

日本エンタープライズ株式会社

Nihon Enterprise Co., Ltd.



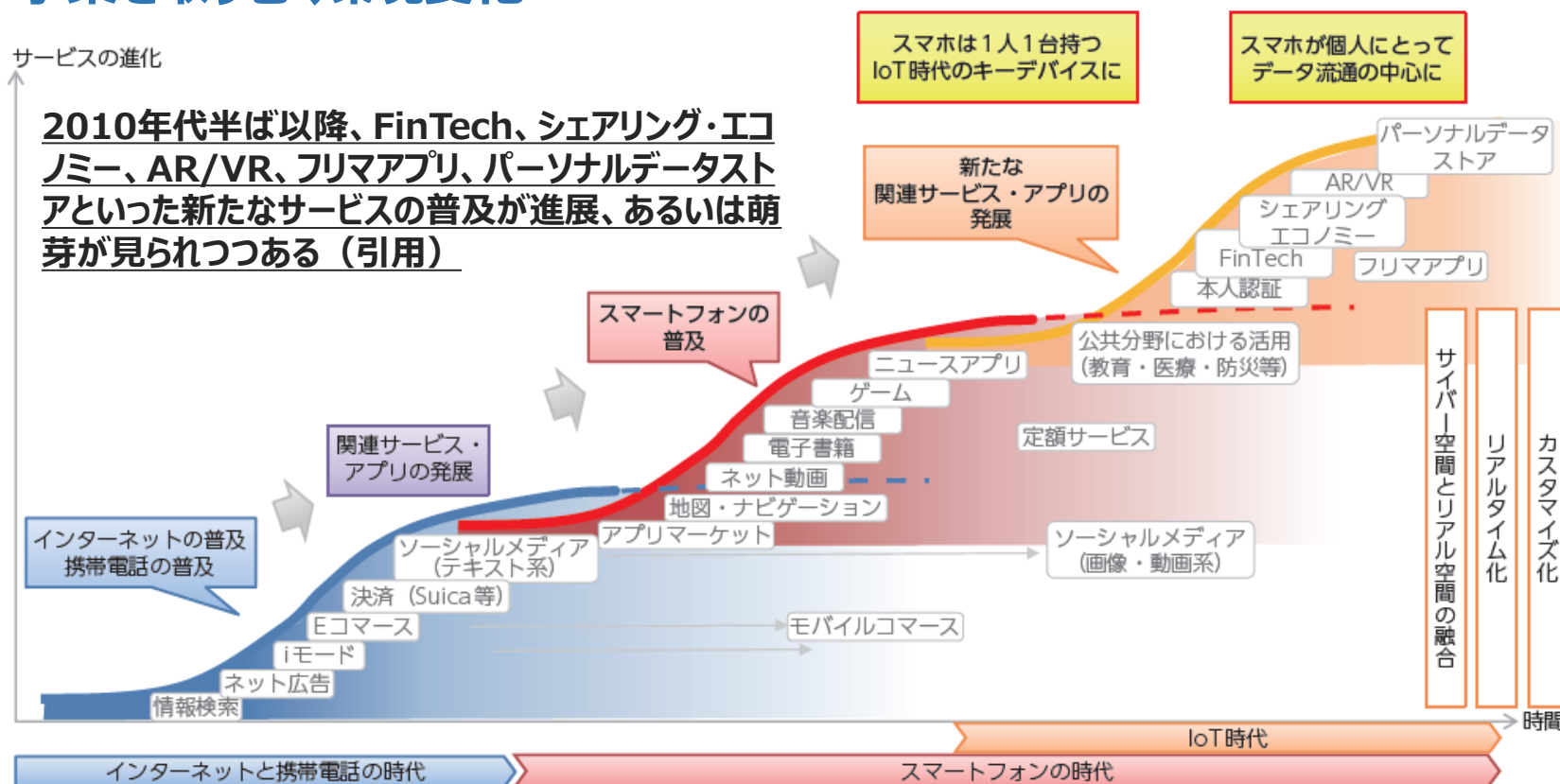
2018年5月期 第1四半期 決算説明資料
(2017年6月～2017年8月)

1	2018年5月期 第1四半期決算概況	P.2
	報告セグメント変更	P.3
	新セグメント	P.4
	（通期）事業戦略のポイント	P.5
	連結損益計算書（サマリー）	P.6
	四半期業績推移	P.7
	売上高	P.8
	クリエイション事業 売上高	P.9
	ソリューション事業 売上高	P.11
	売上原価	P.13
	販売費及び一般管理費	P.15
2	セグメント別 事業概況	P.17
	● クリエーション事業	
	主なサービス	P.18
	トピックス コンテンツサービス	P.19
	トピックス ビジネスサポートサービス	P.20
	その他	
	● ソリューション事業	
	主なサービス	P.24
	トピックス システム開発・運用サービス	P.25
	トピックス システム開発・運用サービス	P.26
	広告代理サービス	
3	連結業績予想と事業展開	P.27
	連結業績予想と進捗	P.28
	事業展開	P.29

