

日本エンタープライズ株式会社

第19期 2007年5月期

通期決算アナリスト説明会資料

2007年7月18日



この資料に記載されている、当社の現在の計画、見通し、戦略などのうち、歴史的事実でないものは、将来の業績に関する見通しです。将来の業績に関する見通しは、将来の営業活動や業績、出来事・状況に関する説明における「確信」、「期待」、「計画」、「戦略」、「見込み」、「予測」、「可能性」やその類義語を用いたものには限定されません。口頭または書面による見通し情報は、広く一般に開示される他の媒体にも含まれる可能性があります。これらの情報は、現在入手可能な情報から得られた当社経営判断にもとづいています。実際の業績は、様々な重要な要素により、これら業績見通しと大きく異なる結果となりうるため、これらの業績見通しのみにより全面的に依拠することは控えるようお願いいたします。

「i-mode/iモード」、「i-mode (ロゴ)」、「FOMA/フォーマ」、「デコメール」、「DoCoMo」は、株式会社エヌ・ティ・ティ・ドコモの商標又は登録商標です。
「au」、「EZweb」、「EZ待ちうた」はKDDI株式会社の商標または登録商標です。
「Yahoo!」、「Yahoo!」Y!」のロゴマークは、米国Yahoo! Inc.の商標または登録商標です。
「S!アプリ」、「SoftBank」は、ソフトバンクモバイル株式会社の商標または登録商標です。
「BREW」、「BREWに関連する商標」は、Qualcomm社の商標または登録商標です。
「着うた」、「着うたフル」は株式会社ソニー・ミュージックエンタテインメントの商標又は登録商標です。
「Macromedia」、「Flash、Macromedia Flash」は Macromedia, Inc. の米国内外における商標または登録商標です。
書類中には必ずしも商標表示(®、TM)を付記していません。

業 績

5期連続 増収増益

コンテンツ

リッチコンテンツの拡充

- ・音 楽: 着うたフル(うた&メロ取り放題フル)に参入
- ・ゲ ー ム: 乙女ゲームの参入、人気ゲームサイトの3キャリア展開
- ・画像・ツール: UIカスタマイズの拡大

ソリューション

持続的拡大

- ・クライアントからの受注継続
- ・企業独自携帯サービスの展開
～トヨタオリジナル携帯への「無料コンテンツ倉庫」提供～
- ・自社コンテンツの2次利用拡大
- ・店頭アフィリエイトのシステム確立とともに、契約店舗数の拡大
- ・一般サイトへの参入

