

日本エンタープライズ株式会社

Nihon Enterprise Co., Ltd



2017年5月期 第1四半期 決算説明資料
(2016年6月～2016年8月)

1 2017年5月期 第1四半期決算概況

業績ハイライト		P.3
連結損益計算書		P.4
四半期業績推移		P.5
売上高		P.6
売上高（コンテンツサービス事業）		P.7
売上高（ソリューション事業）		P.9
売上原価		P.11
販売費及び一般管理費		P.13

2 コンテンツサービス事業（1Qの取組み）

セグメント別 事業戦略		P.15
ライフスタイル		P.16
交通情報 / エンターテインメント		P.17

3 ソリューション事業（1Qの取組み）

セグメント別 事業戦略		P.18
ソリューション（受託開発ほか）		P.19
広告（広告代理服务） / 海外		P.21
ECサービス『いなせり』 / 新技術への取組み		P.22

4 業績予想と事業展開

連結業績予想と進捗		P.24
事業展開		P.25
（参考資料） 主要事業		P.26

1. 2017年5月期 第1四半期決算概況

1 2017年5月期 第1四半期決算概況

業績ハイライト

(単位:百万円)

				2017年5月期 1Q	前年同四半期比
売	上	高		1,245	▲5.6%
営	業	利	益	67	18.1%
経	常	利	益	80	33.4%

コンテンツサービス事業

ライフスタイル	『女性のリズム手帳』、『Dealing』を軸に、コンテンツプラットフォーム化を順調に進行
交通情報	キャリアプラットフォーム(B-to-C)で着実に売上をあげる一方で、アライアンスに注力し、企業向け情報配信(B-to-B)を推進
エンターテインメント	ロングランヒット『ちょこっとゲーム』、総合電子書籍サービス『BOOKSMART』に注力する一方で、新機軸へ取り組み、新たなヒットを狙う!

ソリューション事業

ソリューション(受託開発ほか)	受託開発、デバッグなどトータルソリューションが好調。新商品・教育サポートサービス『eマナビー』販売開始
広告(広告代理サービス)	行政規制の影響を受けるも、「CPが出稿しやすく、店舗でのコンテンツ販売を促進する新プラン」投入などが奏功し堅調。並行して新規販路拡大に注力。
海外	市場成長は鈍化も、法人向け端末販売・回線販売が好調で、四半期比、過去最高を更新

1 2017年5月期 第1四半期決算概況

連結損益計算書

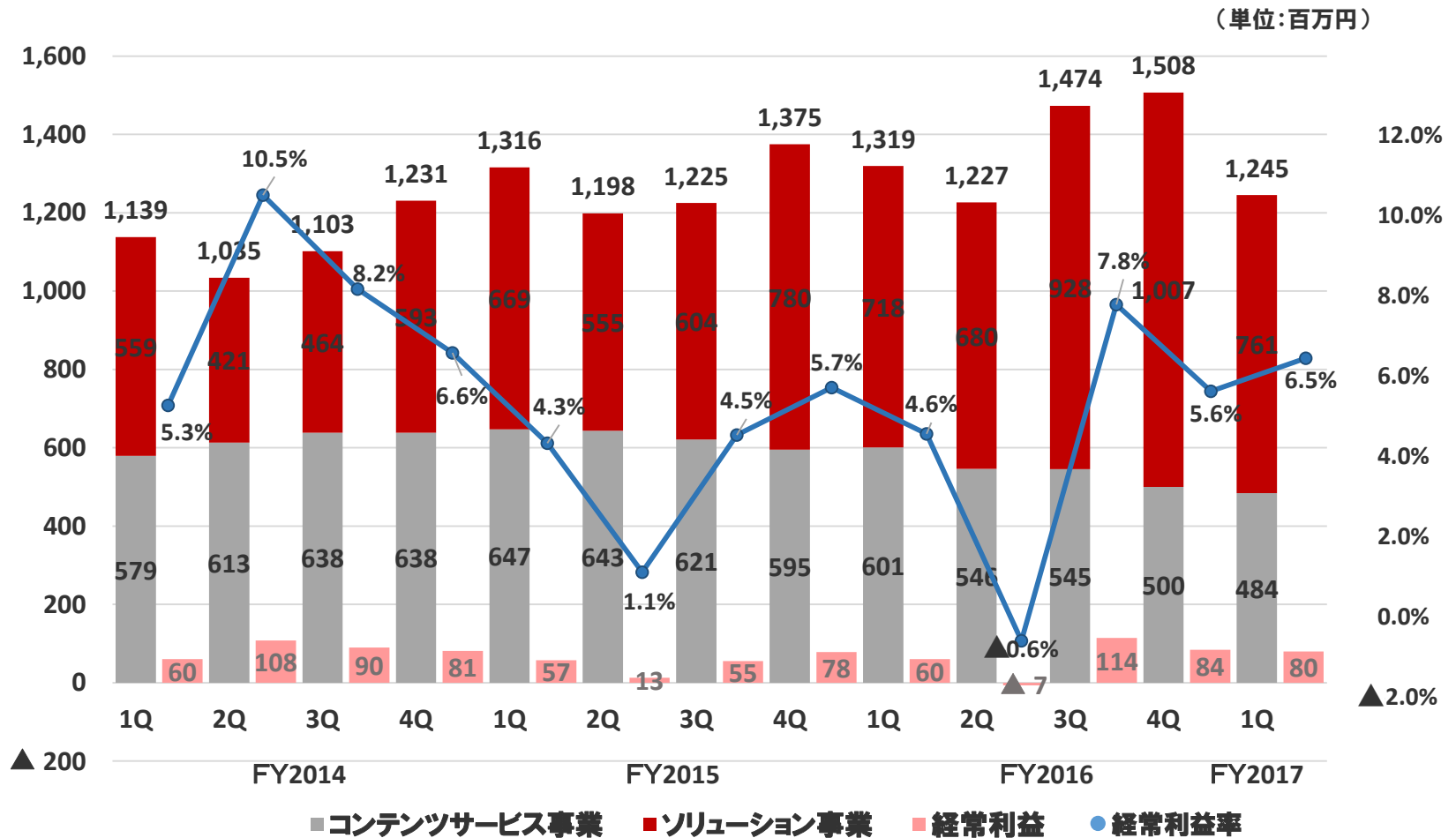
(単位:百万円)

