

日本エンタープライズ株式会社

Nihon Enterprise Co., Ltd.



2018年5月期 決算説明資料
(2017年6月～2018年5月)

1	2018年5月期 決算概況	P. 2
	業績ハイライト	P. 3
	連結損益計算書（サマリー）	P. 4
	四半期業績推移	P. 5
	売上高	P. 6
	クリエイション事業 売上高	P. 7
	ソリューション事業 売上高	P. 9
	売上原価	P.11
	販売費及び一般管理費	P.13
2	セグメント別 事業戦略	P.15
	事業セグメント	P.16
	● クリエイション事業	P.17
	コンテンツサービス	P.18
	ビジネスサポートサービス	P.19
	● ソリューション事業	P.23
	システム開発・運用サービス	P.24
3	連結業績予想と事業展開	P.27
	連結業績予想	P.28
	事業展開	P.29

1. 2018年5月期 決算概況

(単位：百万円)

	2018年5月期	2017年5月期	前年度比	
			金額	増減率
売上高	3,892	4,838	▲945	▲19.5%
営業利益	174	192	▲17	▲8.9%
経常利益	257	229	27	11.9%
親会社株主に帰属する当期純利益	166	99	66	66.9%

クリエイション事業

「コンテンツサービス」、「ビジネスサポートサービス」、「その他（太陽光発電）」



- キャリアプラットフォーム市場が縮小する中、効率的な運用で収益確保
- eコマースサービス等自社開発のサービスを活用した受託開発が堅調に推移
- 企業向け交通情報サービスのライセンス提供（ストック型ビジネス）が安定推移

ソリューション事業

「システム開発・運用サービス」、「広告代理サービス」、「その他（海外）」



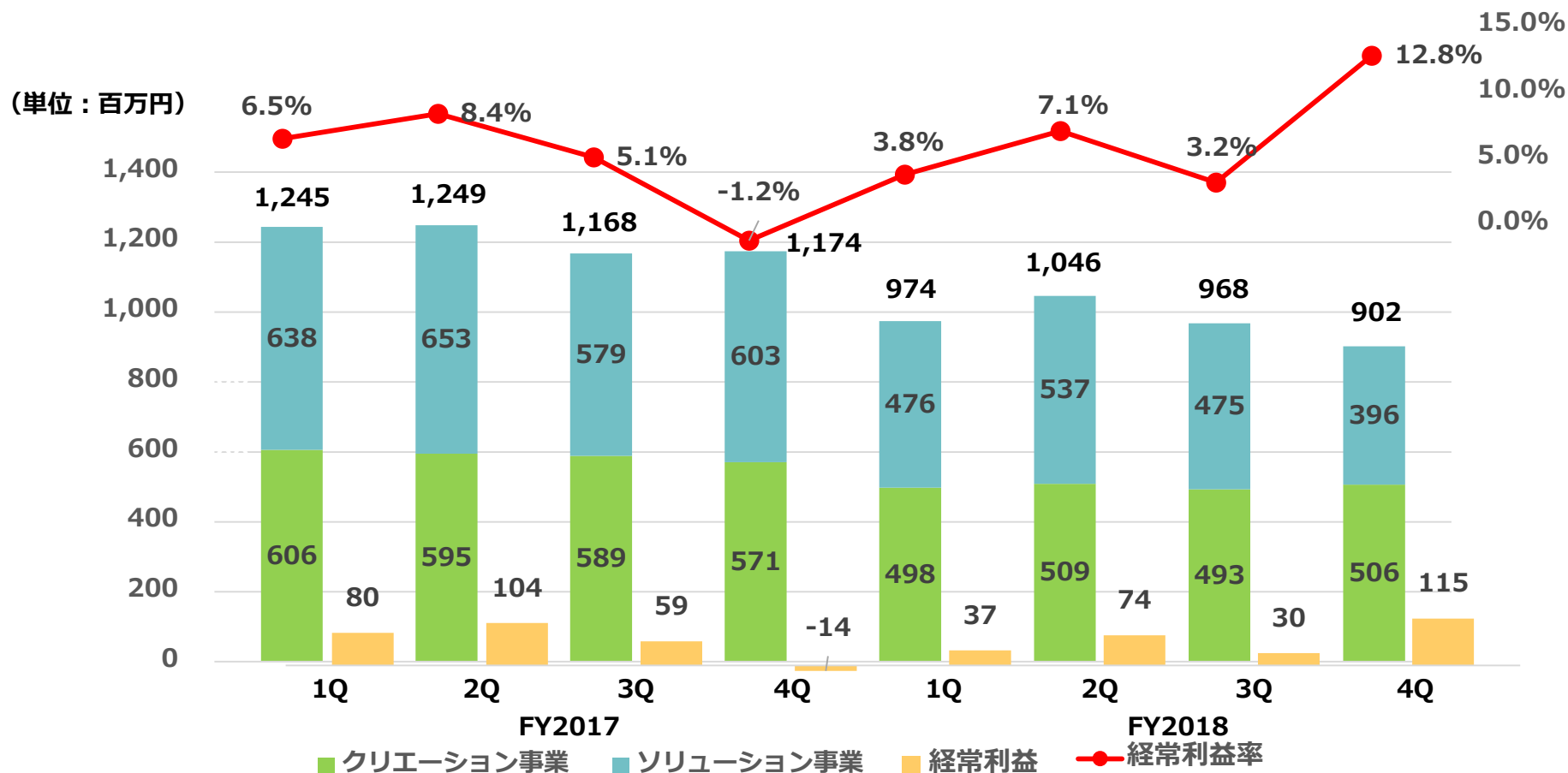
- クリエーション事業で培ったノウハウを活かし、受託開発（スクラッチ開発）を中心としたトータルソリューションサービス提供に注力
- 店頭アフィリエイト（広告代理サービス）を事業譲渡（2018年2月28日）
- 中国子会社を持分譲渡（2018年3月30日）