1. 2018年5月期 第1四半期決算概況

事業を取り巻く環境変化に対応し、事業領域を拡大。
事業領域に即した適切な情報開示を行うため、今期より報告セグメントを変更

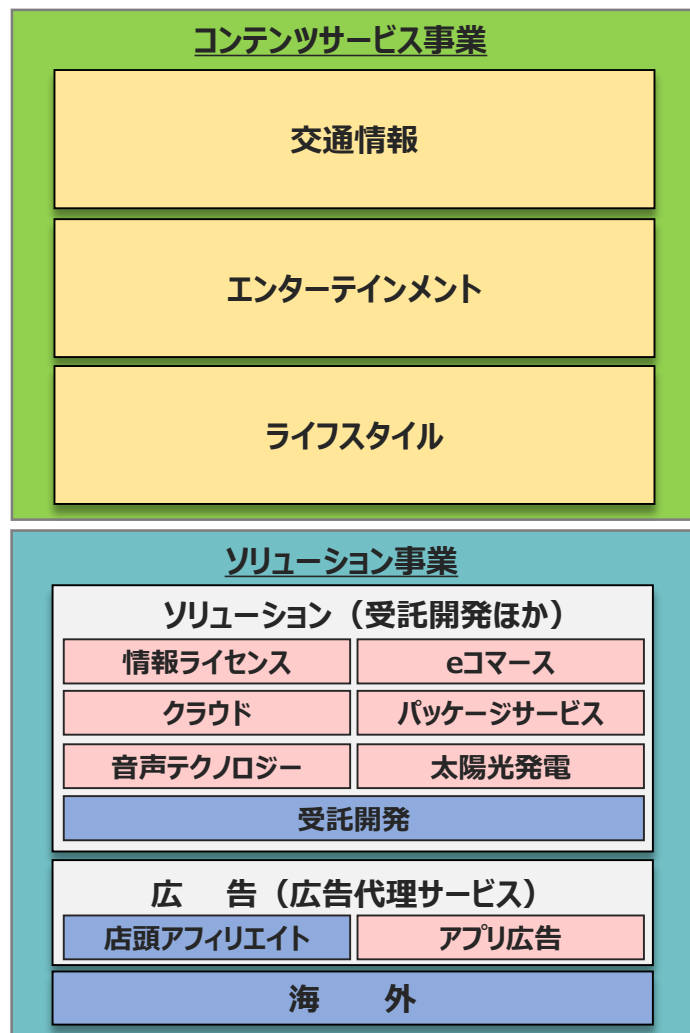
事業を取り巻く環境変化



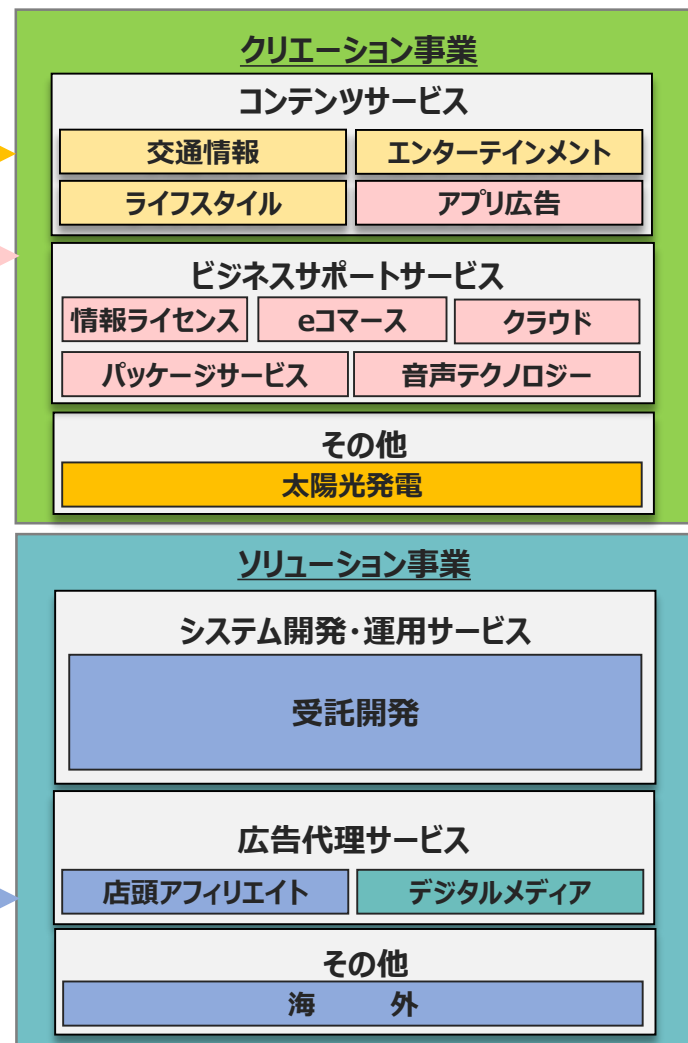
＜スマホ関連サービス・アプリ変遷の概念図＞

（出典）総務省「スマートフォン経済の現在と将来に関する調査研究」（平成29年）

旧セグメント



新セグメント



自社サービス

自社サービス

受託サービス

(単位：百万円)

	2018年5月期 (予想)	2017年5月期 (実績)	前年度比 金額	増減率
売上高	4,770	4,838	▲ 68	▲ 1.4%
営業利益	250	192	57	30.2%
経常利益	255	229	25	10.9%
親会社株主に帰属する 当期純利益	105	99	5	5.5%

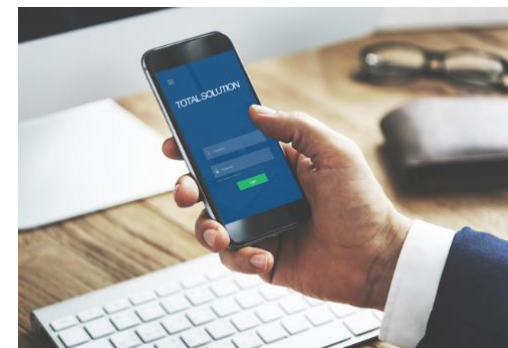
クリエーション事業

- コンシューマ向けスマートフォンアプリの利用拡大、ヒットコンテンツ創出
- 業務用スマートフォンアプリのOEM提供
- 教育・観光・動態管理などクラウドサービスの販売促進
- アウトソーシングサービスの需要拡大を背景に、モバイルキッティングの拡販
- 鮮魚eコマース『いなせり』、ブロックチェーンを活用した電力取引など新規事業の推進

ソリューション事業

- ロイヤルクライアントの醸成、新規顧客開拓
- 案件獲得が好調なCRM (※1)、eコマース構築に注力
- 原価管理を徹底し、営業利益率を改善

(※1) 「Customer Relationship Management」 顧客属性や接触履歴データを統合管理し、顧客との良好な関係を構築して継続的な購買を促進する方法