	2017年5月期 1Q	2016年5月期 1Q	前年同四半期比 金額	増減率
売上高	1,245	1,319	▲ 74	▲5.6%
売上原価	728	728	0	▲0.0%
売上総利益	516	590	▲ 74	▲12.6%
販売管費	449	533	▲ 84	▲15.8%
営業利益	67	57	10	18.1%
営業外収益	14	3	10	323.2%
営業外費用	1	0	0	409.0%
経常利益	80	60	20	33.4%
特別利益	19	17	1	9.4%
特別損失	1	-	1	-
税金等調整前四半期純利益	98	78	19	25.6%
法人税等合計	29	46	▲ 17	▲37.3%
四半期純利益	68	31	37	118.5%
非支配株主に帰属する 四半期純利益	13	7	5	76.1%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	55	24	31	131.8%

1 2017年5月期 第1四半期決算概況

四半期決算推移

業績予想に対し、順調な進捗



1 2017年5月期 第1四半期決算概況

売上高

■ 前年同四半期比

- コンテンツサービス事業、「定額サービス」におけるキャリアの施策変更などの影響で、**19.5%減**
- ソリューション事業、**6.0%増**の堅調

(単位:百万円)

	2017年5月期	2016年5月期	前年同四半期比	
	1Q	1Q	金額	増減率
コンテンツサービス事業	484	601	▲ 117	▲19.5%
ソリューション事業	761	718	42	6.0%
合 計	1,245	1,319	▲ 74	▲5.6%

1 2017年5月期 第1四半期決算概況

売上高 (コンテンツサービス事業)

■ 前年同四半期比

- エンターテインメント、利用は増えるも、キャリアサービスの収益性が低下し33.4%減
- 全ジャンル、アライアンスによる事業領域拡大に注力！

(単位:百万円)

	2017年5月期	2016年5月期	前年同四半期比	
	1Q	1Q	金額	増減率
交 通 情 報	213	215	▲ 1	▲0.9%
エンターテインメント	205	309 ^(※1)	▲ 103	▲33.4%
ライフスタイル	64	76	▲ 11	▲15.5%
コンテンツサービス事業	484	601	▲ 117	▲19.5%