海 外

中国の3Gコンテンツ時代へ準備を整える

- ・コンテンツ配信の拡大
- ・瑞思豊通の設立申請
- ・江南大学と大阪電気通信大学との教育事業の提携

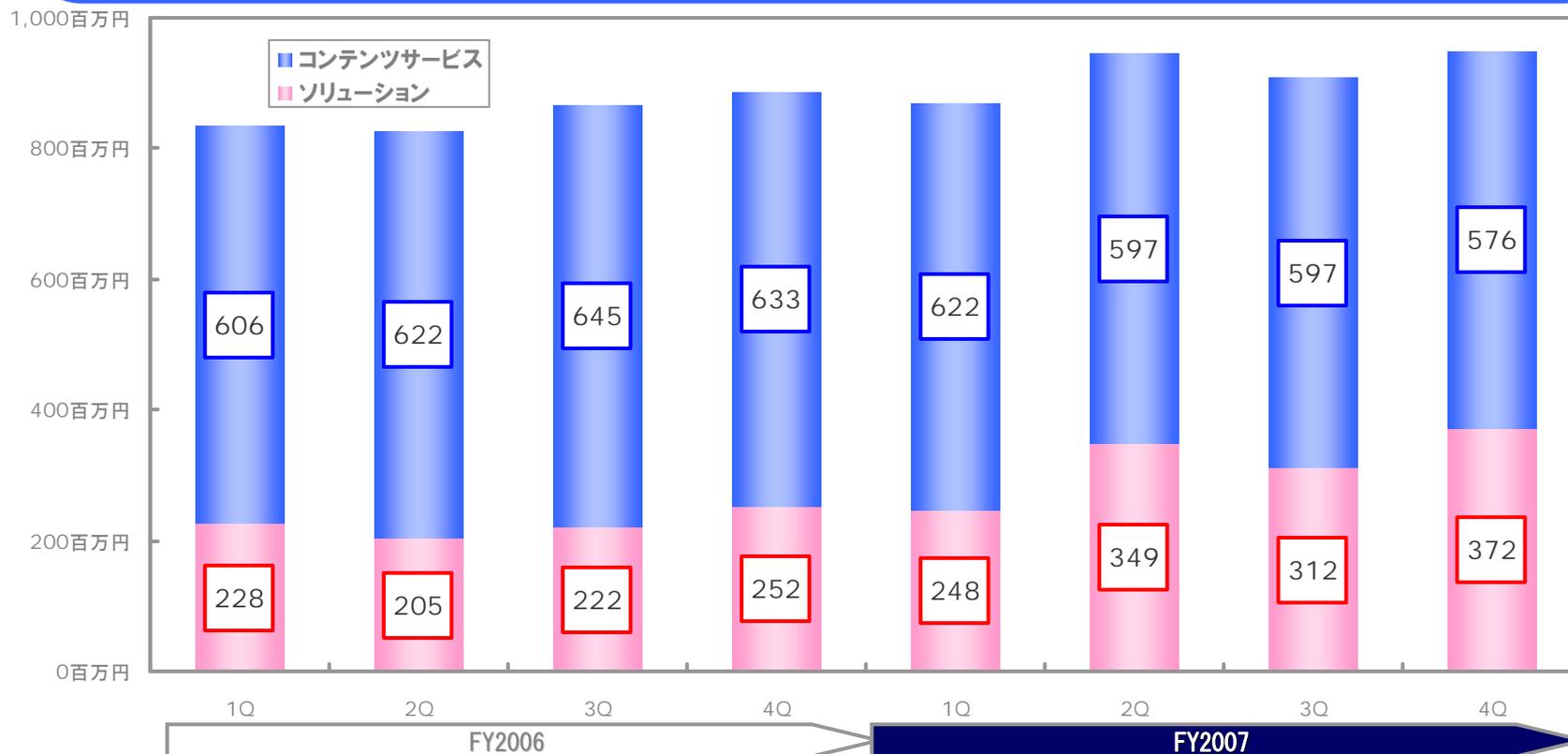
● 5期連続 増収増益

- ・売上高 3,677百万円（対前期比 +7.6%）
- ・経常利益 783百万円（対前期比 +13.7%）

（単位：百万円）

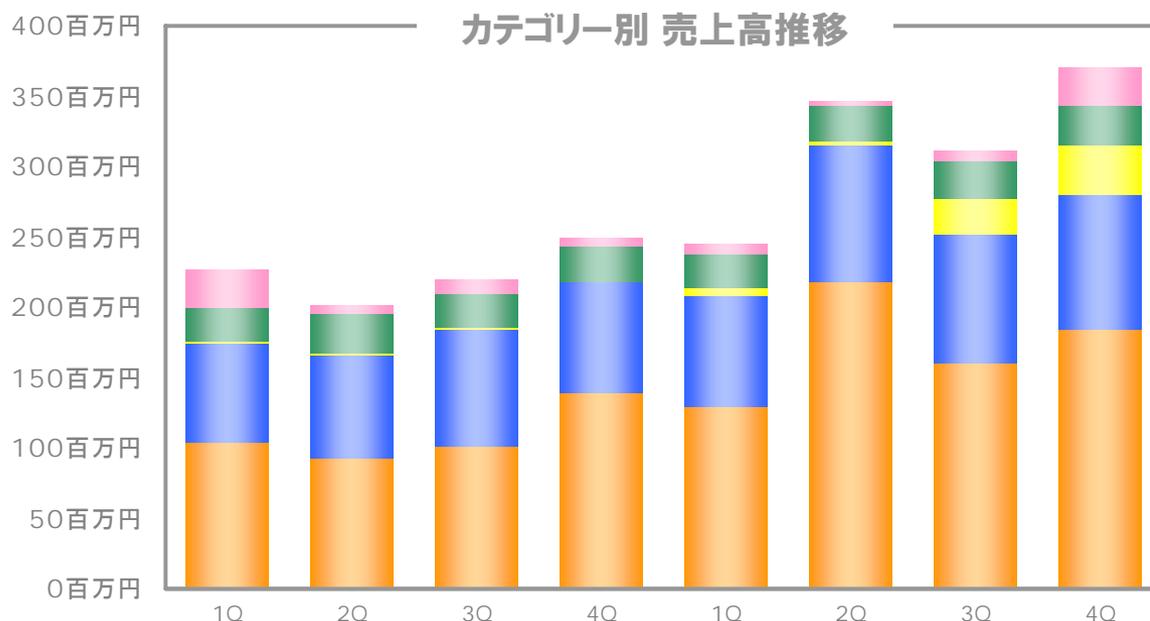
	第4四半期			通 期		
	FY2006	FY2007	前年同期比	FY2006	FY2007	前期比
コンテンツサービス	633	576	-9.1%	2,507	2,394	-4.5%
ソリューション	252	372	+47.4%	909	1,283	+41.2%
売上高	886	948	7.0%	3,416	3,677	7.6%
売上原価	390	441	13.2%	1,505	1,630	8.3%
%	44.0%	46.6%		44.1%	44.3%	
売上総利益	496	506	2.1%	1,911	2,047	7.1%
%	56.0%	53.4%		55.9%	55.7%	
販管費	343	376	9.8%	1,217	1,273	4.6%
%	38.7%	39.7%		35.6%	34.6%	
営業利益	153	130	-15.0%	694	774	11.5%
%	17.3%	13.7%		20.3%	21.1%	
経常利益	154	134	-12.6%	688	783	13.7%
%	17.4%	14.2%		20.2%	21.3%	
当期純利益	121	64	-47.1%	418	447	6.9%
%	13.7%	6.8%		12.2%	12.2%	

- **コンテンツサービス**
微減ながらも、新リッチコンテンツ体制が整う
- **ソリューション**
全カテゴリーにおいて、増加傾向
過去最高売上高（372百万円/Q）



