

平成 20 年 6 月 27 日

各 位

会 社 名：日本エンタープライズ株式会社
代表者の役職名：代表取締役社長 植田勝典
(コード番号 4829 東証 第二部)
問合せ先責任者：常務取締役管理本部長 田中 勝
T E L：03 - 5774 - 5730

会社分割によるレーベルビジネス部門の分社化に関するお知らせ

当社は、平成 20 年 6 月 27 日開催の取締役会において、平成 20 年 7 月 1 日をもって、下記のとおりレーベルビジネス部を会社分割(以下、「本分割」といいます。)し、新たに設立する当社 100%子会社の「アットザラウンジ株式会社」に承継させることを決議いたしましたので、お知らせいたします。

なお、本分割は、当社単独新設分割であるため、開示事項・内容を一部省略して開示しております。

記

1.会社分割の目的

当社のレーベルビジネス部門は、「@LOUNGE RECORDS」ブランドを軸としたモバイルコンテンツ(着うたフル®)や CD 制作・販売等(以下、「LOUNGE 事業」といいます。)を行っております。

本分割は、当社が今後主力事業として推進していくレーベルビジネス部門(@LOUNGE RECORDS に関連する事業)を、新設会社「アットザラウンジ株式会社」として分社化するものです。

今回の分社化により、LOUNGE 事業に特化し、ブランドをお客様へ強くアピールするとともに、事業の専門性・独自性から売上・利益の極大化を進め、かつ経営責任の明確化と意思決定の迅速化により機動的な事業展開を可能にさせ、当社グループの重要な事業として一層の競争力強化と自律的な成長を目指すものであります。

2.会社分割の要旨

(1)分割の日程

分割決議取締役会	平成 20 年 6 月 27 日(金)
分割承認株主総会	※簡易分割につき開催いたしません。
新会社設立登記日(効力発生日)	平成 20 年 7 月 1 日(火)
分割の予定日	

(2)分割方式

当社を分割会社とし、新たに設立するアットザラウンジ株式会社を承継会社とする新設分割(簡易分割)です。

(3)分割により減少する資本金等

本分割により減少する資本金等はありません。

(4)分割会社の新株予約権及び新株予約権付社債に関する取扱い

本分割による新株予約権及び新株予約権付社債に関する取扱いに変更はありません。

(5) 承継会社が承継する権利義務

新設会社は、分割効力発生日において、本件営業に関する資産、負債およびこれに付随する権利義務を承継いたします。なお、債務の承継については、重畳的債務引受の方法によるものといたします。

また、承継事業に従事する当社の従業員の雇用契約は、承継いたしません。

(6) 債務履行の見込み

本分割において、当社及び新設会社が負担すべき債務履行の見込みにつきましては、問題ないと判断いたします。

3. 分割当事会社の概要

(1) 商号	日本エンタープライズ株式会社 (分割会社)	アットザラウンジ株式会社 (新設会社)
(2) 事業内容	携帯電話を中心とした移動体端末等向けのコンテンツ企画・開発・運営及びソリューション事業	@LOUNGE RECORDS ブランドのモバイルコンテンツ事業、CD 制作・販売事業、同ブランドによる音楽ソリューション事業
(3) 設立年月日	平成元年 5 月 30 日	平成 20 年 7 月 1 日
(4) 本店所在地	東京都渋谷区	東京都渋谷区
(5) 代表者の役職・氏名	代表取締役社長 植田 勝典	代表取締役社長 加藤 照
(6) 資本金	595 百万円	45 百万円
(7) 発行済株式数	377,000 株	900 株
(8) 純資産	2,569 百万円(連結)	45 百万円(単体)
(9) 総資産	2,999 百万円(連結)	49 百万円(単体)
(10) 決算期	5 月 31 日	5 月 31 日
(11) 大株主及び持株比率	植田 勝典 55.53% トヨタ自動車(株) 4.24% オリックス(株) 1.27% 日本証券金融(株) 1.26% みずほキャピタル(株) 0.50% OCAインベストメント(株) 0.48% 稲盛 和夫 0.42% 千葉トヨペット(株) 0.42% 小谷 芳和 0.37% 杉山 浩一 0.36%	日本エンタープライズ株式会社 100.00%

※日本エンタープライズ株式会社(分割会社)は平成 19 年 11 月 30 日現在、またアットザラウンジ株式会社(新設会社)は会社分割の効力発生日時点での見込みとなります。

4.分割する事業部門の概要

(1) 分割する部門の事業内容

@LOUNGE RECORDS ブランドのモバイルコンテンツ事業

CD 制作・販売事業

同ブランドによる音楽ソリューション事業

(2) 分割する部門の経営成績(平成 19 年 5 月期)

	レーベルビジネス部門(a)	当社実績(連結)(b)	比率(a/b)
売上高	77 百万円	3,677 百万円	2.1%

(3) 分割する資産、負債の項目及び金額(平成 19 年 5 月期)

資 産		負 債	
項目	帳簿価格	項目	帳簿価格
流動資産	24 百万円	流動負債	3 百万円
固定資産	—	固定負債	—
合計	24 百万円	合計	3 百万円

5.会社分割後の上場会社の状況

(1) 商号、事業内容、本店所在地、代表者、資本金、純資産、決算期

会社分割による変更はありません。

(2) 今後の見通し

今回の分社化により、LOUNGE 事業に特化し、ブランドをお客様へ強くアピールするとともに、事業の専門性・独自性から売上・利益の極大化を進め、当社グループの重要な事業として一層の競争力強化と自律的な成長を目指してまいります。

当新設会社は、平成 20 年 7 月 1 日の設立となるため、平成 20 年 5 月期の連結業績予想に与える影響はありません。

なお、平成 21 年 5 月期の連結業績予想につきましては、平成 20 年 7 月 14 日付けの「平成 20 年 5 月期決算短信」にて公表いたします。

以 上