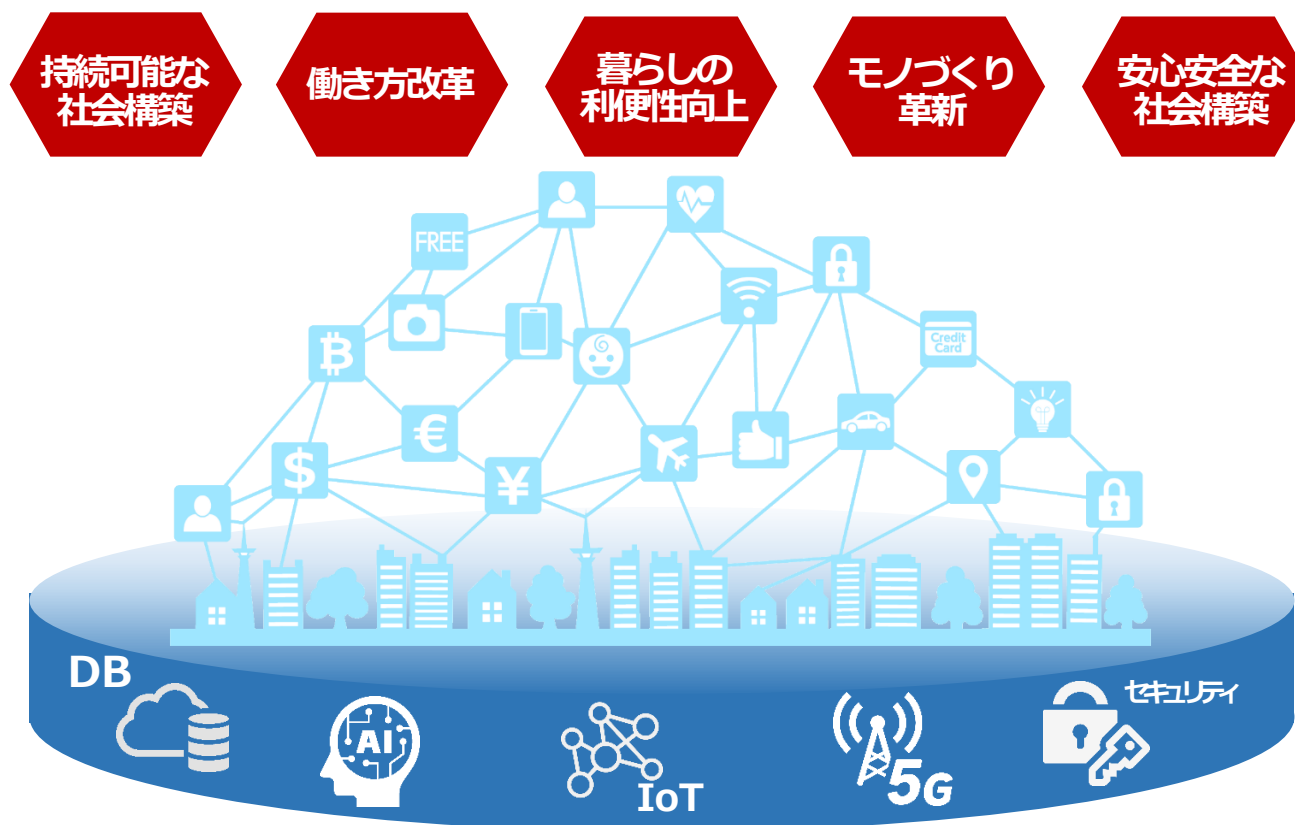
研究開発費の減少等により、販管費QoQ1百万円減少

（単位：百万円）



2. セグメント別 事業概況

新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響により、世界経済全体が下落傾向にあるが、同時に、社会におけるデジタルトランスフォーメーション(DX)※が加速。当社事業においても、社会全体のデジタル化に対し、新サービスの創出や既存サービスの強化を促進。