● ソリューション概況

- ・ソリューション…………… 受注拡大
- ・ソリューションコンテンツ… 既存大手クライアント業務拡大
- ・広告…………… 当社サイトの広告拡大

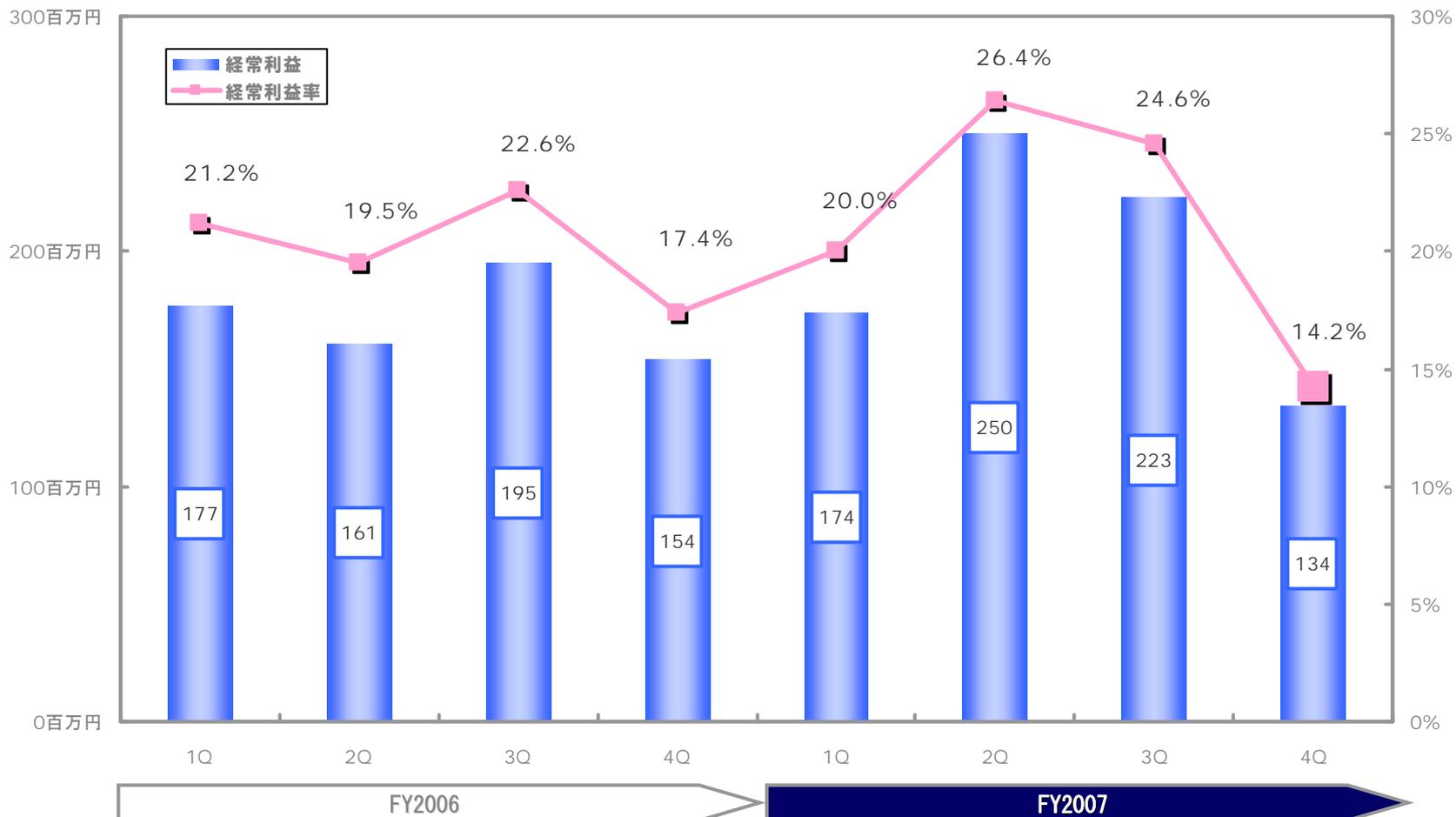


- 物販(ペそぎん等)
- サーバ・ネットワークの運用・監視・保守(MSP)
- 広告(店頭アフィリエイト・一般サイト等)
- クライアント企業やCPの業務受託
- サウンド制作
- デバッグ・検証
- 自社コンテンツの提供(2次利用)
(音楽・ゲーム・画像・ツール等)
- ユーザー・サポート
- サイト構築・システム開発・コンサルティング