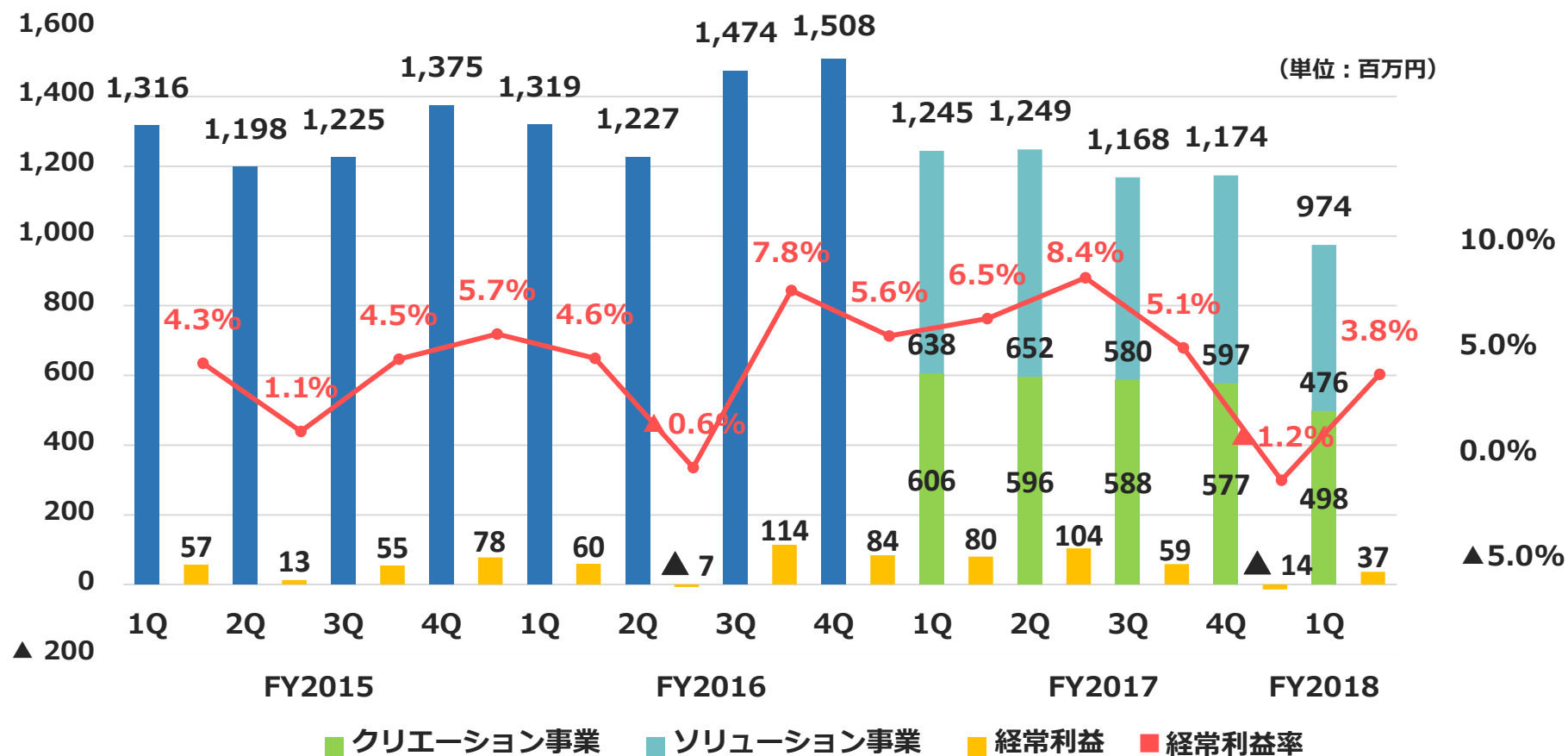


連結損益計算書 (サマリー)

(単位：百万円)

	2018年5月期 1Q	2017年5月期 1Q	前年同四半期比	
			金額	増減率
売上高	974	1,245	▲ 271	▲21.8%
売上原価	584	728	▲ 144	▲19.8%
売上総利益	389	516	▲ 126	▲24.6%
販管費	356	449	▲ 92	▲20.6%
営業利益	33	67	▲ 34	▲50.6%
営業外収益	4	14	▲ 9	▲65.4%
営業外費用	1	1	▲ 0	▲13.9%
経常利益	37	80	▲ 43	▲53.7%
特別利益	-	19	▲ 19	-
特別損失	0	1	▲ 1	▲98.3%
税金等調整前四半期純利益	37	98	▲ 60	▲62.2%
法人税等合計	25	29	▲ 3	▲13.1%
四半期純利益	11	68	▲ 57	▲83.0%
非支配株主に帰属する 四半期純利益	7	13	▲ 5	▲40.0%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	3	55	▲ 51	▲93.2%

システム開発やクラウドなどで案件獲得が堅調に進み増勢も、
全体としてQoQ17.0%減収。経常利益率3.8%へ改善



(※) 2018年5月期よりセグメントを変更いたしました。前期の数値は、変更後のセグメントに組み替えた数値で比較しております

売上高（前年同四半期比）

（単位：百万円）

	2018年5月期	2017年5月期	前年同四半期比	
	1Q	1Q	金額	増減率
クリエイション事業	498	606	▲ 108	▲17.9%
ソリューション事業	476	638	▲ 162	▲25.4%
合 計	974	1,245	▲ 271	▲21.8%

■ クリエーション事業

「ビジネスサポートサービス」増加ながらも、キャリアプラットフォーム向けサービスの減少が続き、17.9%減収

■ ソリューション事業

「システム開発・運用サービス」増加ながらも、「広告代理サービス」の市場縮小、海外減少により、全体として25.4%減収

（単位：百万円）

	2018年5月期	2017年5月期	前年同四半期比	
	1Q	1Q	金額	増減率
コンテンツサービス	382	503	▲ 120	▲24.0%
ビジネスサポートサービス	97	85	11	13.5%
その他の	18	18	0	3.2%
合計	498	606	▲ 108	▲17.9%