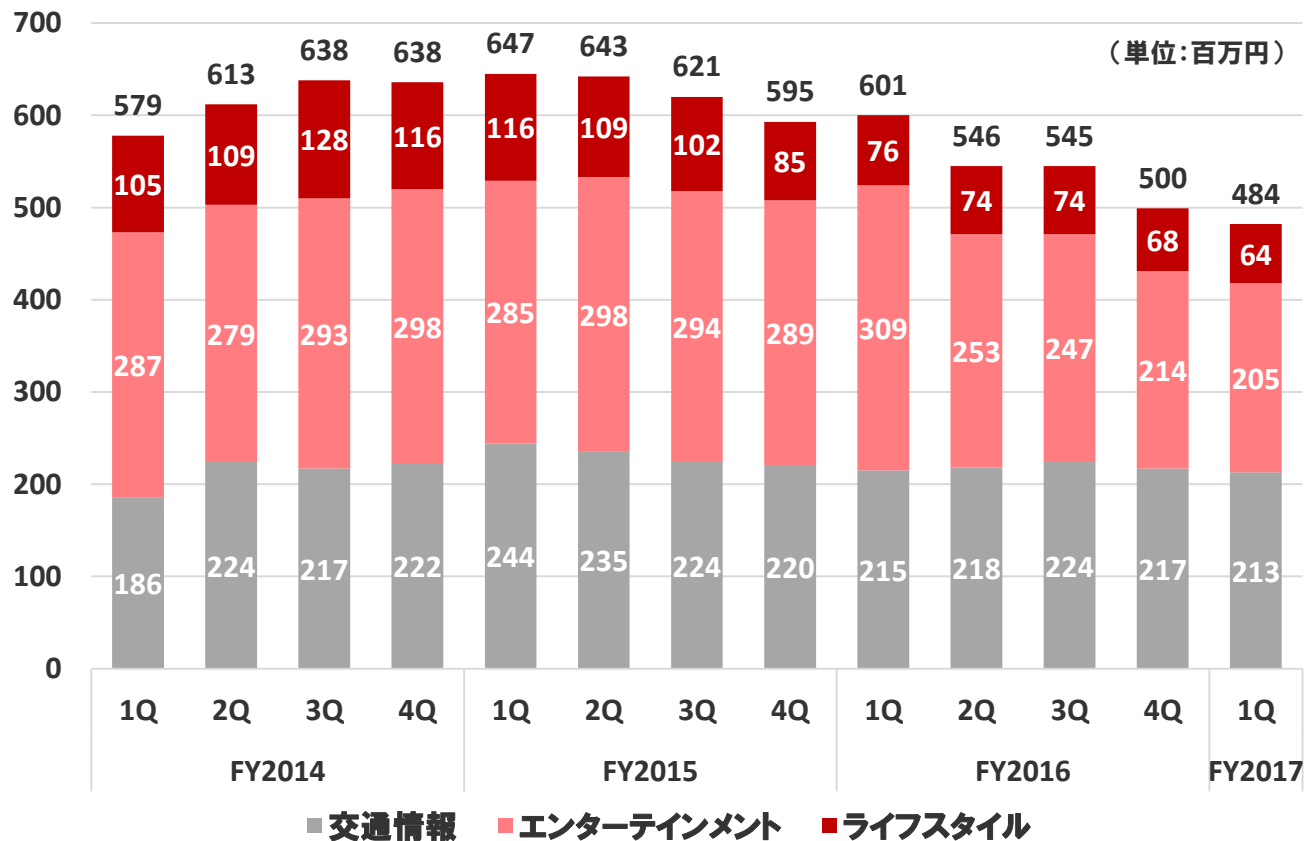
(※1)北京業主行網絡科技有限公司(FY2016 2Qに売却)の売上を含む

1 2017年5月期 第1四半期決算概況

売上高 (コンテンツサービス事業)

■ 四半期推移

- キャリアサービスの収益性低下などにより、減少傾向
- 既存のヒットコンテンツで売上・利益を確保する傍ら、新たなヒット作りにチャレンジ！



1 2017年5月期 第1四半期決算概況

売上高 (ソリューション事業)

■ 前年同四半期比

- **ソリューション** (受託開発ほか)、**5.1%減**。案件(2Q検収予定)獲得は好調
- **広告** (広告代理サービス)、行政規制の影響を受けるも、**21.8%増**の好調
- **海外**、**16.6%増**の好調。全体として**6.0%増収**

(単位:百万円)

	2017年5月期	2016年5月期	前年同四半期比	
	1Q	1Q	金額	増減率
ソリューション(受託開発ほか)	384	404	▲ 20	▲5.1%
広告(広告代理サービス)	263	216	47	21.8%
海 外	113	97	16	16.6%
ソ リ ュ ー シ ョ ン 事 業	761	718	42	6.0%

1 2017年5月期 第1四半期決算概況

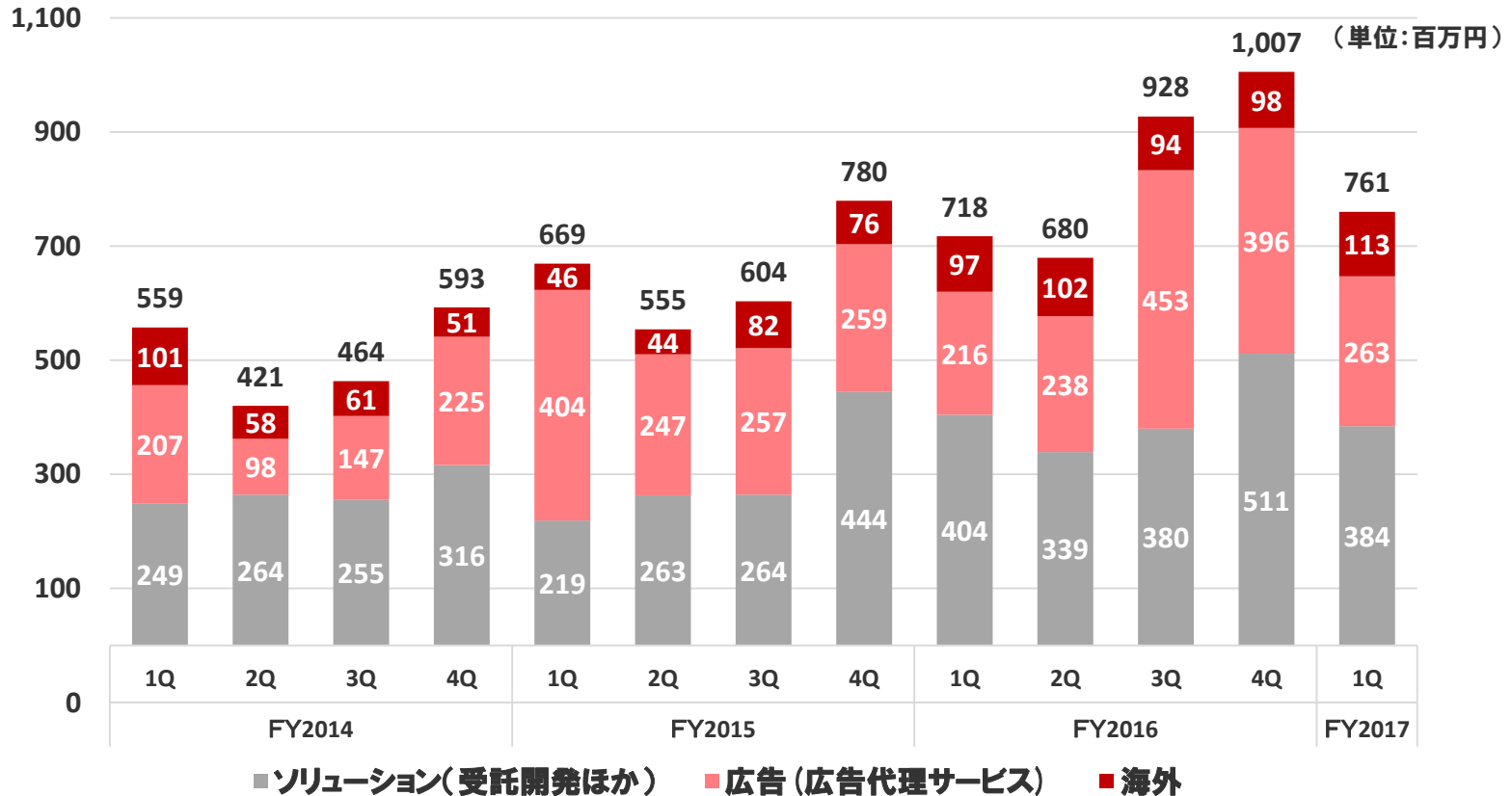
売上高 (ソリューション事業)