*企業がビジネス環境の激しい変化に対応し、データとデジタル技術を活用して、顧客や社会のニーズを基に、製品やサービス、ビジネスモデルを変革するとともに、業務そのものや、組織、プロセス、企業文化・風土を変革し、競争上の優位性を確立すること。

クリエイション事業



自社IPを活用した
サービスの提供を通じて
新しいライフスタイル、
ビジネススタイルを創造する

- ☑ コンテンツサービス (BtoC)
- ☑ ビジネスサポートサービス (BtoB)
- ☑ その他

ソリューション事業



ITソリューションの開発を通じて
お客様ビジネスに
新しい価値を提案する

- ☑ システム開発・運用サービス (BtoB)
- ☑ その他



2-1. クリエーション事業

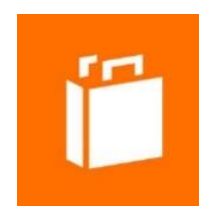
エンターテインメント

- 話題のコミック・小説を中心に、ビジネス・実用書・雑誌・写真集等、多彩なジャンルをカバーした総合電子書籍サービスや、エンターテインメント関連のコンテンツ



ライフスタイル

- 各IC間の所要時間がわかる詳細渋滞マップや、通過地点のリアルタイムの道路状況をお届けする交通ライブ映像等、全国的高速道路・一般道路の情報をもっと詳しく知りたいお客様に役立つ機能を搭載した実用アプリ
- 月間20万人のユーザーに向けて、女性のための「美」と「健康」をサポートするアプリや、ブランド品からファッションアイテム、電化製品までオールジャンルの商品を取扱うフリーマーケットアプリ
- 一般消費者が、豊洲市場の仲卸の目利きに合った水産物や青果を購入できるECサイト（P22参照）