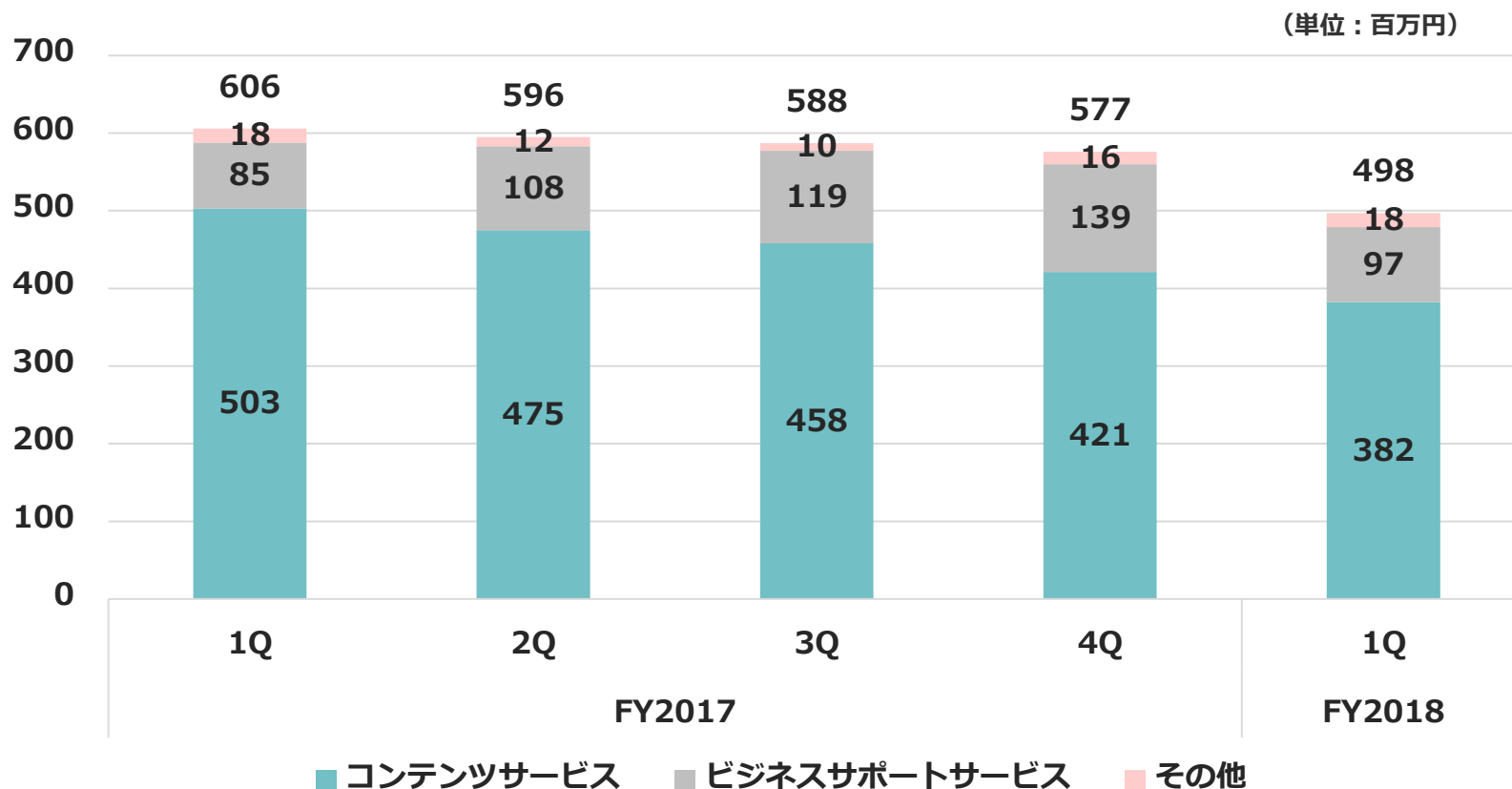
■コンテンツサービス

キャリアプラットフォーム市場の縮小に伴い、24.0%減収

■ビジネスサポートサービス

コンテンツ資産を活用して自社開発した、業務用アプリ、クラウドなどの法人向けサービスが牽引し、13.5%増収

キャリアプラットフォーム向けサービスは下げトレンド。
「Google Play」、「App Store」での売上拡大ならびに
YoY13.5%と増勢の「ビジネスサポートサービス」に注力！



（単位：百万円）

	2018年5月期	2017年5月期	前年同四半期比	
	1Q	1Q	金額	増減率
システム開発・運用サービス	296	268	28	10.6%
広告代理サービス	173	256	▲ 83	▲32.4%
その他	6	113	▲ 107	▲94.7%
合計	476	638	▲ 162	▲25.4%