■ 四半期推移

■ **ソリューション**(受託開発ほか)、受注が増大する4Q比(3月繁忙期)減少も好調

■ **広告**(広告代理サービス)、FY2016/3Q・4Q比減少も堅調

■ **海外**、市場成長は鈍化傾向も営業施策が奏功し、YoY比、過去最高を更新



1 2017年5月期 第1四半期決算概況

売上原価

■ 前年同四半期比

ソリューション事業の売上比率上昇に伴い、売上原価率3.3%増

(単位:百万円)

	2017年5月期 1Q	2016年5月期 1Q	前年同四半期比	
			金額	増減率
売上原価	728	728	▲ 0	▲0.0%
売上原価率	58.5%	55.2%	-	-

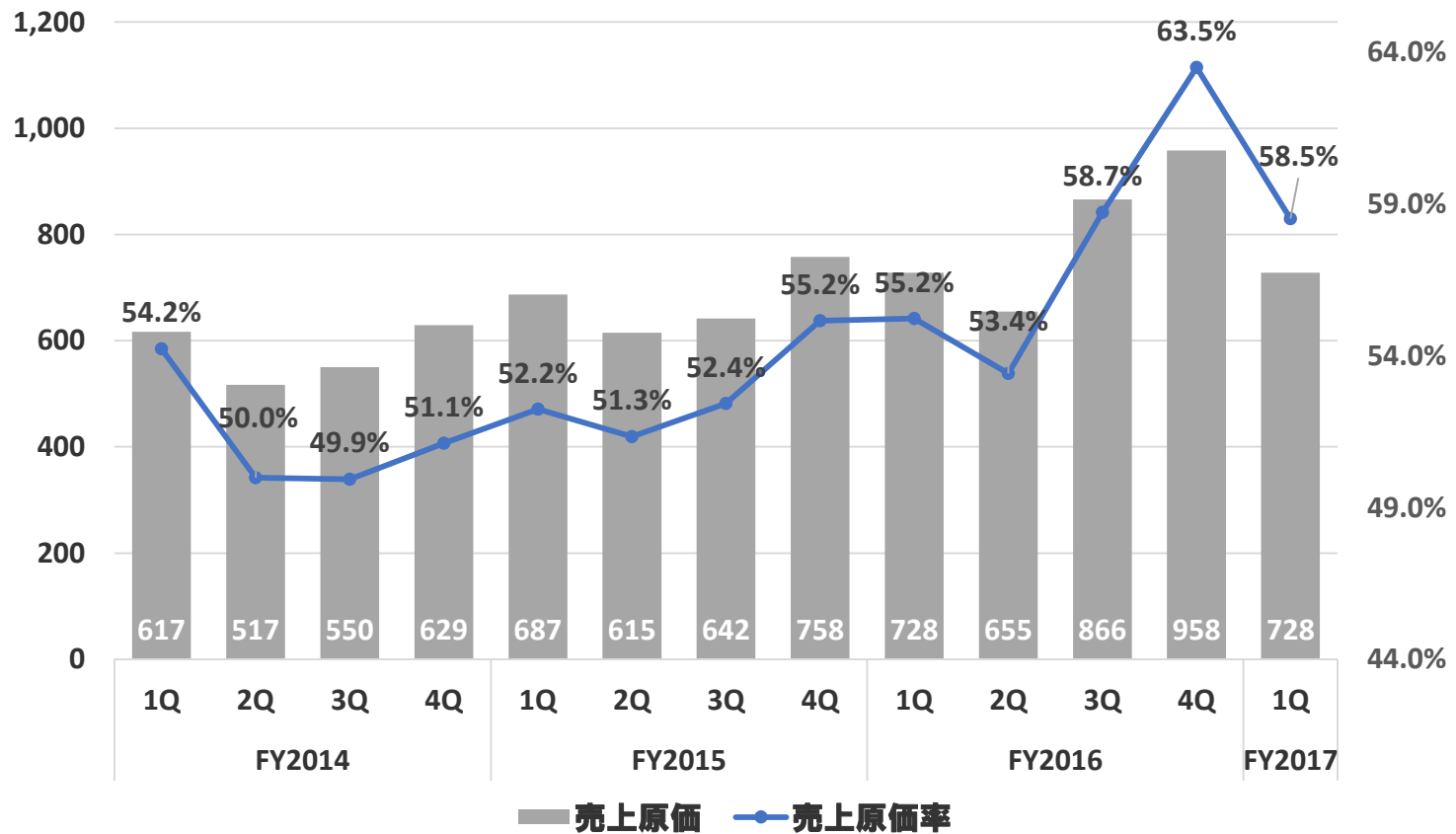
1 2017年5月期 第1四半期決算概況

売上原価

■ 四半期推移

■ 広告(広告代理サービス)減収などで、売上原価率が改善

(単位:百万円)



1 2017年5月期 第1四半期決算概況

販売費及び一般管理費

■ 前年同四半期比

■ 広告宣伝費47.6%減少に伴い、販管費率が大幅に改善

(単位:百万円)

	2017年5月期	2016年5月期	前年同四半期比	
	1Q	1Q	金額	増減率
(広 告 宣 伝 費)	72	138	▲ 65	▲47.6%
(そ の 他)	376	395	▲ 18	▲4.8%
販 管 費	449	533	▲ 84	▲15.8%
販 管 費 率	36.1%	40.4%	-	-