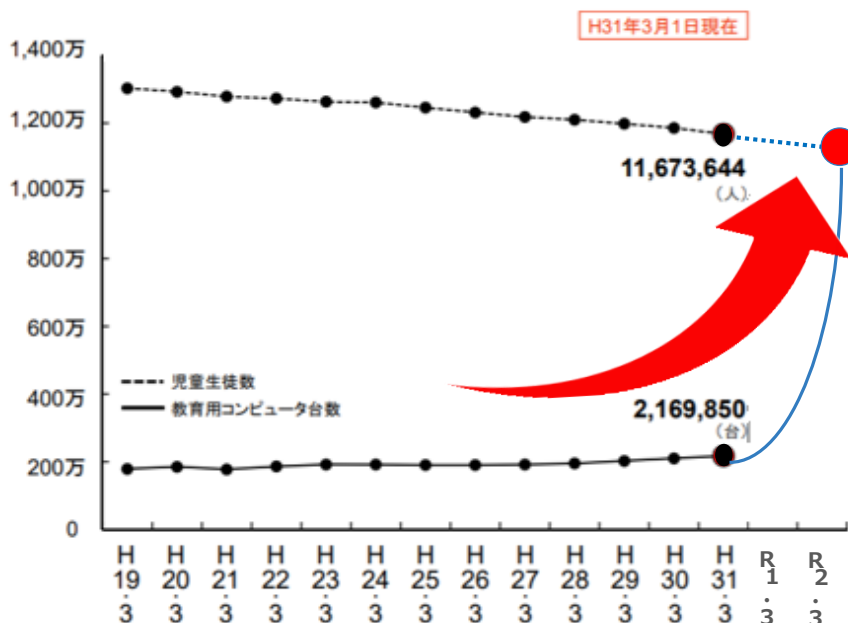


ビジネスサポートサービス	キitting支援	■ 人的作業の軽減を可能とし「生産性」「正確性」の向上を実現できるキitting作業支援ツール『Kitting-One』等を開発・販売（P21参照）
	ATIS交通情報	■ 高速・貸切バス等の運送業、運輸・物流業・引越業等の法人向けに、交通事象をマップ上で確認できるクラウド型の交通情報サービス『ATIS on Cloud』提供 ■ コミュニティFM等へのデータ配信提供等、ストック型ビジネスを展開
	コミュニケーション	■ 操作性・柔軟性に優れたビジネスフォン環境を提供するIP-PBXソフトウェア『Primus』の開発・販売。4月に、テレワークを推進する電話会議システム『T-Macss電話会議』を販売開始（P23参照） ■ 「シンプル&かんたん」をテーマに、画面の切り替えなくチャットも画面共有も一画面で利用できるWeb会議システム『NEEDS』を7月に販売開始（P24参照）
	教育・調達・観光	■ eラーニング、リバースオークション、観光促進等
	いなせり	■ 飲食事業者向けECサイト『いなせり』を東京魚市場卸協同組合（仲卸）等と連携を図り、水産物や青果の販売サービスを提供（P22参照）
その他	太陽光発電	■ 山口県における再生可能エネルギーによる地域活性化を推進 小中学校体育館の屋根に設置した太陽光発電設備を活用して、子供たちが環境や再生可能エネルギーについて学べる学習環境の整備を進行

キッティング【株式会社プロモート】

サービス開始以来、実施台数25万台超のキッティング（端末初期設定）。業界初のサービスや特許技術などにより、大手企業での利用実績を誇る。文部科学省「GIGAスクール構想」*1による2020年度約800万台の端末需要に対し営業促進中。*2

*1 全国の小中学校の児童・生徒に1人1台の端末を普及させる文部科学省の構想 *2 出典：MM総研(2019年3月末時点)



*文部科学省の資料を基に作成

GIGAスクール構想で
約800万台の端末需要発生



法人企業での継続的な端末導入に加え、
「GIGAスクール構想」により、さらなる利用増を促進

いなせり【いなせり株式会社】

豊洲市場の高品質な魚介商品を購入できる鮮魚eコマース。

■『いなせり市場』 (BtoC)



新型コロナウイルス感染症の感染拡大による一般消費者のEC利用と内食の増加に伴い、2020年5月に特設サイトを開設。目利きや魚のさばき方など、一般消費者にもわかりやすく写真や動画で解説。



6月26日、テレビ東京『WBS』
(ワールドビジネスサテライト)
にて放送されました



■『いなせり』 (BtoB) × いなせり

外出自粛により売上が減少した飲食事業者および仲卸組合への応援企画「送料無料キャンペーン」を、3月下旬開催に続き実施。さらなる登録者数増加と利用社数拡大を図る。

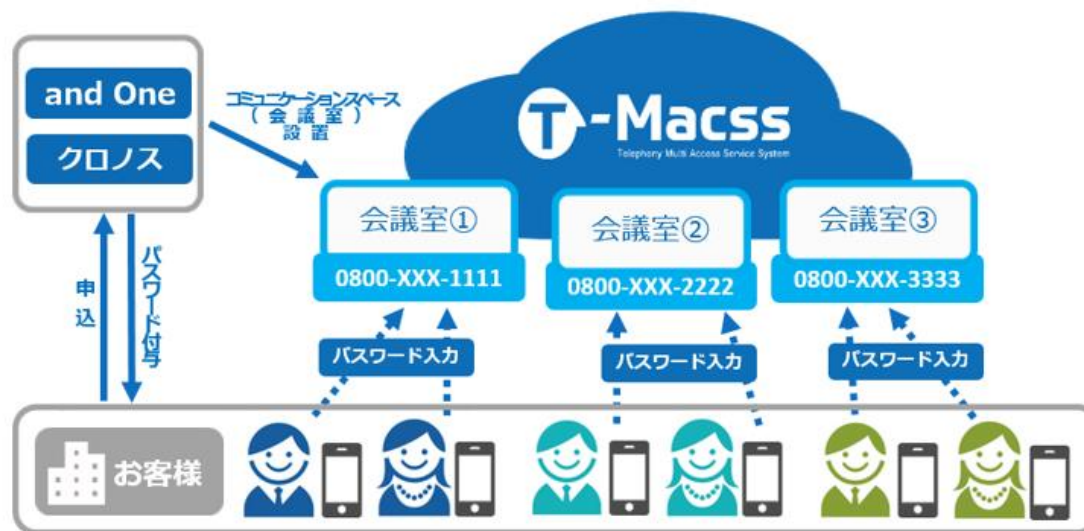


社会情勢に合わせたサービス展開で、利用者の増加を促進

IP-PBXサービス【株式会社and One】

仮想会議室を用意し、品質の高い通話環境で会議ができる『T-Macss電話会議』を2020年4月に提供開始。新生活様式でテレワーク（在宅勤務）等が増え、インターネットトラフィックが逼迫してもスムーズな会議を実現。