連結損益計算書 (サマリー)

(単位：百万円)

	2018年5月期	2017年5月期	前年度比	
			金額	増減率
売上高	3,892	4,838	▲945	▲19.5%
売上原価	2,258	2,876	▲618	▲21.5%
売上総利益	1,634	1,961	▲326	▲16.7%
販売管費	1,459	1,769	▲309	▲17.5%
営業利益	174	192	▲17	▲8.9%
営業外収益	87	42	45	104.9%
営業外費用	5	4	0	11.5%
経常利益	257	229	27	11.9%
特別利益	164	105	59	56.1%
特別損失	81	144	▲62	▲43.2%
税金等調整前当期純利益	340	191	149	77.8%
法人税等合計	143	57	86	149.4%
当期純利益	196	133	62	47.0%
非支配株主に帰属する 当期純利益	30	34	▲3	▲10.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	166	99	66	66.9%

- クリエーション事業は、QoQ2.7%の増収に推移
- ソリューション事業は、店頭アフィリエイト（広告代理サービス）の事業譲渡に伴いQoQ16.6%の減収
- 経常利益率は、9.6ポイント改善



(※) 2018年5月期よりセグメントを変更いたしました。前期の数値は、変更後のセグメントに組み替えた数値と比較しております

（単位：百万円）

	2018年5月期	2017年5月期	前年度比	
			金額	増減率
クリエイション事業	2,007	2,363	▲355	▲15.1%
ソリューション事業	1,885	2,475	▲589	▲23.8%
合 計	3,892	4,838	▲945	▲19.5%

■ クリエーション事業

「ビジネスサポートサービス」「その他（太陽光発電）」が増加するも、
「コンテンツサービス」の減少が影響し、15.1%減収

■ ソリューション事業

「システム開発・運用サービス」が増勢も、「広告代理サービス」の減少ならびに
「その他（海外）」の減少により、23.8%減収

（単位：百万円）

	2018年5月期	2017年5月期	前年度比	
			金額	増減率
コ ン テ ン ツ サ ー ビ ス	1,486	1,853	▲366	▲19.8%
ビジネスサポートサービス	461	452	8	1.9%
そ の 他（太 陽 光 発 電）	59	57	1	3.4%
合 計	2,007	2,363	▲355	▲15.1%