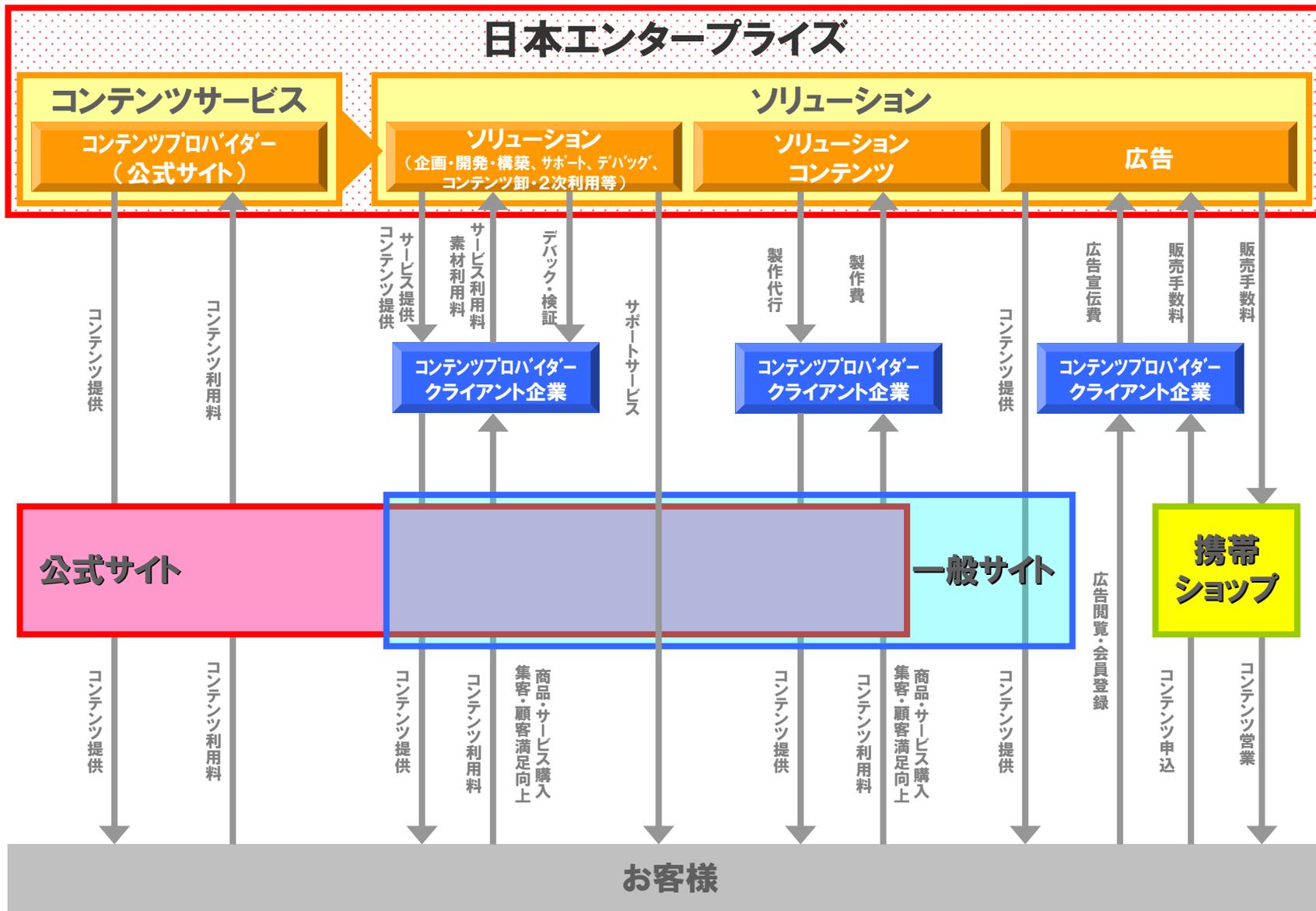
	1Q	2Q	3Q	4Q	1Q	2Q	3Q	4Q
■ コマース	27	6	10	6	7	4	7	27
■ MSP	24	28	24	24	24	25	26	27
■ 広告	2	2	2	1	6	3	26	36
■ ソリューションコンテンツ	70	73	82	78	79	96	91	95
■ ソリューション	104	93	102	140	129	219	161	185



