

平成 25 年 1 月 29 日

各 位

会 社 名 : 日本エンタープライズ株式会社
代表者の役職名 : 代表取締役社長 植田勝典
(コード番号 4829 東証 第二部)
問合せ先責任者 : 常務取締役 田中 勝
T E L : 0 3 - 5 7 7 4 - 5 7 3 0

iPhone 向けスケジュールアプリケーション 『あき@スケ』提供開始 ～空きスケジュールを恋人や友達とシェア！～

日本エンタープライズ株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:植田勝典)は、App Store にて、「空いている」スケジュールの共有を恋人同士や友達同士で行える iPhone 向けスケジュールアプリケーション『あき@スケ』を、平成 25 年 1 月 29 日より正式に提供開始いたしました。

本アプリケーションは、ユーザーの「空いている日時」を、そのユーザーが所属しているサークル内で公開することができ、メンバー間で予定の作成および勧誘が行えるアプリケーションとなっています。

当社が実施した女性ユーザーを対象としたスマートフォンアプリケーション利用実態調査によると、プライベートのスケジュール管理に何らかの形でスマートフォンを活用している人は、全体の 69.7% と非常に高く、手帳の 66.3% を超える結果が出ました。また、「自分のスケジュールを誰と共有したいか?」という質問をしたところ、1 位「恋人と共有したい」、2 位「配偶者と共有したい」という結果になり、女性からすると親密な異性とスマートフォンを使ってスケジュールを共有するニーズは非常に高いと言えます。

また、昨今高まりつつある「女子会」ニーズや「趣味友(同じ趣味を持つ友達)集まり」のニーズを捉えるため、本アプリケーションでは、「サークル」を作る機能と、「サークル」内でメッセージを送れるメッセージング機能を用意しています。

その他、急に予定がなくなった場合のニーズに応えるため、ユーザーの位置情報をサークル内で共有することができる機能「なう」を活用することで、現在地を踏まえた上で、お互いに集まる場所を指定することが可能です。

当社では、以上のような各種機能を充実させていくことで、今後もお客様にお楽しみいただける魅力的なコンテンツの提供に努めてまいります。

基本情報

アプリ名称	アイコン	価格(税込)	アクセス URL/QR コード
あき@スケ		無料	 <App Store> カテゴリ⇒ソーシャルネットワーキング <iTunes> http://urx.nu/36Be

『あき@スケ』サービスイメージ

「トップページ」画面



「すべてのサークル」画面



「サークル」画面



「なう」画面



「メッセージ」画面



スマートフォン利用実態調査について

- 調査対象者
地域: 全国 性別: 女性 年齢: 18~34 歳
- 調査方法
株式会社ネオマーケティングが運営するアンケート専門サイト「アイリサーチ」を用いたWebアンケート方式
- 調査期間
2013年1月16日(水)~2013年1月17日(木)
- 有効回答数
300 サンプル
- 調査結果ダウンロード URL * 詳細の調査結果を下記の URL よりダウンロードいただけます。
<http://www.nihon-e.co.jp/marketresearch/research-akisuke.pdf>

本件に関するお問い合わせ

【一般の方】

日本エンタープライズ株式会社 事業本部 NE ラボ 【担当: 塚田】
TEL: 03-5774-4606 MAIL: akisuke-q@nihon-e.co.jp

【報道関係の方】

日本エンタープライズ株式会社 管理本部 総務部 広報・IRグループ 【担当: 松本、當間】
TEL: 03-5774-5730 FAX: 03-5774-5735 MAIL: ir@nihon-e.co.jp

<http://www.nihon-e.co.jp/>