『T-Macss 電話会議』



2019年10月に株式会社クロノスと共同開発したクラウド型コールセンターシステム『T-Macss』を改良。初期設定や初期費用は一切不要で、利用者は、付与された共通の電話番号に手持ちの電話から電話するだけで利用可能。

**新生活様式に合わせた新しい働き方や生活スタイル
の支援としてサービスの拡大を促進**

Web会議システム『NEEDS』（ニーズ）

「シンプル&かんたん」をテーマに、画面（ウィンドウ）の切り替えなくチャットも画面共有も一画面でご利用いただけるWeb会議システム。参加者の同時画面共有や各種Webサイトへの独自組み込みも可能。2020年7月10日サービス開始。



*画像はイメージ

<『NEEDS』の特長>

- チャットと画面共有を一画面に集約
- 色識別したチャット機能
- 手動による画面拡大
- 最大80人まで参加可能
- 独自組み込み可能（別途料金）
- マルチデバイス対応（※9月アプリ開始）

2020年8月末まで無料キャンペーンを実施。
2020年9月にはアプリを開始しマルチデバイス対応の実現で顧客を拡大



2-2. ソリューション事業

ソリューションサービス

- AI、IoT、セキュリティ関連システムの需要が増大する中、コンサルティングから開発、保守・運用まで、市場のニーズに合わせたトータルソリューションサービスを提供。(P27～28参照)