■コンテンツサービス

キャリアプラットフォーム市場の縮小が大きく影響し、19.8%減収

■ビジネスサポートサービス

自社開発のサービスを活用した受託開発が堅調に推移し、1.9%増収

■その他（太陽光発電）

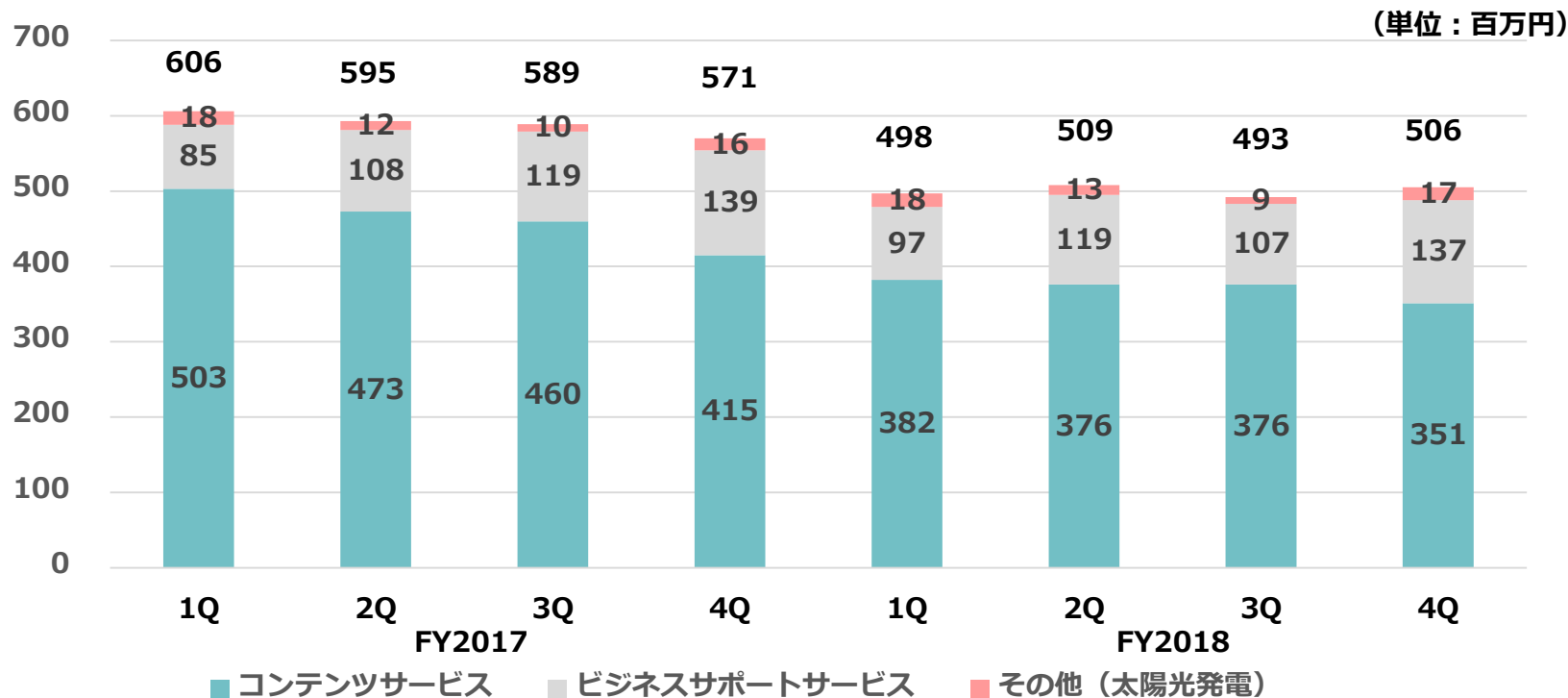
引続き堅調に推移し、3.4%増収

■ コンテンツサービス

キャリアプラットフォーム市場の縮小により、QoQ6.6%減収

■ ビジネスサポートサービス

自社開発のサービスを活用した受託開発の増加QoQ27.8%の増収



（単位：百万円）

	2018年5月期	2017年5月期	前年度比	
			金額	増減率
システム開発・運用サービス	1,369	1,247	122	9.8%
広告代理サービス	502	932	▲430	▲46.1%
その他（海外）	13	295	▲281	▲95.3%
合 計	1,885	2,475	▲589	▲23.8%

■システム開発・運用サービス

企業によるIT投資の増額基調を背景に、案件獲得が堅調に進み、9.8%増収

■広告代理サービス

店頭でのコンテンツ販売方針変更の影響による取扱店舗数減少、移動体通信事業者と競合。店頭アフィリエイトの事業譲渡（2018年2月28日）に伴い、46.1%減収

■その他(海外)