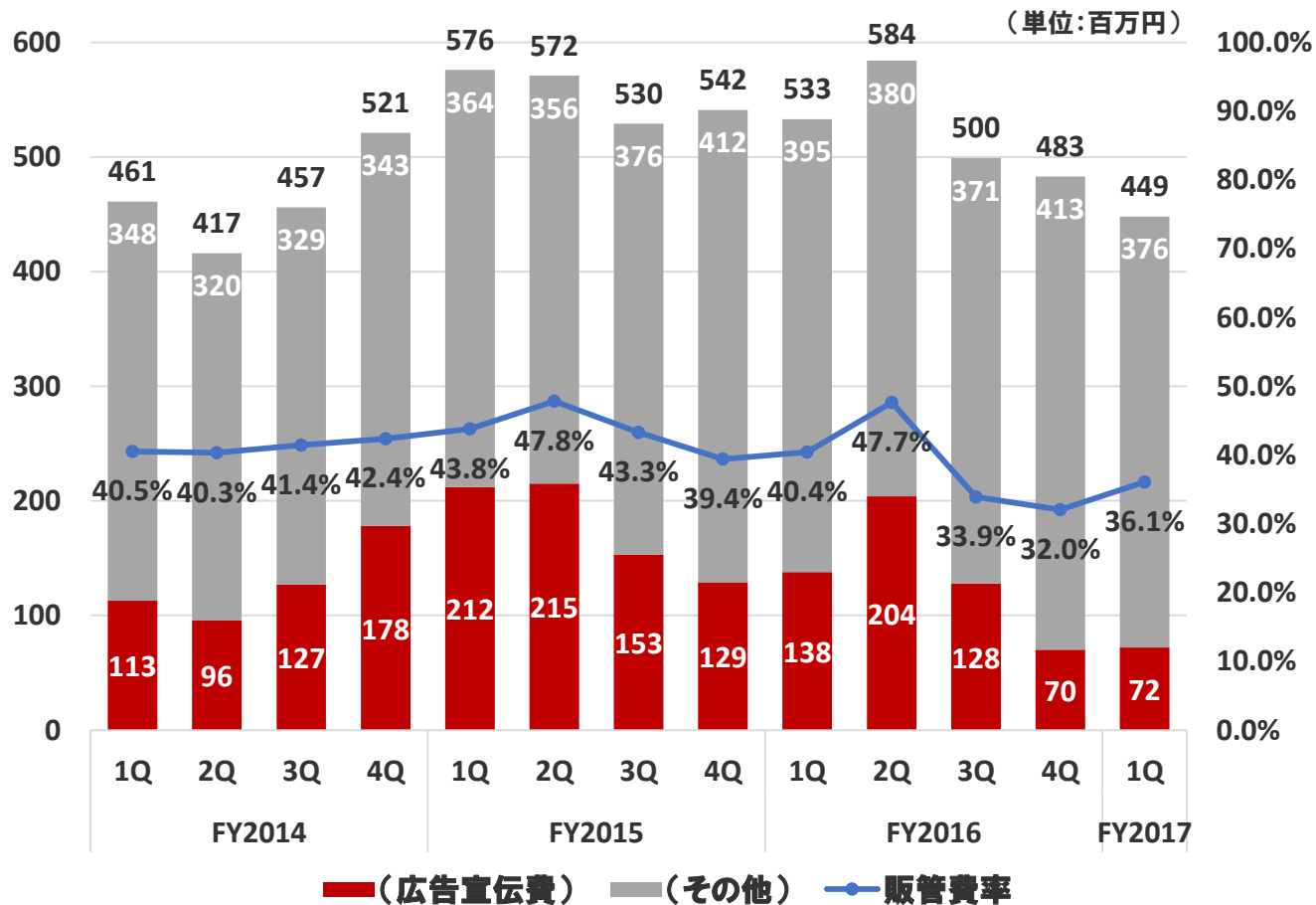
1 2017年5月期 第1四半期決算概況

販売費及び一般管理費

■ 四半期推移

■ 減収に伴い、販管費率が上昇

■ 販管費、広告投資の最適化やコスト削減により減少



2. コンテンツサービス事業 1Qの取組み

セグメント別 事業戦略
「アライアンス強化」ならびに
「新規コンテンツ投入 & サービス拡充」で
ヒット化・プラットフォーム化を推進

主力コンテンツを軸としたサービス展開



ヘルスケアアプリ
『女性のリズム手帳』



フリマアプリ
『Dealing』



メッセンジャー
『Fivetalk』



渋滞情報
『交通情報サービス』



総合電子書籍サービス
『BOOKSMART』



カジュアルゲーム
『ちょこっとゲーム』

2 コンテンツサービス事業

ライフスタイル

『女性のリズム手帳』、『Dealing』、『Fivetalk』を軸に、プラットフォーム化を進行

事業領域拡充へ向け、アライアンス強化

『女性のリズム手帳』（ヘルスケアアプリ）

エキサイト(株)との共同運用を本格始動

- 共同運用に必要なアプリ改修を完了し、広告枠販売を促進(8月～)

月額サービス開始へ、Phase1開発完了

- ストックモデルで、収益拡大 & 安定化を図る

サービス拡充

- アライアンスによるコンテンツ連携

『Dealing』（フリマアプリ）

サービス拡充

- 多様な決済手段に対応し、利便性を向上
- 取扱件数×単価向上を促進する、アライアンスに注力

エスクローシステムの横展開

- 個人間EC、シェアリングエコノミーなど新サービスの企画開発を推進

『Fivetalk』（チャットアプリ）

・新サービス「ともだち広場」もオープンし、DAU好調に推移





2 コンテンツサービス事業

交通情報



■ キャリアプラットフォームで、ロングランヒット！

■ 配信プラットフォームを拡充

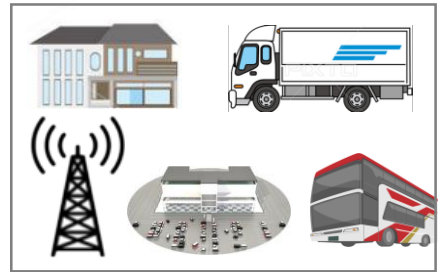
・「**App Store**」(2016年8月)