■「システム開発・運用サービス」

活発なIT投資による市場拡大を背景に案件獲得が堅調に進み、
10.6%増の好スタート

■「広告代理サービス」

店頭でのコンテンツ販売方針変更の影響により取扱店舗数が減少し、
32.4%減

■「その他」

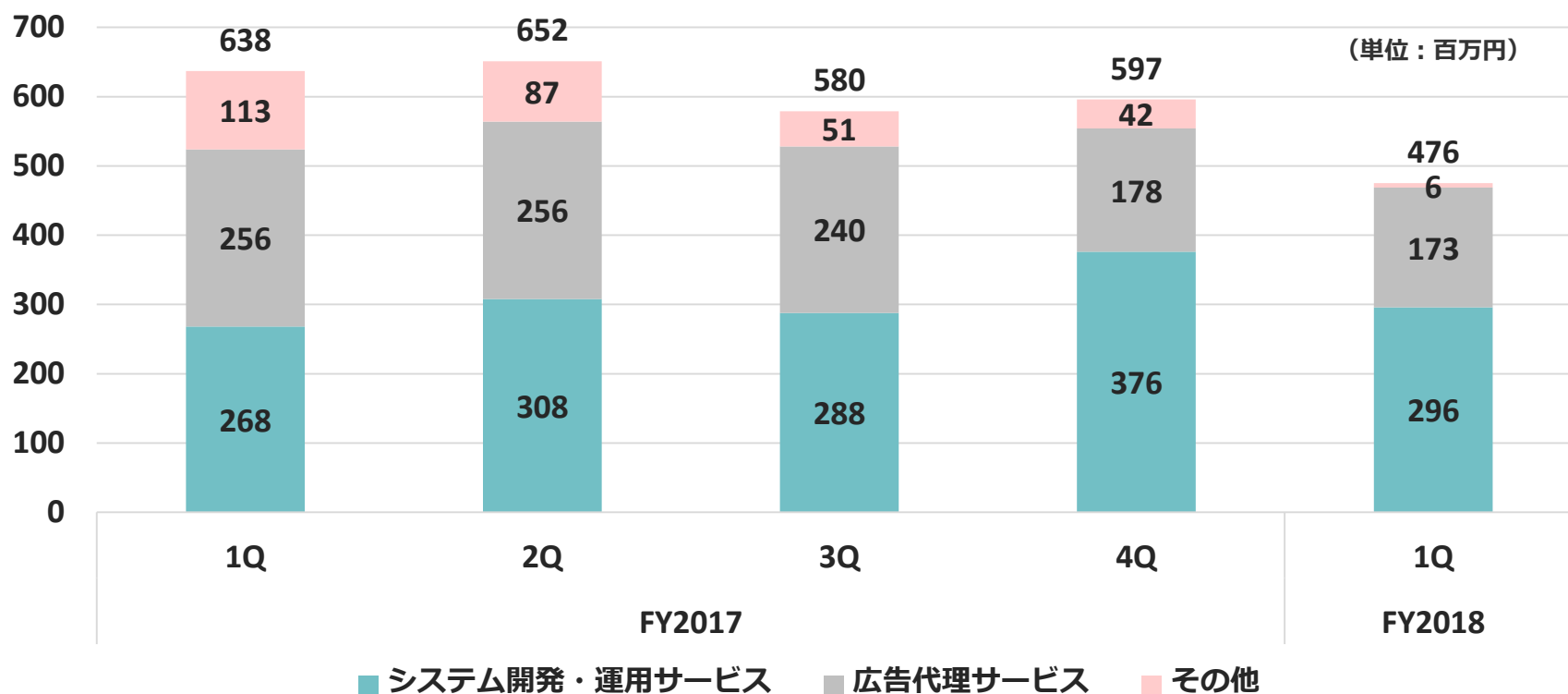
中国スマートフォン市場の減速、不採算販売の抑制により94.7%減

■「システム開発・運用サービス」

3月の年度末需要で受注が増大する4Q比では21.3%減も、
YoY10.6%増の増勢

■「広告代理サービス」

厳しい市場変化の中、QoQ2.7%減の横ばい



売上原価（前年同四半期比）

（単位：百万円）

	2018年5月期	2017年5月期	前年同四半期比	
	1Q	1Q	金額	増減率
売上原価	584	728	▲ 144	▲19.8%
売上原価率	60.0%	58.5%	-	-