中国スマートフォンの不採算販売の抑制に伴い、95.3%減収
（中国子会社は、2018年3月30日持分譲渡）

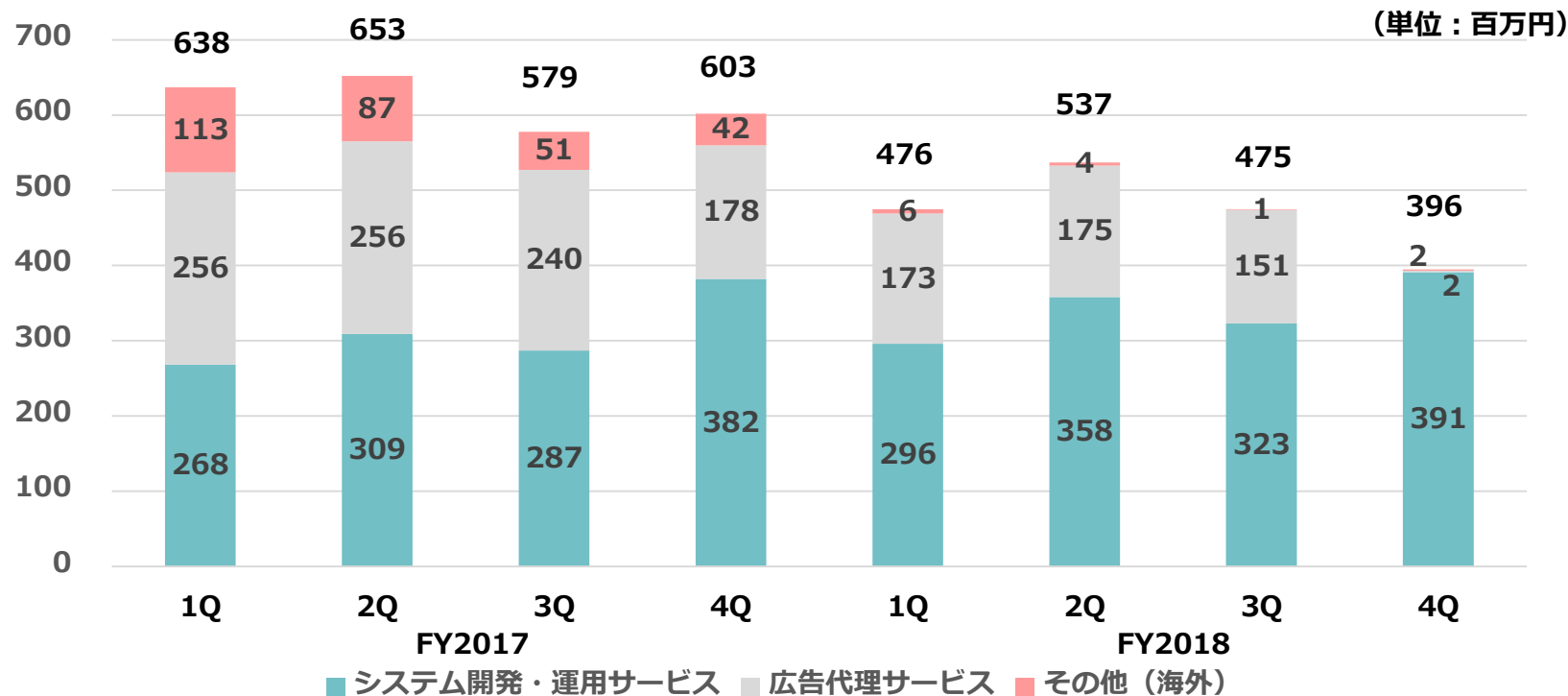
■ システム開発・運用サービス

QoQ21.2%増、四半期最高売上高を更新

（FY2017以降）

■ 広告代理サービス

店頭アフィリエイトの事業譲渡に伴い、大幅減収へ



売上原価（前年度比）

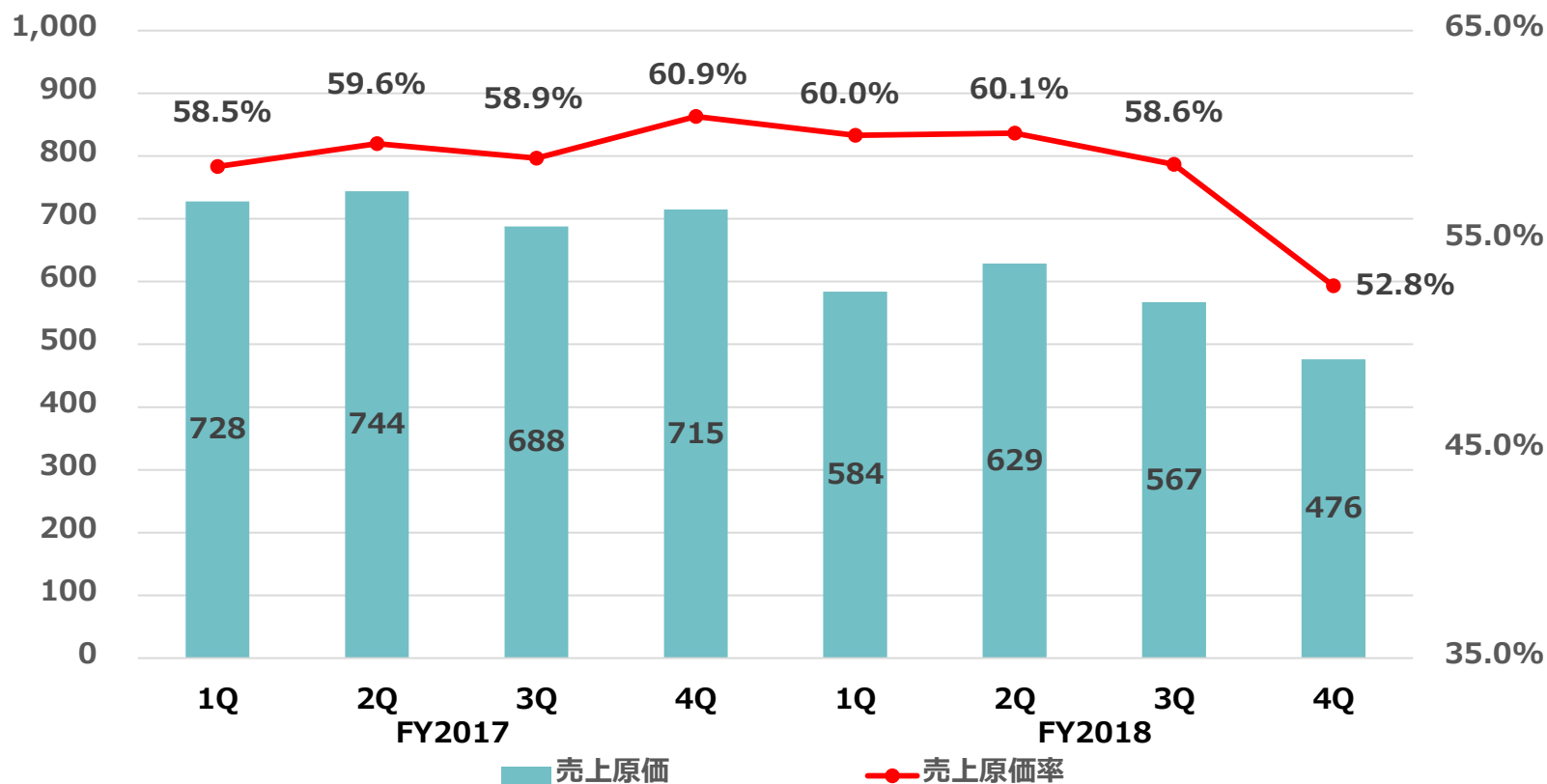
（単位：百万円）

	2018年5月期	2017年5月期	前年度比	
			金額	増減率
売上原価	2,258	2,876	▲618	▲21.5%
売上原価率	58.0%	59.5%	-	-