・「**Pepper**」向けロボアプリ (2016年9月)

■ アライアンスによるB-to-B配信に注力

・運送事業者向け、クラウドサービスを開発

・「大型ショッピングモール」、「バスロケーションシステム」、
「デジタル放送」、「道の駅」ほかで継続的に交通情報を配信



エンターテインメント



■ 人気の『ちょこっとゲーム』に注力



■ 総合電子書籍サービス『**BOOKSMART**』会員数増へ

・レンタル、WEBブラウザほかサービス拡充(2016年6月)

・東京都書店組合ならびに出版社との連携強化(2016年6月)

■ 新機軸に注力し、新たなヒット創出にチャレンジ！



3. ソリューション事業 1Qの取組み



セグメント別 事業戦略

アプリ開発からシステム構築・音声・新技術まで
トータルソリューションをワンストップで提供し、
ソリューション事業の一層の拡大を図る



3 ソリューション事業

ソリューション (受託開発ほか) 1/2

システム構築・アプリ開発、デバッグが好調

- ・服飾専門リサイクルショップ、顧客管理システム＋アプリ開発
- ・防災システム構築を進行
- ・国内航空会社向け、WEBサービス開発ほか

音声技術『Primus』(※1)

- ・土木建築会社のトンネル内工事向け、音声通話システムに採用
- ・発信規制＋音声録音機能により、金融・証券会社へ拡販

地方創生・シェアリングエコノミー

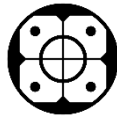
地方創生 (継続運用)



結婚・妊娠・出産・育児支援(千葉県)



情報発信(横芝光町)



子育て支援(下田市)

(株)スマートバリュー (業務資本提携)

全国自治体向け
婚活・結婚・妊娠・出産・育児を
中心としたコンテンツ提供で
協業を進行

「子育て支援アプリケーション構築及び運用
保守業務」へ妊娠・出産コンテンツ提供
(名古屋市/2016年8月)

新サービス 企画・開発を進行

シェアリングエコノミーで
“女性がイキイキ暮らせる環境”
を作り、地方創生を推進!

キャリアにも
子育てにも
最高の環境!



観光事業者向け 観光クラウド『指さしナビ』

歴史探訪ARナビ『白石しろし
ろナビ』、『会津若松市ナビ』
ほか、継続運用



(※1) 日本エンタープライズが販売する『AplosOne』は、連結子会社 ㈱and Oneが開発した『Primus』のOEM製品です

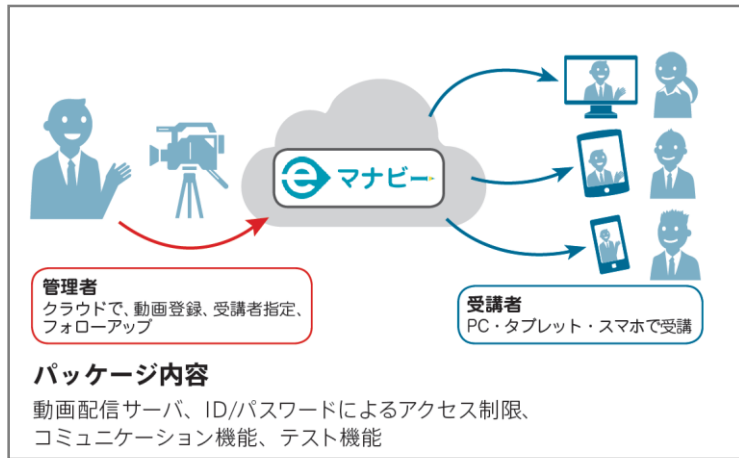
3 ソリューション事業

ソリューション (受託開発ほか) 2/2

パッケージサービス

- ・新商品『eマナビー』販売開始(2016年7月)
- ・企業の教育研修費用増加の市場ニーズを背景に、販売を推進
- ・大手レストランチェーンの教育研修に採用(2016年8月)

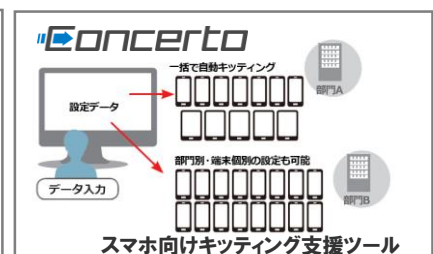
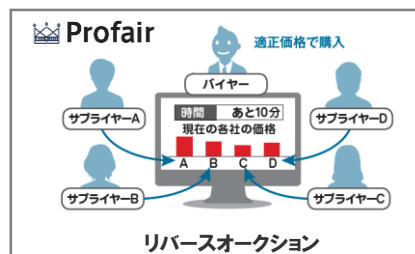
ゲーミフィケーション要素を取り入れたコンテンツ制作+配信プラットフォーム



2015年度教育研修費用の実態調査

規模・産業	集計社数	教育研修費用総額(万円)		従業員1人当たりの額(円)		
		2014年度 実績平均	2015年度 予算平均	2014年度 実績平均	2015年度 予算平均	実績対予算 の倍率(倍)
調査計	106	4,533	5,651	36,877	47,170	1.28[1.27]
1000人以下	40	9,862	12,214	43,775	53,525	1.22[1.28]
300~999人以下	39	1,902	2,379	34,077	41,513	1.22[-]
299人以下	27	437	655	30,704	45,926	1.5[-]
製造業	41	5,403	6,269	32,415	39,073	1.21[1.20]
非製造業	65	3,984	5,261	39,692	52,277	1.32[1.31]