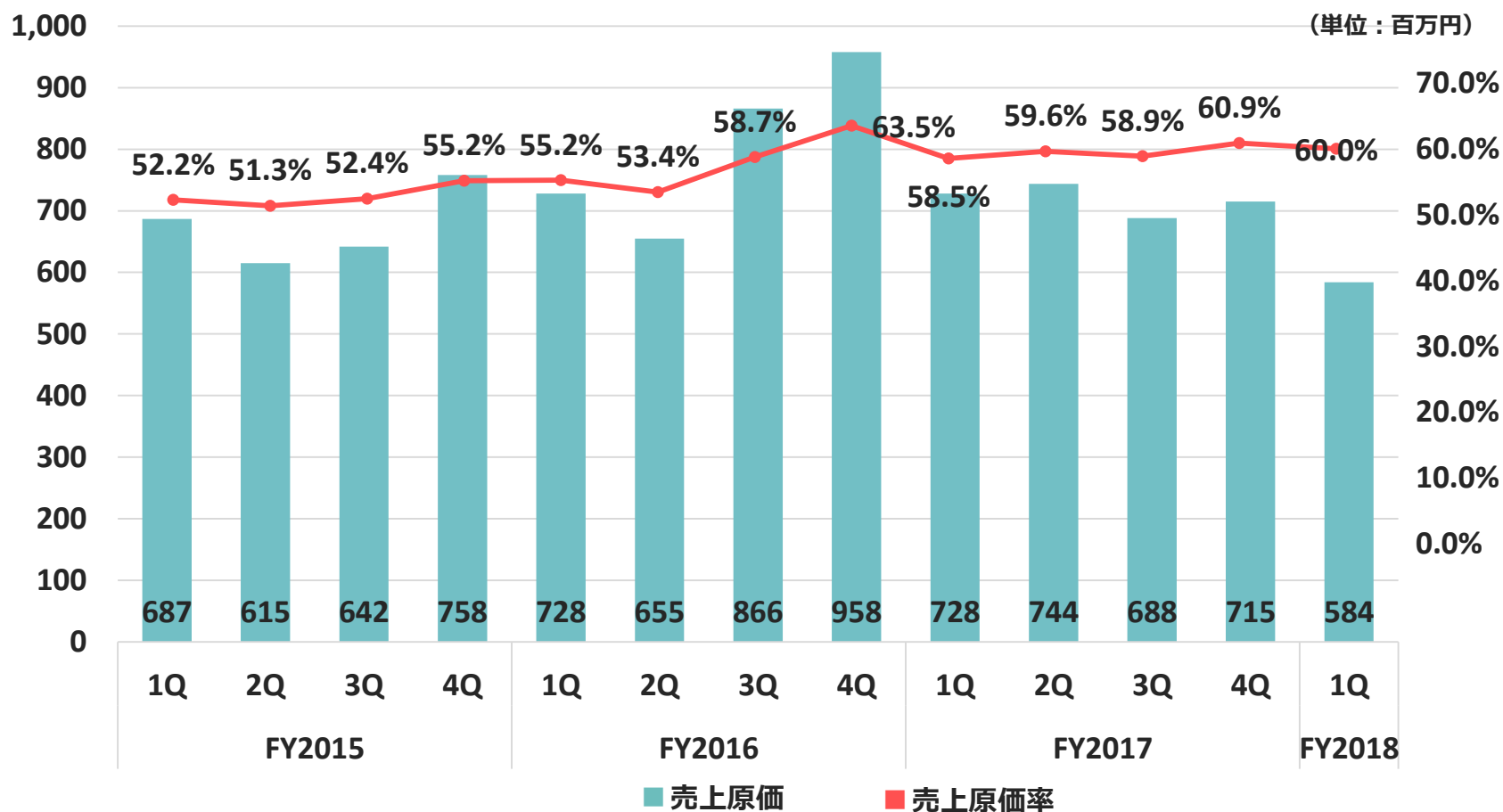
■ 売上原価

不採算の中国携帯販売ならびに「広告代理サービス」の縮小により減少

■ 売上原価率

サーバ移行費用、ソフトウェア償却費の増加により、1.5ポイント上昇

中国携帯販売の抑制及び原価削減を継続し、
売上原価率、0.9ポイント改善



■ 販売費及び一般管理費（前年同四半期比）

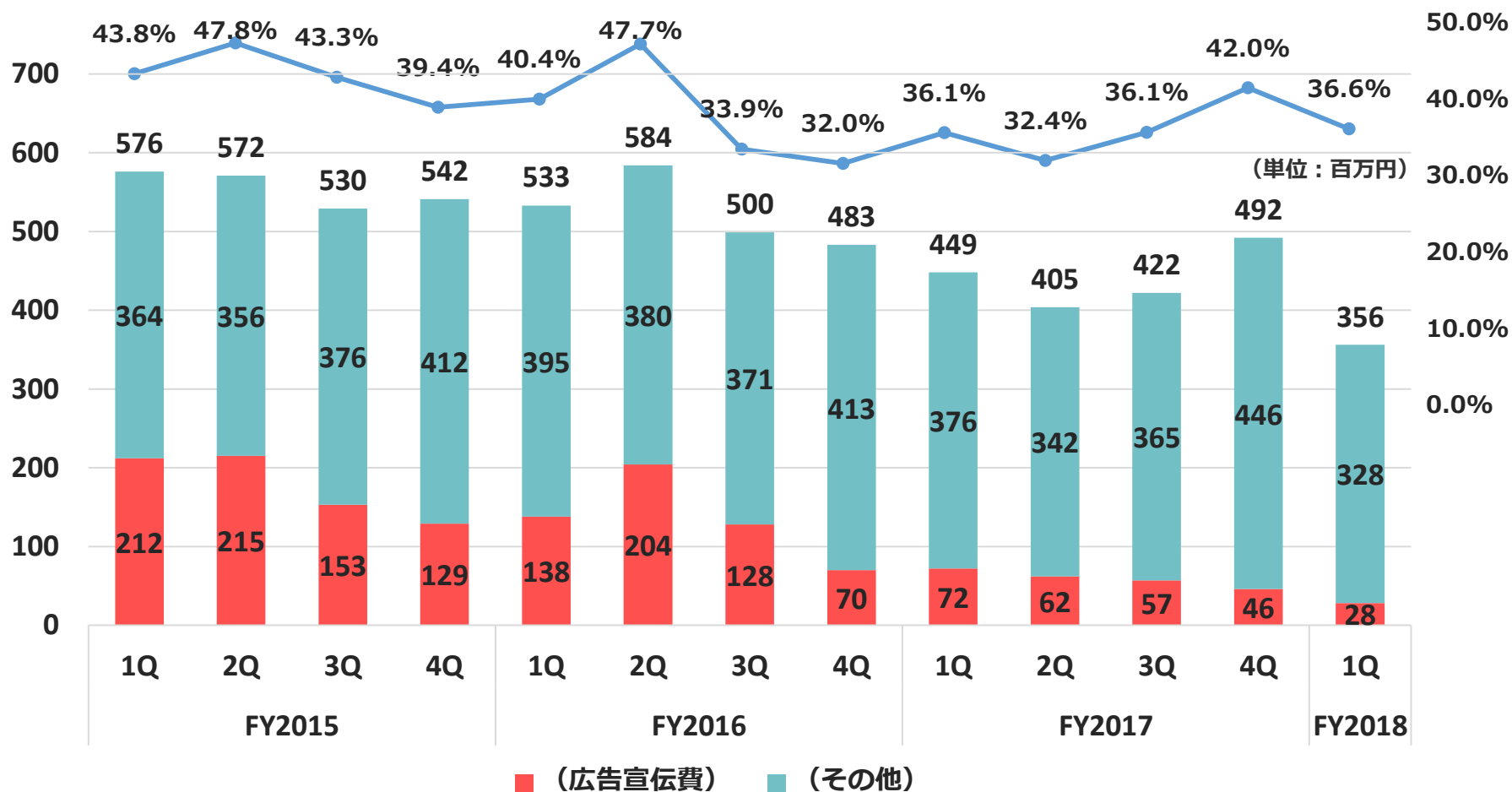
（単位：百万円）

	2018年5月期 1Q	2017年5月期 1Q	前年同四半期比	
			金額	増減率
（ 広 告 宣 伝 費 ）	28	72	▲ 44	▲61.2%
（ そ の 他 ）	328	376	▲ 48	▲12.9%
販 管 費	356	449	▲ 92	▲20.6%
販 管 費 率	36.6%	36.1%	-	-

主にキャリアプラットフォーム向けサービスでの広告抑制、
ならびにコスト削減により、20.6%低減。
販管費率、0.5ポイント上昇

販売費及び一般管理費（四半期推移）

継続的な広告抑制及びコスト削減の徹底、
前四半期に計上した貸倒引当金の剥落により、QoQ大幅減少。
販管費率、5.4ポイント改善



2.セグメント別 事業概況

クリエイション事業

自社サービスの提供を通じて
新しいライフスタイル、ビジネススタイルを
創造する



ソリューション事業

ITソリューションの開発を通じて
お客様ビジネスに新しい価値を
提案する



コンテンツサービス

- ・フリマ『フリマjp』
- ・ヘルスケア『女性のリズム手帳』
- ・交通情報『ATIS交通情報』

- ・総合電子書籍『BOOKSMART』
- ・ポータルゲーム『ちょこっとゲーム』



ビジネスサポートサービス

- ・ビジネスメッセージャー『BizTalk』
- ・IP電話アプリ『AplosOne』
- ・教育クラウド『eマナビー』
- ・車両動態管理クラウド『iGPS on NET』
- ・観光クラウド『指さしナビ』
- ・リバースオークション『Profair』

- ・鮮魚eコマース『いなせり』
- ・交通情報ライセンス
- ・チャットインターフェース『Fivetalk』
- ・IP音声シリーズ『Primus』
- ・モバイルキitting『Certino』
- ・実証事業（IoT、ブロックチェーンなど）

その他

- ・太陽光発電

コンテンツサービス

■ 『女性のリズム手帳』 (ヘルスケア)

- ・ 体重、生理周期など健康管理のためのデータ (ヘルスログ) 管理への関心が高まる環境下で、新規利用者数がQoQ26%増



■ 『フリマjp』 (フリマ)

- ・ 安心安全に個人取引ができる環境を構築
- ・ 販売時に負担戴く手数料10%を8%へ改定 (出品手数料は無料)

(※ 2017年8月、『Dealing』から『フリマjp』へサービス名称を変更いたしました)



■ 『BOOKSMART』 (総合電子書籍)

- ・ 電子書籍市場拡大は堅調も他社との競合が激化
- ・ サービスの向上とアライアンスを推進



■ 『ATIS交通情報サービス』 (交通情報) / 『ちょこっとゲーム』 (ポータルゲーム)

- ・ キャリア月額制／定額制で着実な運営



■ ヒットコンテンツ創出へ、新規開発を継続



ビジネスサポートサービス

業務アプリ／クラウド／音声／キッティング

■ 『AplosOne』 (IP電話アプリ) ・ 『BizTalk』 (ビジネスメッセンジャー)

- ・ OEM提供し、順次導入



意欲的にサービス
ラインナップを揃え
販売促進に注力



■ 『eマナビー』 (教育クラウド)

- ・ 動画制作ノウハウを差別化のキーに販売体制強化



■ 『iGPS on NET』 (車両動態管理クラウド)

- ・ コンクリートミキサー車をはじめ、運輸・物流事業者へ拡販
- ・ 拡張版の開発を進行



■ 『Fivetalk』 (チャットインターフェース)

- ・ チャットBoTのインターフェースとして開発を進行

■ 『Primus』 (IP音声シリーズ)

- ・ 代理店との連携強化などで堅調に案件を獲得



■ 『Certino』 (モバイルキッティング)