売上原価率の高い「広告代理サービス」と「その他(海外)」の売上原価が減少した他、システム開発・運用サービスにおけるコスト削減に伴い、YoY1.5ポイントの改善

売上原価率の高い「店頭アフィリエイト（広告代理サービス）」の事業譲渡に伴い、QoQ5.8ポイントの改善

（単位：百万円）



■ 販売費及び一般管理費（前年度比）

（単位：百万円）

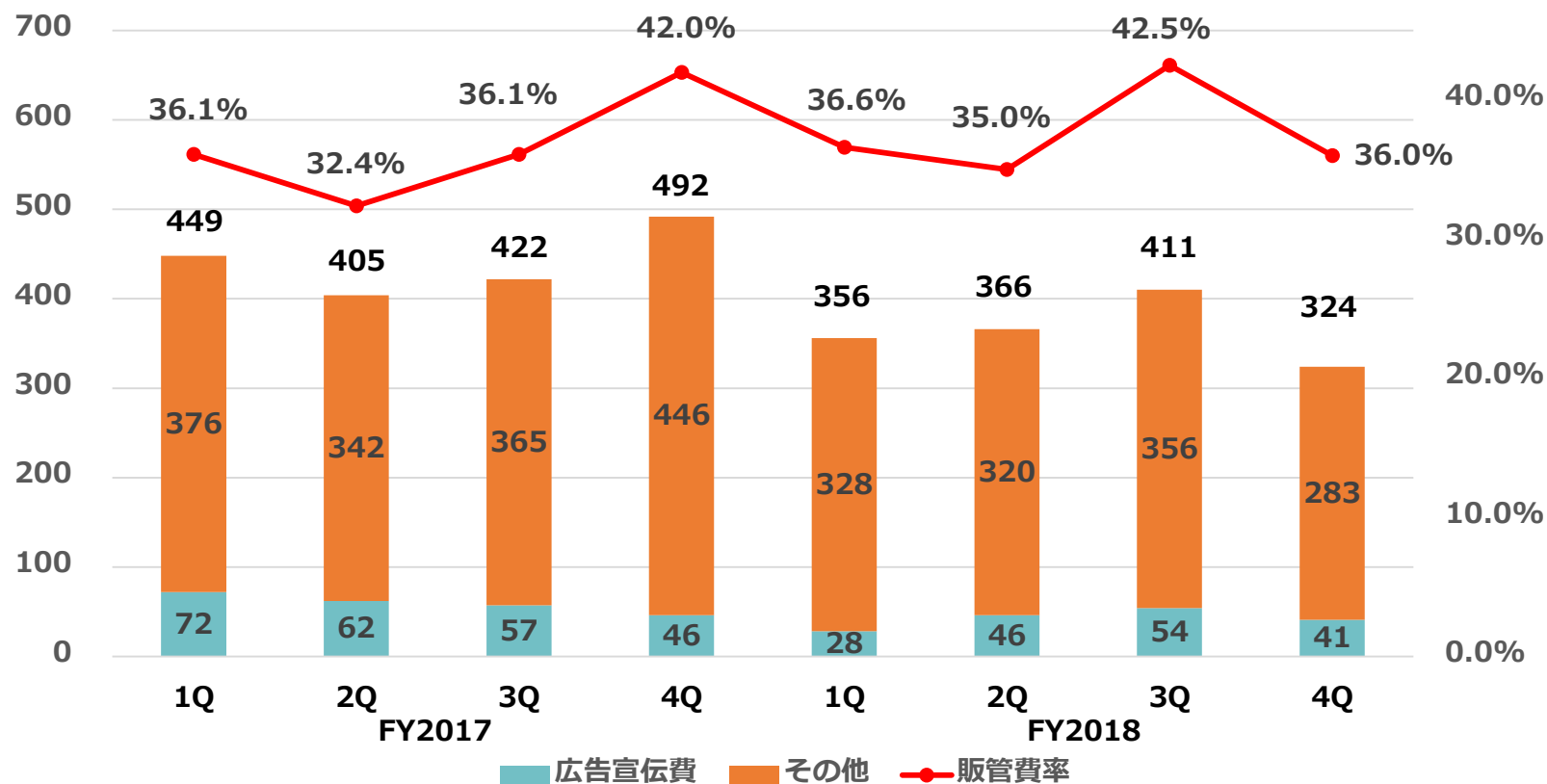
	2018年5月期	2017年5月期	前年度比	
			金額	増減率
（ 広 告 宣 伝 費 ）	171	237	▲66	▲28.1%
（ そ の 他 ）	1,288	1,531	▲243	▲15.9%
販 管 費	1,459	1,769	▲309	▲17.5%
販 管 費 率	37.5%	36.6%	-	-

貸倒引当金繰入額（108百万円）の剥落、人件費・広告宣伝費の削減等により、販管費309百万円減少

販売費及び一般管理費（四半期推移）

実証事業の推進による研究開発費の減少、人件費・広告宣伝費の削減により、
QoQ86百万円減少

（単位：百万円）



2. セグメント別 事業戦略

クリエイション事業



自社IPを活用した
サービスの提供を通じて
新しいライフスタイル、
ビジネススタイルを創造する

- ☑ コンテンツサービス
- ☑ ビジネスサポートサービス
- ☑ その他（太陽光発電）

ソリューション事業



ITソリューションの開発を通じて
お客様ビジネスに
新しい価値を提案する

- ☑ システム開発・運用サービス
- ☑ 広告代理サービス
- ☑ その他



2-1. クリエーション事業



女性の「美」「健康」を
サポートするサービスへ
進化することでコンテンツ力
を高め、利用者数拡大へ

『女性のリズム手帳』
(ヘルスケア)



アプリの機能強化促進
ドライバー向けの新たな
サービスの展開へ

『ATIS交通情報サービス』
(交通情報)



取扱商品の拡充等、サービス
拡充を継続実施
パートナー企業と連携し、
新しいビジネスモデルの創出

『フリマjp』
(フリマ)



お客様に喜んでもらえる
商品ラインナップを充実さ
せ、拡販につなげる

『BOOKSMART』
(総合電子書籍)

◆キャリア(月額制・定額制)

キャリアプラットフォーム向けサービス市場が縮小する中、効率的な運用で収益確保。

◆新規コンテンツ

他社とのアライアンスを強化し、新規コンテンツを提供。
新たなプラットフォームへサービス提供。

交通情報サービス

- CATV、バス会社などへライセンス提供。
ストック型ビジネスにより安定収益を確保
- 法人向けサービス「ATIS on Cloud」を開発・発売へ

自社開発の商品を活用した受託サービス

- eコマース関連の受託開発
- チャット機能を活用したアプリサービスの受託開発

その他サービス

- 当社グループが開発した独自ブランド、パッケージサービスを強化

IP電話アプリ



IP音声シリーズ



リバースオークション



クラウド型eラーニング



ビジネスメッセンジャー



チャットアプリ



観光促進クラウド



キッティング※



■キッティング支援ツール「Certino」の提供

特徴 1) 複数の設定デバイスを同時に操作 (PC 1 台で20台)