中古端末 買取販売サービス

- 中古端末を買い取りバイヤーに販売するサービス。(P29参照)
厳正なグレーディング（査定）に加え、リファークビッシュ*の提供を目指す。



*中古品等の端末を新品に準じる状況に仕上げる

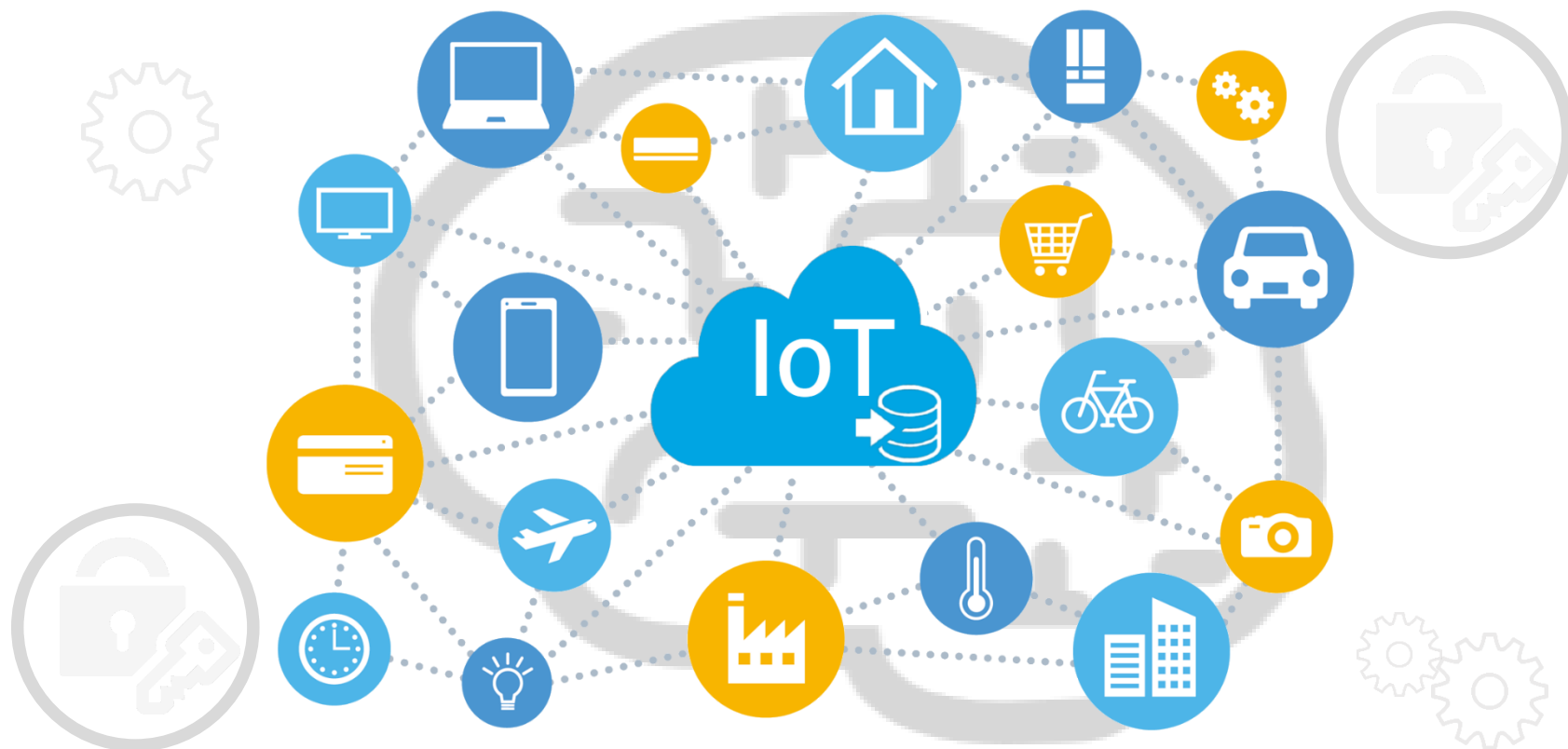
新型コロナウイルス感染症 対策商材

- 抗菌効果でウイルスを不活性化する次世代ガラスコート『NEコートDX』。人体に優しい素材で、利便性と安全性を実現。(P31参照)



ソリューションサービス

新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響で、デジタルトランスフォーメーション（DX）の必要性が増加。AI、IoT、セキュリティ関連を中心にコンサルティングから開発、保守・運用までのトータルソリューションサービスや常駐型業務支援サービスを提供。その他、市場のニーズに合わせたサービス提供や他社との協業による医療分野におけるサービス提供も開始。



AIソリューション開発【株式会社フォー・クオリア】

株式会社トライエッティングが有するAIエンジンを基にしたクラウド型高精度AI在庫管理システム『STOCK STREAMS』（ストックストリームズ）を受託開発。在庫回転率を1.5倍に高め在庫管理から攻めの“在庫生産管理”を目指す。