(産労相互研究所 調べ) http://www.e-sanro.net/jinji/j_research/j_research05/pr_1510/



価格・販売形態を見直し、販売推進へ

官公庁・企業購買部門への販売を継続

販売代理店施策を強化

3 ソリューション事業

広告（広告代理サービス）

携帯電話販売店での行政規制の影響

- ・キャリアコンテンツとの競合激化
- ・多店舗で一定ルールにもとづく自主規制を開始

（対コンテンツプロバイダ）

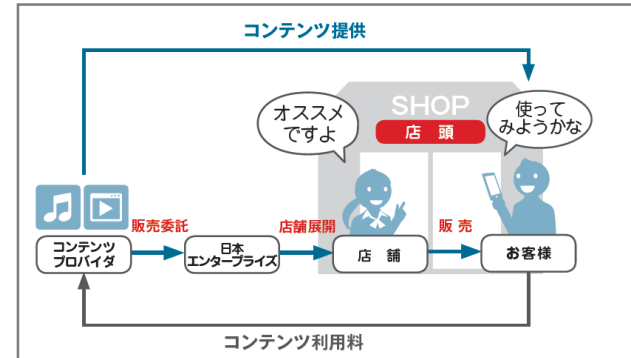
広告出稿しやすい出稿プラン

（対店舗）

魅力的なインセンティブプラン

を投入

新規販路拡大に注力



海外

中国スマホ市場はマイナス成長も、法人向け端末販売が伸長し、携帯電話販売数20%増

新店舗「御橋路店」(2016年4月営業開始)

- ・ロケーションメリット(ビジネス街+新興住宅地)を活かし、ビジネスマンをターゲットとしたコンビニ型店舗を運営。
- 世帯向けブロードバンド契約も好調



上海電信 御橋路店

3 ソリューション事業

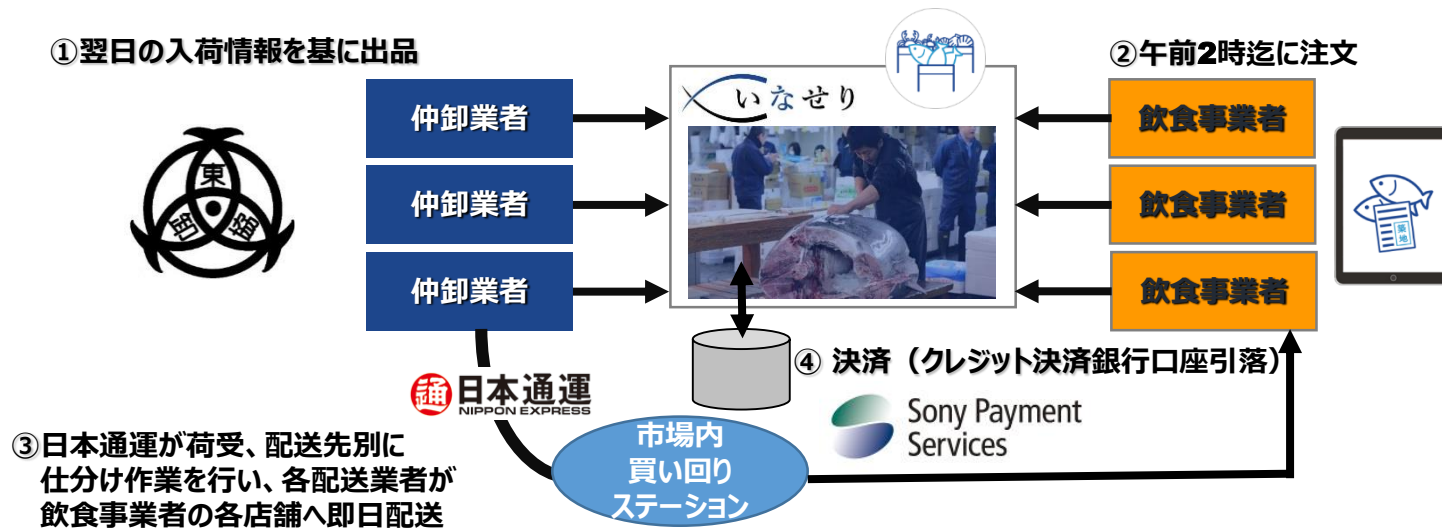
ECサービス『いなせり』

いなせり株式会社を設立(2016年6月)し、東京魚市場卸協同組合と、組合初の公式電子商取引サービス『いなせり』共同運営開始を発表

オープンへ向け、順調にサービス開発を進行



『いなせり』共同記者会見
(2016年6月3日)



新技術への取組み

IoT

・大手ガーデンエクステリア、(株)タカショーと、IoTブランド『GEMS®』共同開発開始(2016年7月)
・『Fivetalk』、製品との会話インターフェースへ