● 4Q:一般サイト関連費用、次期に向けた対策等を実施



国内事業の概況と今後の展開



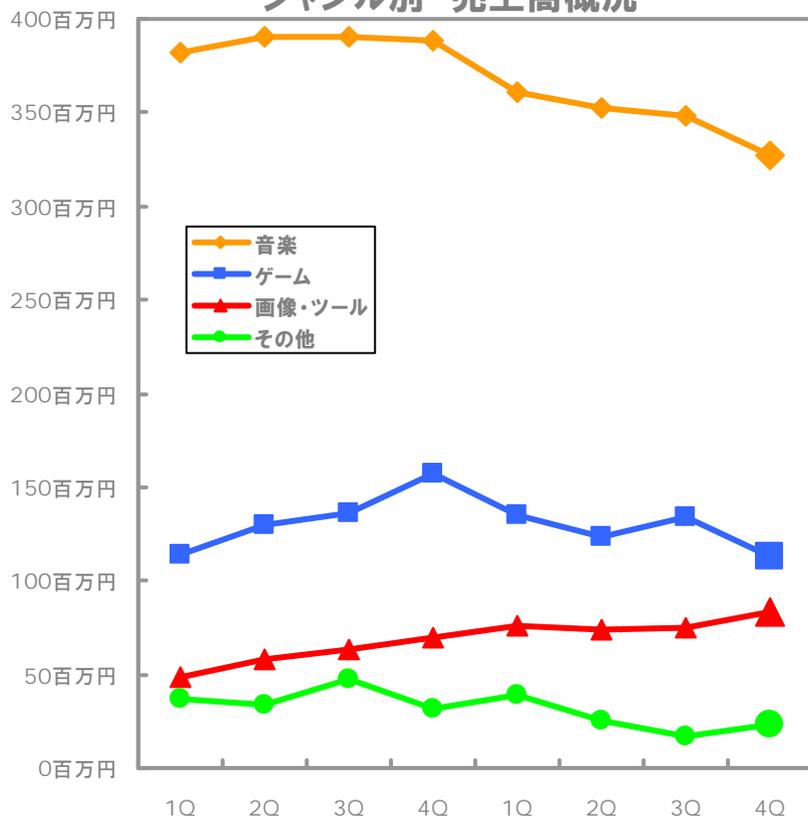
● ジャンル別概況

- ・音楽分野 : 減少
- ・ゲーム分野 : 3Qで回復後、減少
- ・画像・ツール分野 : 堅調に増加傾向

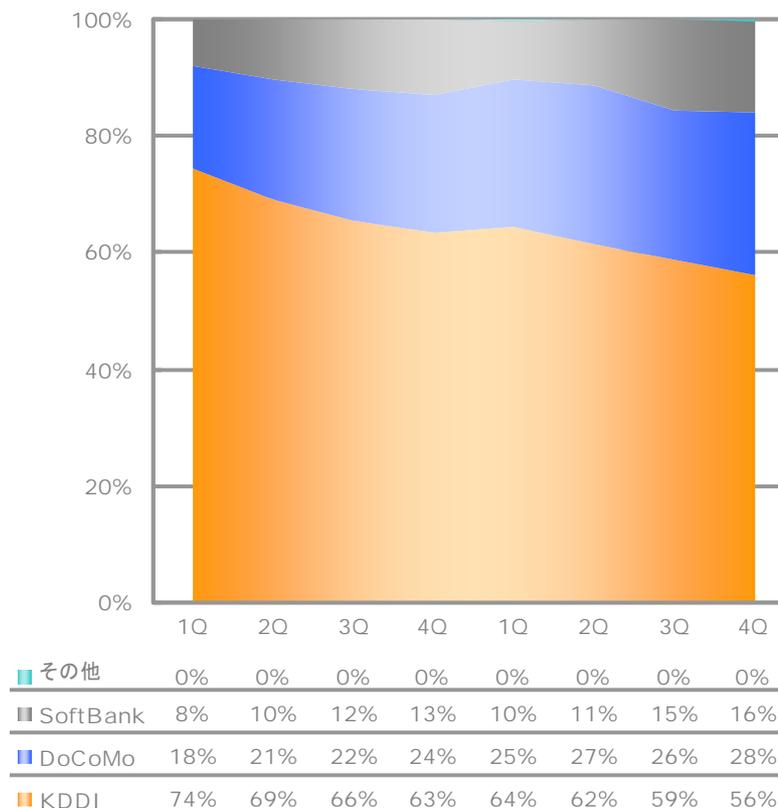
● キャリア別概況

- ・マルチキャリア化促進
(DoCoMo SoftBankの比率が拡大)