- ・ アウトソーシングサービスの需要拡大を背景に堅調



ビジネスサポートサービス

いなせり IT活用による鮮魚の流通革命へ！

築地市場に所属する500超の仲卸事業者の組合『東京魚市場卸協同組合』による鮮魚・水産物のeコマース『いなせり』の運営を専ら行う、いなせり株式会社を設立。組合と連携してECサイトの運営、物流の最適化、飲食事業者の開拓を推進

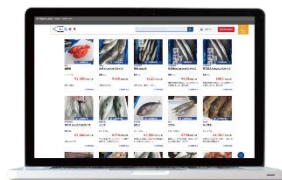
共同記者会見

2016年 6月



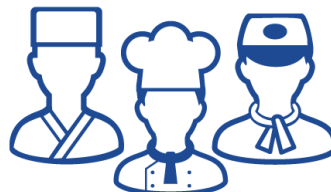
2016年
12月

サービス開始



2017年
9月

築地市場から
本州・四国の
飲食事業者へ直送



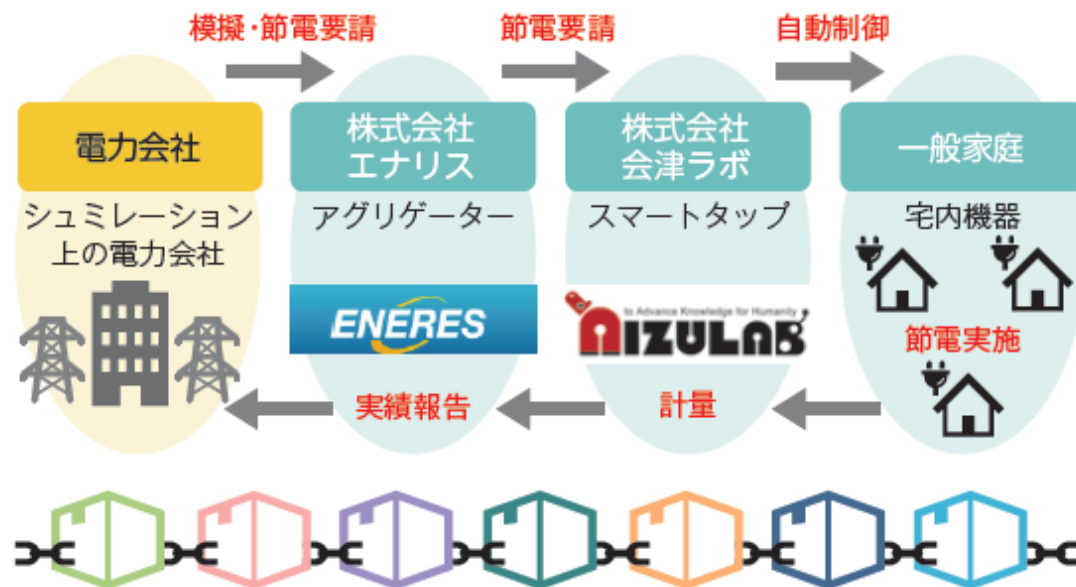
豊洲市場

- 物流の最適化
- 飲食事業者開拓
- 対応エリア拡大

ビジネスサポートサービス

ブロックチェーンを活用した電力取引

福島県が実施する「再生可能エネルギー可燃技術実証事業」に採択され（2017年6月）、エネルギー事業を展開する株式会社エナリスと、「ブロックチェーンを活用した電力取引サービス」の共同実証事業を開始



①福島県内の一般家庭に「スマートタップ」（会津ラボ開発）を設置

②分散型台帳技術ブロックチェーン基盤に電力データを記録し、モニタリング

③模擬節電要請による電力抑制・遮断テストを実施

④電力取引におけるブロックチェーンの有効性を実証

ビジネスサポートサービス

有線ドローンによる設備点検

ドローンを給電設備にケーブルで接続し、長時間飛行を可能にする技術（有線ドローン）を共同開発。風力発電設備点検への活用など、有線ドローンの実用化へ向けた共同検証を継続

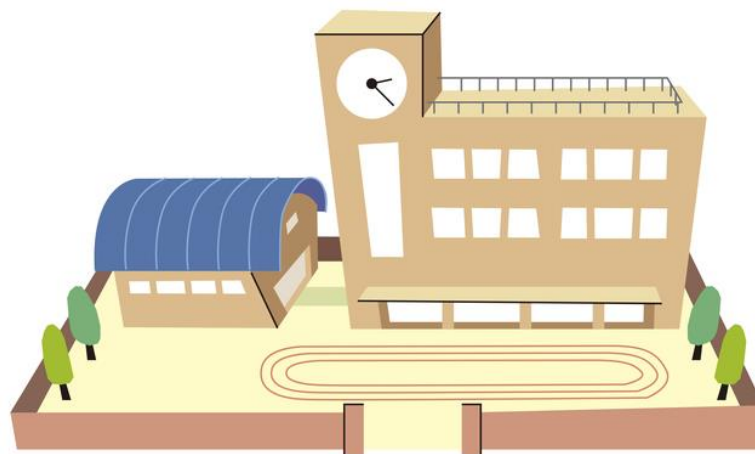


その他（太陽光発電）

小中学校に太陽光発電設備を導入

「うべスマートコミュニティー推進支援事業」を形成し、山口県における再生可能エネルギーによる地域活性化を推進。

同事業の一環として、小中学校の体育館の屋根に新設される太陽光発電設備を活用して、子供たちが環境や再生エネルギーについて学べる学習環境の整備を進行（2017年8月）