スマート農業

会津若松市「次世代型食品生産トライアル事業」へ向け、アプリケーション・システム開発。規模を拡大し、実証実験を継続

エネルギー

「東岐波太陽光発電所」竣工(2016年5月)。太陽光発電による電力自給ならびにITを活用した地域活性化を推進

有線ドローン

長時間稼動・ペイロード加算を可能にするドローン群制御技術を会津大学との産学連携により開発。メーカーと事業化へ向けた取り組みを開始

4. 業績予想と事業展開

4 業績予想と事業展開

連結業績予想と進捗

YoY推移における1Q比率に鑑み、売上高**23.5%**、営業利益**20.5%**、経常利益**23.0%**の順調な進捗

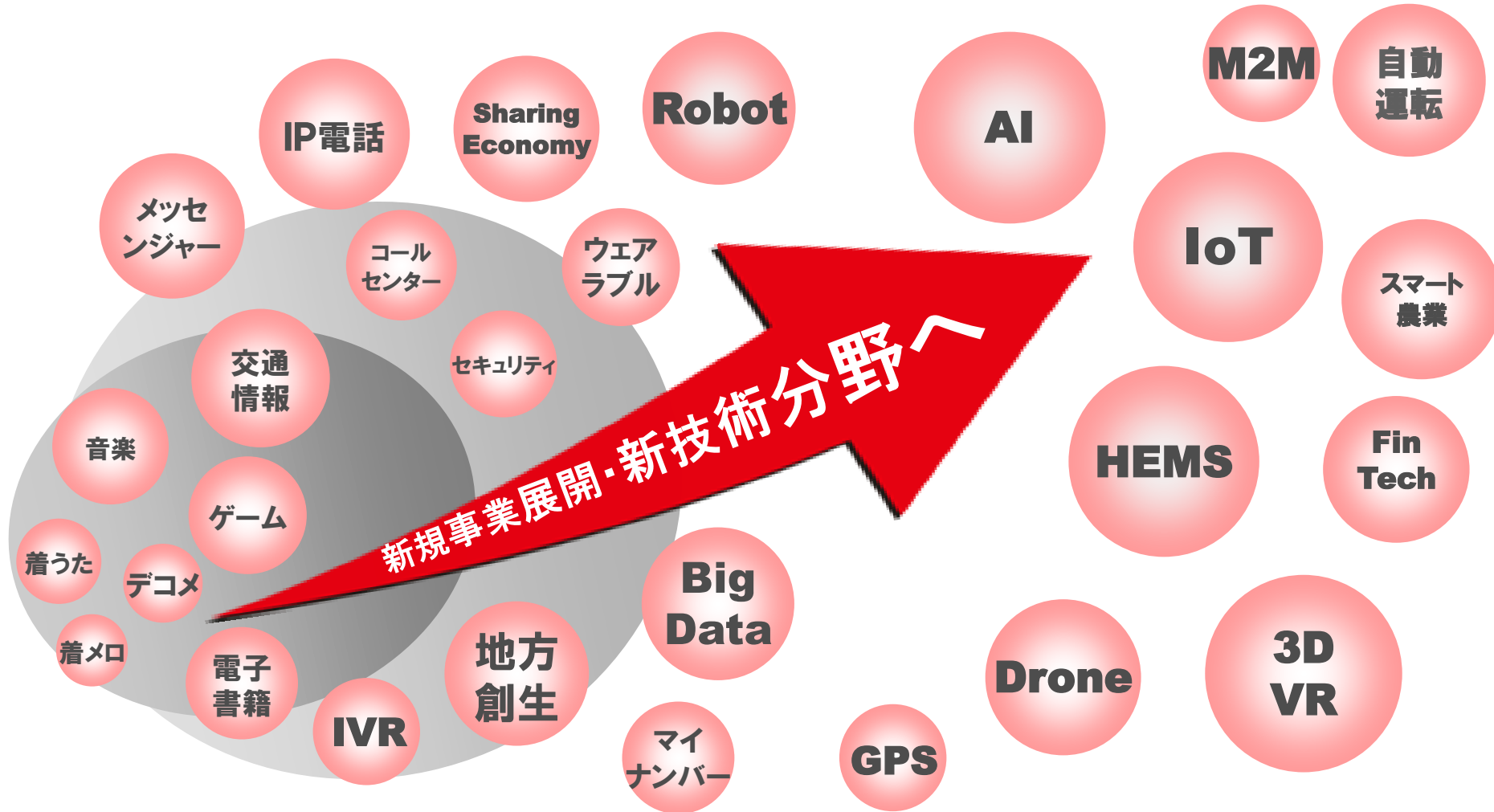
(単位:百万円)

	2017年5月期 (業績予想)	2016年5月期 (実績)	前年比		進捗率
			金額	増減率	
売上高	5,300	5,530	▲ 230	▲4.2%	23.5%
営業利益	330	219	110	50.2%	20.5%
経常利益	350	252	97	38.6%	23.0%
親会社株主に帰属する 当期純利益	135	327	▲ 192	▲58.7%	41.2%

4 ソリューション事業

事業展開

スマートデバイス時代における事業領域の拡大



(参考資料) 主要事業

コンテンツサービス事業

「App Store」、「Google Play」、
「定額サービス」などのプラットフォームで
生活情報系・エンタメ系コンテンツを配信

ライフスタイル

エンターテインメント

交通情報

ソリューション事業

コンテンツ運営で培ったノウハウを強みに
ITソリューションビジネス、
広告ビジネスほかを国内外で展開

ソリューション(受託開発ほか)

広告(広告代理サービス)

海 外

連結子会社10社

	 交通情報サービス株式会社		
	 In Advance Knowledge for its reality		
 因特瑞思(北京)信息科技有限公司		瑞思創智(北京)信息科技有限公司	

非連結子会社4社

	
瑞思放送(北京)数字 信息科技有限公司	

(※) (株)フォー・クオリアとアットザラウンジ(株)は2016年10月1日付で合併

グループシナジーを活かし、主要2事業を展開しています



日本エンタ

検索

<http://www.nihon-e.co.jp/ir/>

当社ホームページの「投資家情報」では
決算情報やIR資料、最新のニュースリリース、会社情報等をご案内しています。
IR情報やプレスリリース等をメールでお知らせする
「適時開示アラートメール」もご利用下さい。

※本資料に掲載された意見、予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。
※本資料に掲載された数値には、四捨五入による若干の計算の差異がございます。