特徴 2) Windows/iOS/Androidのいずれにも対応

特徴 3) デバイス毎の個別設定も容易に実現可能



■キッティング業務BPOサービスの提供



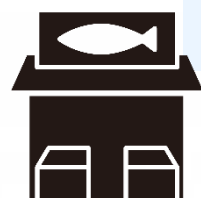
※キッティング

企業において、社員が使用するPCなどの端末や周辺機器を、それぞれの環境に最適な状態に組み立ててセットアップ、設置すること。

キッティング業務全般を請け負うサービス

いなせり

東京魚市場卸協同組合所属の仲卸業者向け インターネット水産物販売サービス

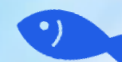
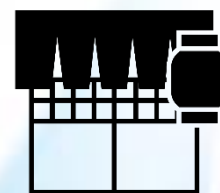


出品

お店へお届け 

 いなせり

購入



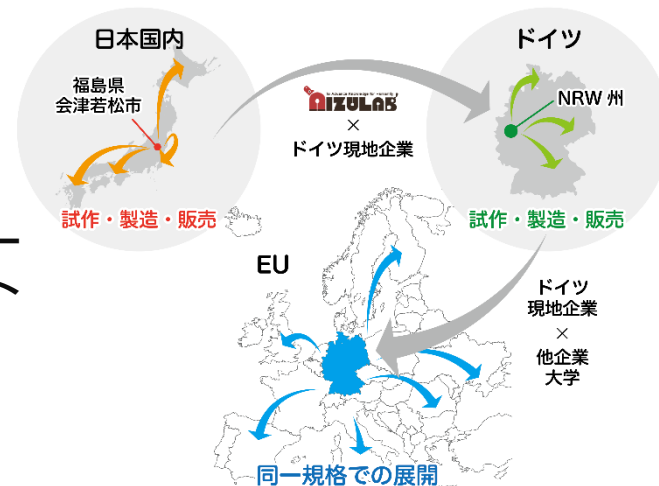
2018年10月11日予定の豊洲市場への移転を追い風に、
既存事業の拡大とともに、新たな各サービスの展開へ

実証事業

■ EU向けスマートプラグの試作品開発、ドイツ企業と協業へ！【会津ラボ】

福島県の「平成30年度福島県海外連携型再生可能エネルギー関連研究開発支援事業」の公募に応募し、「EU向けスマートプラグの試作品開発」が採択！

既に日本向けに開発された『SMART PLUG』をEU各国で使えるように改良し、試作品を開発、現地にて実用化に係る試験をドイツ現地企業と協業して実施する計画

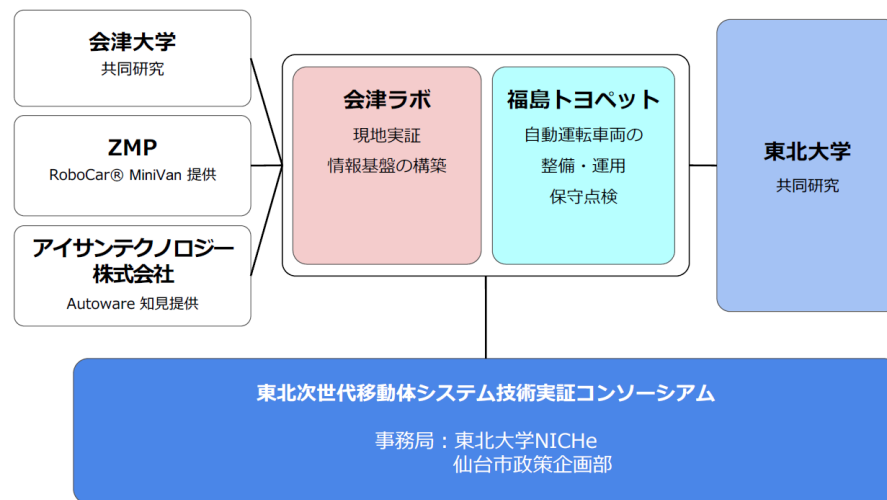


EUでは、ACプラグ共通（イギリス除く）のため、実用化が実現すれば、EU各国へ、同一規格の『SMART PLUG』を販売することが可能となる。

■ 自動運転の実用化に向けた実証実験（第二期）は、実際に公道にて実走【会津ラボ】

福島県が実施する「地域復興実用化開発等促進事業」に採択され、「自動運転に係る情報基盤の構築及びまちなか巡回車両の実用化」の実証実験（第二期）を進行

第一期で取得した浪江町駅周辺の3次元マップを使用し、福島トヨペットと協業し、実際に公道にて、実走段階であるレベル3（ドライバーが介入できる状態での自動運転）を検証





