

トヨタオリジナル携帯電話「TiMO(ティーモ)」が提供するコンテンツサービス 「無料コンテンツ倉庫」受注に関するお知らせ

日本エンタープライズ株式会社(本社:東京都渋谷区 代表取締役社長:植田勝典 以下:日本エンタープライズ)は、トヨタ自動車株式会社(本社:愛知県豊田市 代表取締役社長:渡辺捷昭 以下:トヨタ自動車)並びに、KDDI株式会社(本社:東京都千代田区 代表取締役社長兼会長:小野寺正 以下:KDDI)が平成 18 年 8 月 30 日に発表いたしました「TiMO (ティーモ)」で提供される、利用者向けの無料コンテンツサービス「無料コンテンツ倉庫」の制作並びにサイト運営を受注いたしましたのでお知らせいたします。

記

1. 「無料コンテンツ倉庫」の概要

「無料コンテンツ倉庫」は、トヨタ自動車在全国のトヨタ販売店で発売するトヨタオリジナル携帯電話「TiMO」の利用者向けサービスの一環として提供するコンテンツサービスです。

提供されるコンテンツは、ニュース、着うた[®]、着メロ、ゲーム等で、「TiMO」端末利用者は年間無料でコンテンツを利用することができます。

今回のようにトヨタ自動車と KDDI の共同開発により実現した「トヨタオリジナル携帯電話」とその独自のサービス展開は新しい試みであり、今後の携帯電話関連市場において更に広がりを見せる分野と思われます。

日本エンタープライズでは、本件への取り組みをきっかけに、さらに各企業様の特性を生かした携帯サイトの企画・構築・運営等、これまでの事業を組み合わせ、発展させることにより事業拡大を図ります。

<提供予定コンテンツ>

- ・ ニュース、スポーツ、天気、占い
- ・ 株式関連情報
- ・ 乗り換え案内
- ・ 着うたフル[®]、着うた[®]
- ・ 着メロ
- ・ 待受 Flash
- ・ ゲーム

<画面サンプル>



※画面はイメージです

2. 業績に与える影響

本受注による今期（平成 18 年 6 月 1 日～平成 19 年 5 月 31 日）業績予想の修正はございません。

■ TiMO 概要 ■

トヨタとKDDIが共同開発した、車との連動を強化したトヨタオリジナル携帯電話で、10月下旬より全国のトヨタ販売店で発売されます。（9月1日より販売予約を開始）

「TiMO」は、au携帯電話「W44T」をベースに、専用のデザイン・カラーの採用に加え、緊急通報サービスであるHELPNETケータイ®の1年間無料サービスなどのコンテンツを用意し、車との連動を強化しており、また、トヨタ純正のBluetooth™対応ナビゲーションシステムへのハンズフリー接続の初期登録を容易なものとするとともに、アームレストなどへの固定が可能な専用車載充電台（別売）を採用するなど、お客様が、簡単・便利にご使用いただけるような機能・装備も用意されています。

<http://www.pipit.ne.jp/timo/>

- ※ 「ティーマ」は(株)トヨタユーザーゼックの登録商標（トヨタ自動車へ使用許諾済）です。
- ※ HELPNET ケータイ®は、(株)日本緊急通報サービスの登録商標です。
- ※ Bluetooth™ は、Bluetooth SIG, Inc. USAの商標です。
- ※ 着うた®, 着うたフル®は(株)ソニー・ミュージックエンタテインメントの登録商標です。
- ※ Flash は、Macromedia, Inc. の米国内外における商標又は登録商標です。

以上

<このリリースに関するお問合せ先>
日本エンタープライズ株式会社 <http://www.nihon-e.co.jp>
広報・IR 室 塚田
TEL: 03-5774-5730 MAIL: ir@nihon-e.co.jp