在庫保有量33%削減/在庫回転数1.5倍向上



クラウド型で
在庫を一括管理



AIにより
未来の受注数を予測

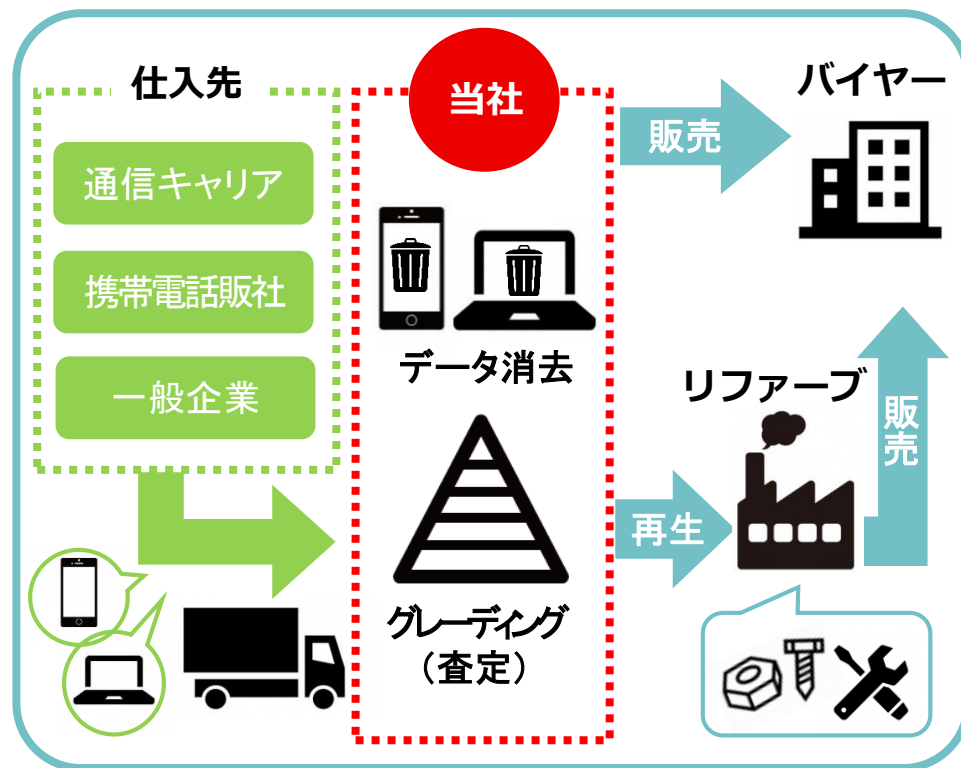
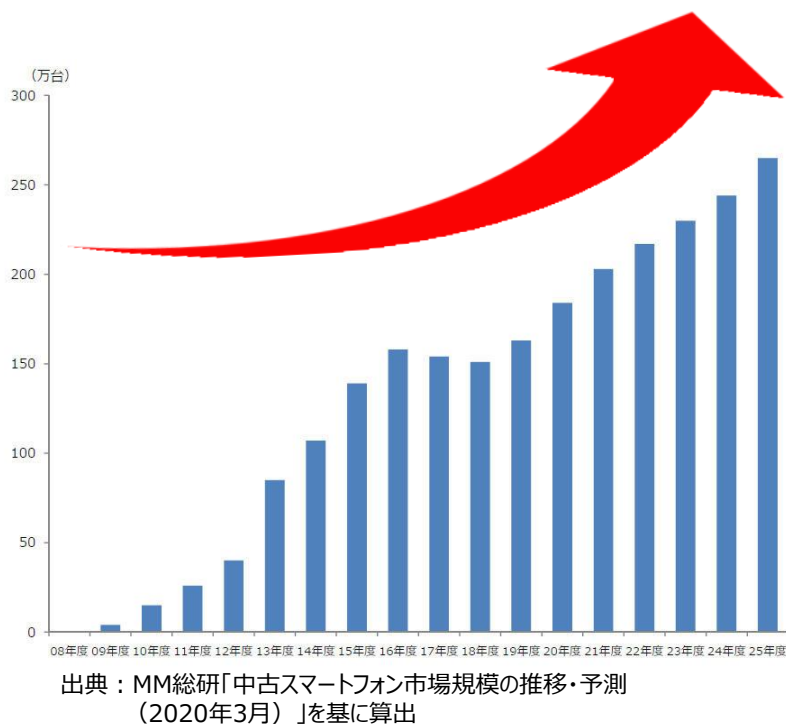


全自動の生産計画で
倉庫回転率を最大化

新生活様式で物流の利便性が再認識される中、
小売業や流通業をはじめ幅広くサービスを拡大

中古端末買取販売サービス（端末周辺事業）

新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響で中古端末の市場流通量減少による影響があったものの経済回復に伴い中古端末販売も再び増加へ。



2025年に265万台まで増加*すると予想される市場を背景に事業を拡大
*MM総研調べ

医療介護従事者向けSNS搭載端末「MCS Mobile」レンタル事業

株式会社MICINのオンライン診療サービス「CURON」をエンブレース株式会社とともにサービス提供している医療介護向けSNS搭載デバイス「MCS mobile」に追加搭載。