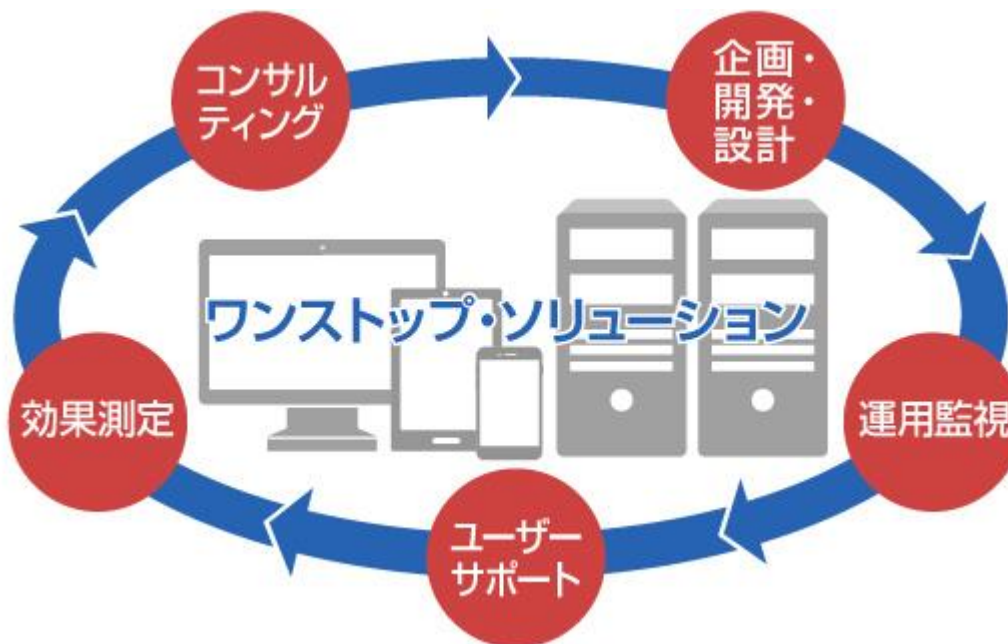
2-2. ソリューション事業

事業環境

企業によるIT投資は引続き増額基調の中、働き方改革、オリンピックなども背景に、AI、IoT、セキュリティ関連システムの需要が増大

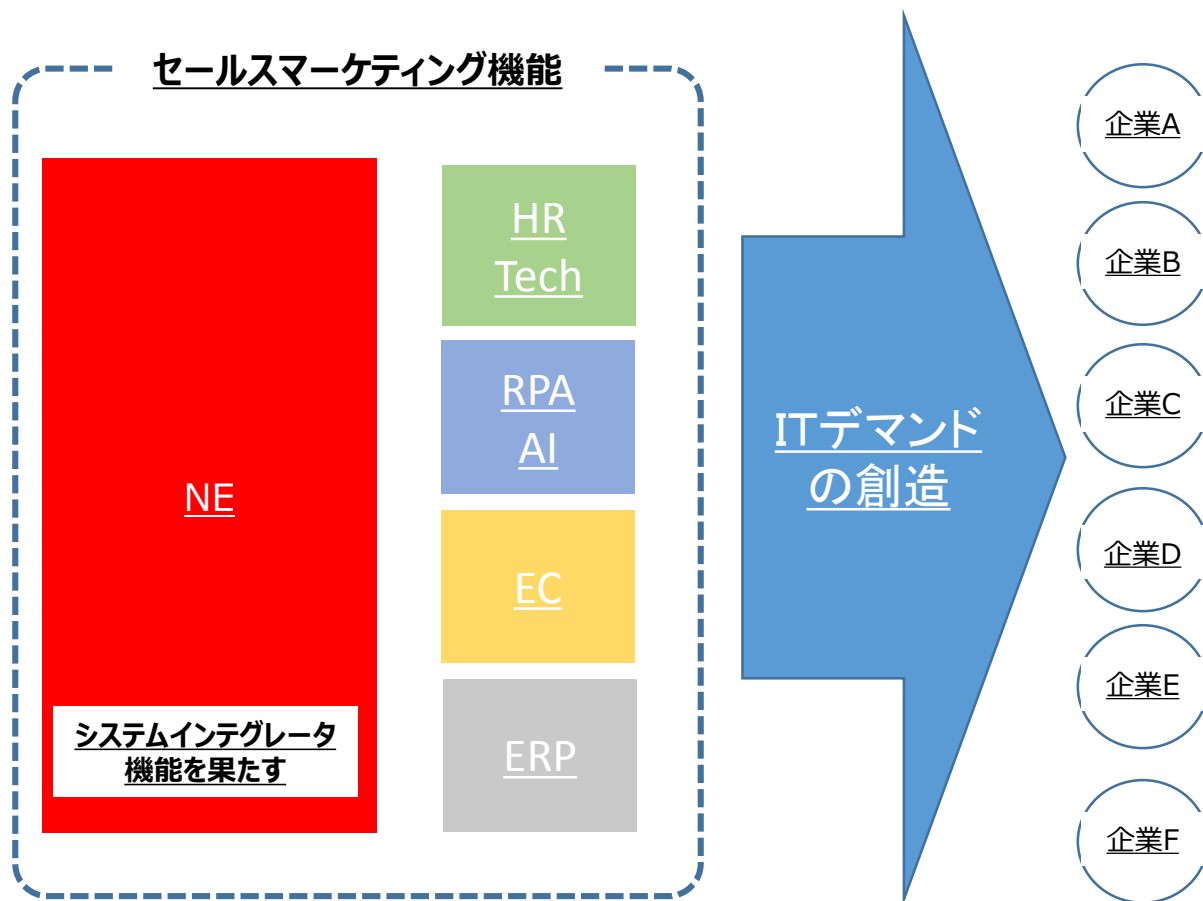
提供サービス

クリエイション事業で培ったノウハウを活かし、受託開発（スクラッチ開発）を中心としたトータルソリューションサービス提供に注力



ITデマンドの創造

- パッケージ開発（アライアンス）を増やし、セールスマーケティングを強化することで、ITデマンドの創造を促進させる



新規事業（デバイス周辺事業）

広告代理サービスで築いた経営資源を活用し、展開する「デバイス周辺事業」を発展させていく

現在

EC事業

キitting
テスト

コンテンツ事業

受託開発

携帯販売会社
との協業

テスト
業務支援

中古パソコン

レンタル

リファビッシュ

端末保険

リース会社
との提携

フルフィルメント
サービス

EC直販
中古スマホ

CPO

有償・無償
修理業務

今後

成長戦略の実現に向け、
事業ポートフォリオの再構築

3.連結業績予想と事業展開

<連結業績予想>

売上高

店頭アフィリエイトの事業譲渡・中国子会社の持分譲渡に伴い、ソリューション事業(広告代理サービス、その他(海外))が減収する中、クリエイション事業(ビジネスサポートサービス)、ソリューション事業(システム開発・運用サービス)が伸長し、増収の見込み