ジャンル別 売上高概況



キャリア別 売上高概況



FY2006

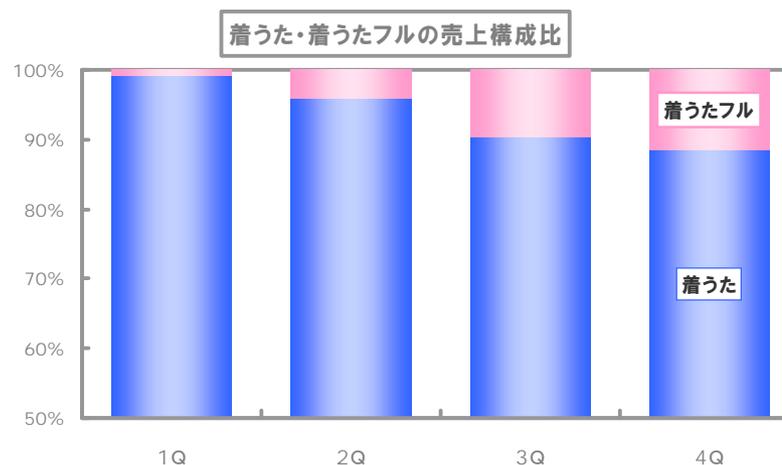
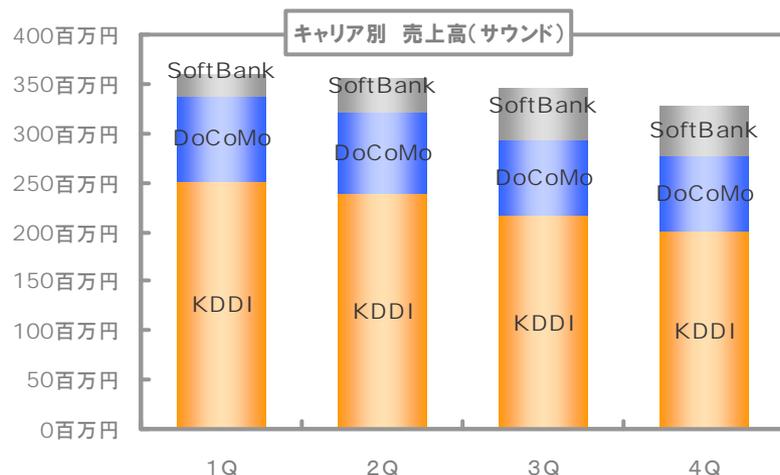
FY2007

FY2006

FY2007

●「着うた」から「着うたフル」へ

・市場動向に合わせてながら、着うた・着うたフルのサービス拡大へ



着うた



FY 07

- ・DoCoMo、SoftBankは、横ばい
- ・KDDIは、減少傾向

FY 08

- ・サイトのリニューアル
- ・プロモーション強化

着うたフル



FY 07

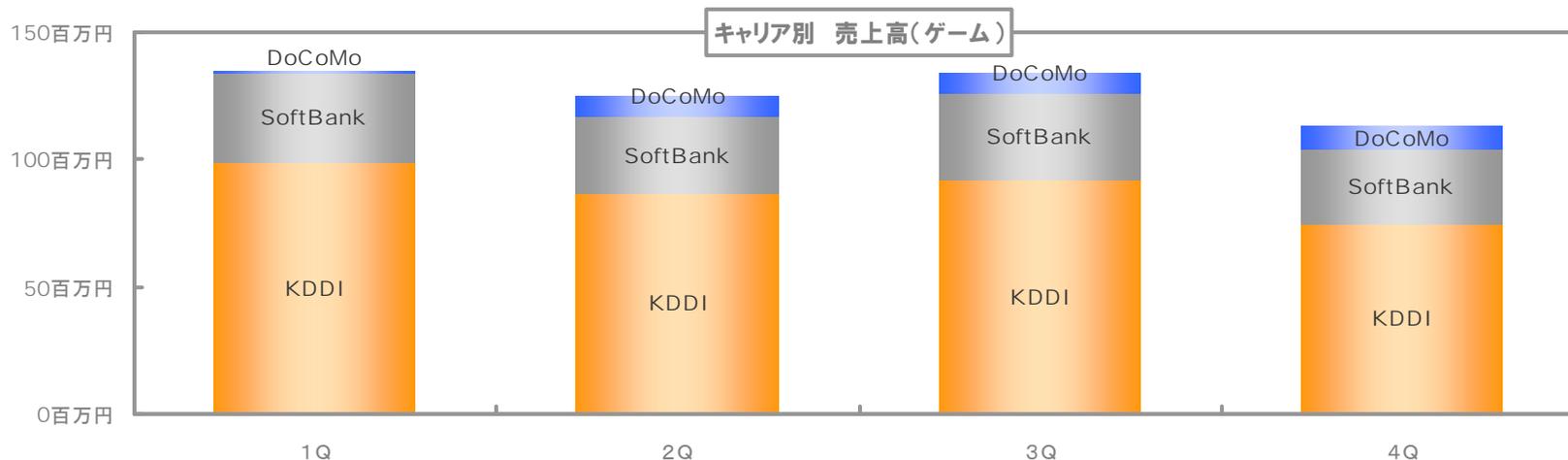
- ・着うたフル(取り放題型)の導入
- 9月SoftBank、2月DoCoMo、4月KDDI