***MCS (エム・シー・エス) とは**
非公開型医療介護専用SNS。全国200以上の医療介護の現場で利用されている。

***CURON (クロン) とは**
オンライン診療サービス。全都道府県で計3,500 件以上の医療機関に導入されている。(2020年5月時点)

**医療介護従事者やその関係者の負担軽減と
感染症のリスク軽減へ向けサービスを促進**

次世代ガラスコート『NEコートDX』（エヌイー・コート・デラックス）

抗菌効果でウイルスを不活性化させる次世代ガラスコート。人体に優しい素材（ケイ素化合物）でありながらウイルスを不活性化させる抗菌効果を有する。利便性と安全性を有し、スマートフォンの場合はわずか5～10分で作業が完了。



<特徴>

- 抗菌、かつウイルスを不活性化する効果
- 人体に優しい素材使用（ケイ素化合物）
- 鉄よりも硬くチタンと同等の硬さ
（※塗布の材質により異なる）
- 衝撃の吸収
- 防指紋効果

6月30日付『日経産業新聞』にて掲載

さまざまな製品に
使用可能



さまざまな製品に使用可能な製品形態を活かし、
娯楽施設や医療介護機関などへも販路を拡大

3.連結業績予想と事業展開

<連結業績予想>

売上高

コンテンツサービスにおける通信キャリア以外のプラットフォームへの展開に注力。また、販売拡大を続けるキッティング支援が事業を牽引するほか、引き続き、受託開発・業務支援サービスを拡大しつつ、新型コロナウイルス感染症の感染拡大に対する新たな事業展開を推進することで増収を図る。

利益

事業拡大による増収に伴い、増益を図る。

(単位:百万円)

	2021年5月期 (予想)	2020年5月期 (実績)	前年度比	
			金額	増減率
売上高	4,000	3,588	411	11.5
営業利益	340	272	67	24.6
経常利益	340	315	24	7.6
親会社株主に帰属する 当期純利益	200	180	19	11.0

1株当たり年間配当金(2021年5月期予想):2.50円



■ **連結子会社8社**
■ **非連結子会社1社**



■ **(株)ダイブ**
アプリ・WEBサイト企画・
開発・運用、業務支援



■ **交通情報サービス(株)**
交通情報サービス、道路
交通情報等提供システム
企画・開発



■ **(株)フォー・クオリア**
アプリ/システム開発～
運用、デバッグ



■ **(株)and One**
IP-PBX『Primus』、VoIP
エンジン『Primus SDK』
の開発・販売



■ **(株)プロモート**
キッキング支援ツールの
開発、販売



■ **(株)会津ラボ**
アプリ/システム開発、
HEMS、自動運転ほか
新技術領域での実証事業



■ **山口再エネ・
ファクトリー(株)**
太陽光発電事業



■ **いなせり(株)**
東京魚市場卸協同組合の
鮮魚eコマース『いなせり』
の共同企画・開発・運営



■ **NE銀潤(株)**
コンテンツ運営

「経営資源の有効活用」と「グループシナジーの最大化」を目指し、事業を推進

当社従業員と当社関係者の皆様の安全・健康確保を最優先とし、
感染拡大の状況を注視しながら状況に応じた対応策を構築

勤務体系

- テレワーク（在宅勤務）の体制の構築
- 就業時間選択制
- 体調不良時の出社制限

出張・会議体

- 不要不急の出張、会食、大規模イベントへの参加自粛
- 会議や研修を行う際の三密の回避
（換気・ソーシャルディスタンスの徹底）
- 採用活動は、オンラインを活用

その他

- 手洗い・うがい、マスク着用の徹底
- 消毒用アルコールの設置と利用徹底
- 来訪者の発熱確認



※本資料に掲載された意見、予測等は、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

※本資料に掲載された数値には、10万円以下切捨て及び四捨五入による若干の計算の差異がございます。