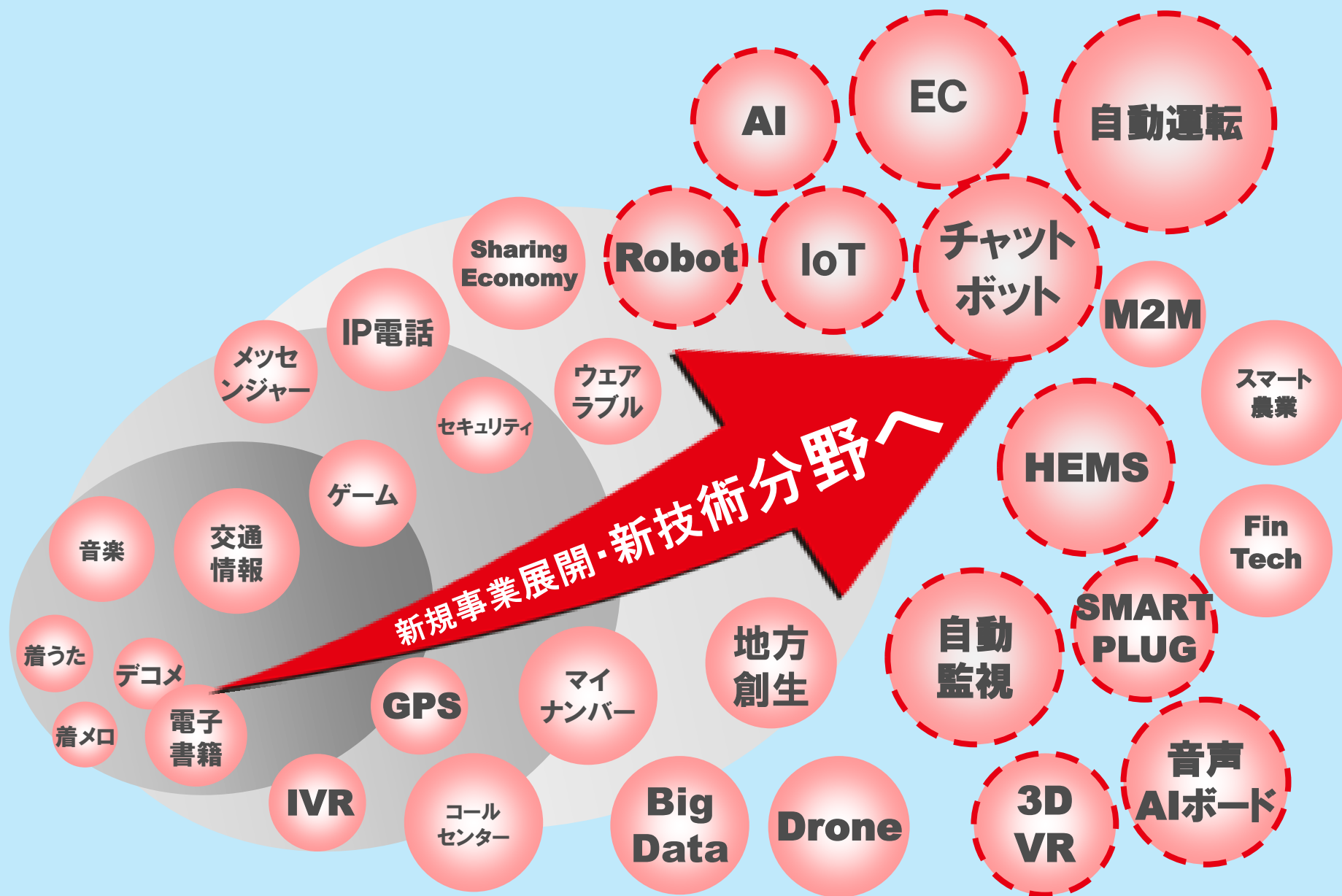
利益

売上原価率の高い「広告代理サービス」を事業譲渡、「その他(海外)」を持分譲渡したことで、収益率が改善し、増益の見込み

(単位:百万円)

	2019年5月期 (予想)	2018年5月期 (実績)	前年度比	
			金額	増減率
売上高	3,895	3,892	2	0.1%
営業利益	285	174	110	62.9%
経常利益	345	257	87	34.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	175	166	8	5.3%

1株当たり年間配当金(2019年5月期予想):2.00円



■ **連結子会社8社**
■ **非連結子会社1社**



■ **(株)ダイブ**
IVR、アプリを活用した
デジタルプロモーション



■ **交通情報サービス(株)**
交通情報サービス



■ **(株)フォー・クオリア**
アプリ/システム開発～
運用、デバッグ



■ **(株)and One**
IP-PBX 『Primus』、VoIP
エンジン 『Primus SDK』
の開発・販売



■ **(株)プロモート**
キッティング支援ツールの
開発、販売



■ **(株)会津ラボ**
アプリ/システム開発、
HEMS、ドローンほか
新技術領域での実証事業



■ **山口再エネ・
ファクトリー(株)**
太陽光発電事業



■ **いなせり(株)**
東京魚市場卸協同組合の、
鮮魚eコマース『いなせり』
の共同企画・開発・運営



■ **NE銀潤(株)**
コンテンツ運営

※平成30年7月現在

「経営資源の有効活用」と「グループシナジーの最大化」により、事業を推進



日本エンタ

検索

<http://www.nihon-e.co.jp/>

※本資料に掲載された意見、予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おください。

※本資料に掲載された数値には、10万円以下切捨て及び四捨五入による若干の計算の差異がございます。