システム開発・運用サービス

- ・ 受託開発
- ・ 運用監視
- ・ デバッグ
- ・ カスタマーサポート
- ・ コンサルティング

広告代理サービス

- ・ 店頭アフィリエイト
- ・ デジタル広告

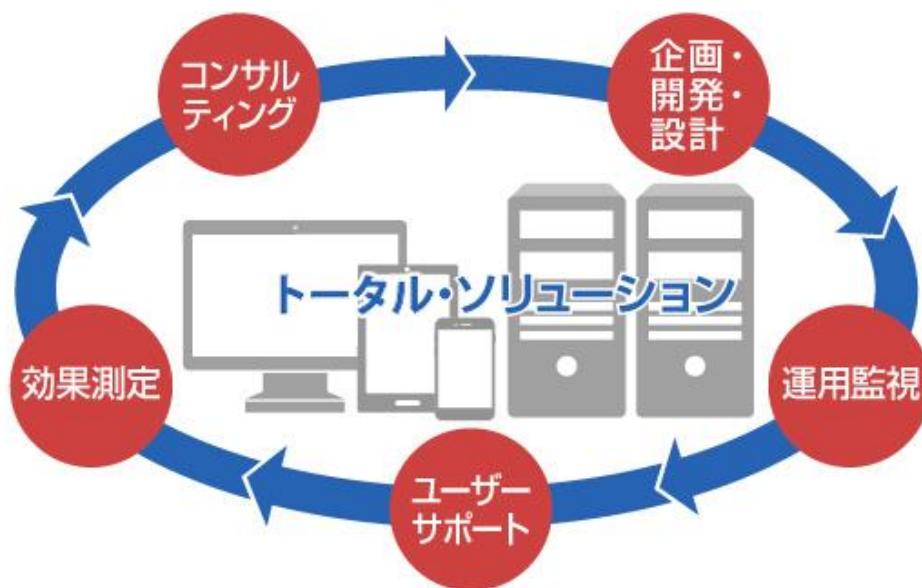
その他

- ・ 海外



システム開発・運用サービス

活発なIT投資による市場拡大の状況下、
スマートフォンアプリならびにサーバ構築の豊富なノウハウと実績が評価され、
案件獲得が堅調



■主な実績

- ・ アプリ開発
- ・ eコマース
- ・ ポイント管理
- ・ チャットサポート
- ・ 顧客分析
- ・ キャリア決済
- ・ 品質管理
- ・ デバッグ
- ・ MSP(運用監視)



■導入企業・団体

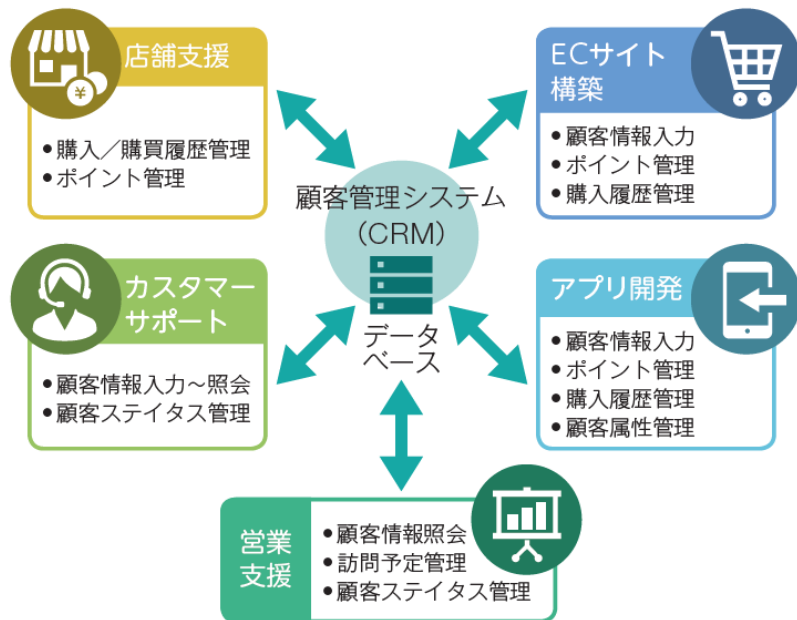
- ・ 流通業
- ・ 小売業
- ・ サービス業
- ・ 情報通信業
- ・ 自治体

システム開発・運用サービス

CRMシステム構築

＜受託開発の導入事例＞

- ・ リユースショップ運営事業者向けCRMシステムを構築



広告代理サービス

店頭アフィリエイト

- ・ 店頭でのコンテンツ販売方針変更の影響により取扱店舗数が減少
- ・ 業界NO.1セキュリティソフトウェア販売が堅調
- ・ メディア展開（店頭+デジタル広告）



3. 連結業績予想と事業展開

(単位：百万円)

	2018年5月期 (予想)	2017年5月期 (実績)	前年度比		2018年5月期 1Q (実績)	1Q 進捗率
			金額	増減率		
売上高	4,770	4,838	▲ 68	▲ 1.4%	974	20.4%
営業利益	250	192	57	30.2%	33	13.3%
経常利益	255	229	25	10.9%	37	14.6%
親会社株主に帰属する 当期（四半期）純利益	105	99	5	5.5%	3	3.6%

1Q計画に対し、順調な進捗。
受注が増大する下期（3月の年度末需要を含む）へ向け、
「クリエイション事業」、「ソリューション事業」の両事業で販売を促進

(株)and One

- IP-PBX『Primus』の開発・販売
- VoIPエンジン『Primus SDK』の開発・販売
- オープンソースを利用したソフトウェアの開発

(株)フォー・クオリア

- アプリ/WEBサイト開発・運用
- デザイン、企画
- 端末レンタル、デバッグ、ユーザサポートサービス

(中国)

因特瑞思（北京）信息科技有限公司
瑞思創智（北京）信息科技有限公司
瑞思放送（北京）数字信息科技有限公司

- 携帯電話、光通信サービスの販売及び代理店事業（上海）
- 日本企業の中国進出支援サービス
- モバイルコンテンツ事業

NE銀潤(株)

- モバイルコンテンツ企画・開発・運営

(株)プロモート

- スマートフォン向け自動テスト、自動キittingの支援
- アプリ/WEBサイト開発・運用
- システムエンジニアリングサービス



(株)ダイブ

- 音声サービス
- 広告・アフィリエイト
- アプリ/WEBサイト企画・開発・運用

いなせり(株)

- 東京魚市場卸協同組合公式電子商取引サービス『いなせり』の企画・開発・運営

交通情報サービス(株)

- 交通情報を主とした情報サービス

(株)会津ラボ

- iOS/Androidアプリの開発、WEBシステム開発、3DCG・画像・映像制作
- IoT、EMS、スマート農業、ドローンなど新技術領域における研究開発
- 観光クラウド「指さしナビ」

山口再エネ・ファクトリー(株)

- 自然エネルギー等による発電事業及びその管理・運営
- 電気の販売

**シナジー効果により対応領域が拡大。
「自社開発サービス・受託開発の売上拡大」
ならびに「新サービス創出」を図る！**



日本エンタ

検索

<http://www.nihon-e.co.jp/>

当社ホームページでは、決算情報やIR資料、ニュースリリース、
会社情報等をご案内しています。

IR情報やプレスリリースをメールでお知らせする
「適時開示アラートメール」もご利用下さい。

※本資料に掲載された意見、予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。

様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おきください。

※本資料に掲載された数値には、10万円以下切捨て及び四捨五入による若干の計算の差異がございます。