FY 08

- ・プロモーション強化
- ・DoCoMo向けうた・ホーダイ
- 「@LOUNGE RECORDS」の拡大

●ターゲット選定

・ターゲット(コア & 広い層)を選定し、サービス拡大



最強！GAME王国



- FY 07**
- ・ゲーム数の拡大
 - ・SoftBank向けを強化

- FY 08**
- ・ターゲットを選定したプロモーション
 - ・ゲーム数の拡大

らぶ★乙女ゲーNo.1



- FY 07**
- ・3キャリア展開をスタート
 - ・有名声優のネットラジオの配信実施

- FY 08**
- ・ゲーム数の拡大
 - ・マンガ展開を検討

EZオセロ&定番ゲーム

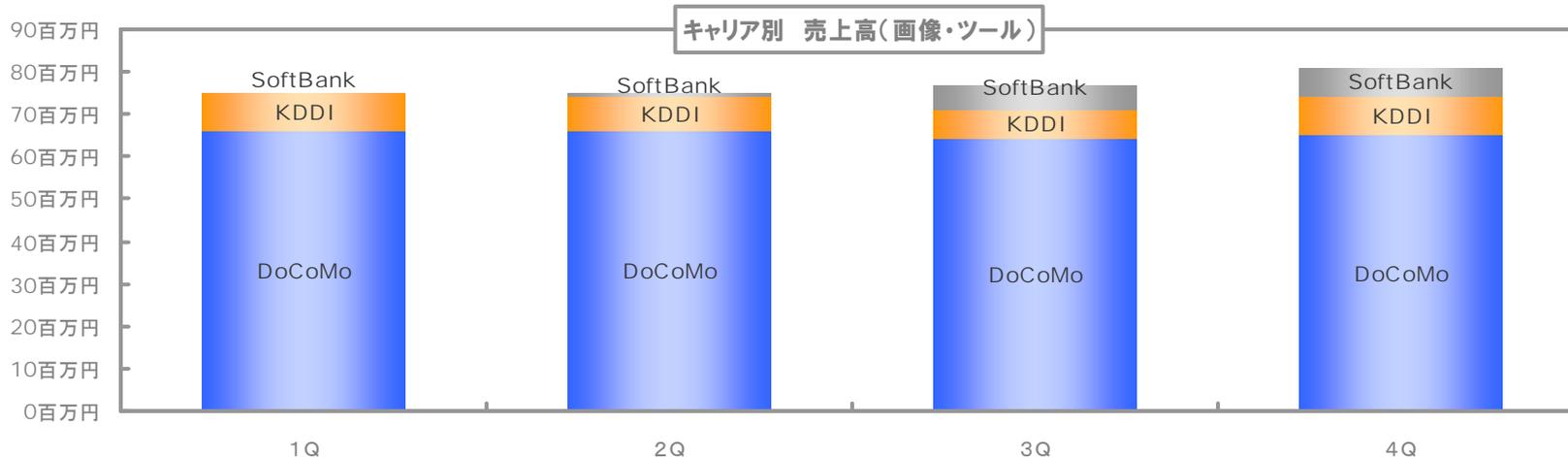


- FY 07**
- ・幅広い層に支持されるゲーム内容のため、安定して推移

- FY 08**
- ・マルチキャリア展開を実施

● マルチキャリア展開

・マルチキャリア展開により、市場の拡大を取り込む



デコレーションメール



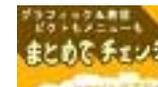
FY 07

・マルチキャリア展開へ

FY 08

・マルチキャリア展開を推進
・プロモーション強化
・デコメ素材のリニューアル

UIカスタマイズ



FY 07

・2キャリアサービス開始
・コンテンツ制作体制の構築

FY 08

・コンテンツ内容の充実化
・プロモーション強化
・制作費のコストダウン

●うた・ホーダイ「@LOUNGE RECORDS」

・DoCoMoの新機種・サービスに合わせた、新しいサウンド展開

@LOUNGE RECORDS

月額取り放題 **315円** (税込)

※高品質なうえ、価格的にも他サイトと差別化!

解約率の低減

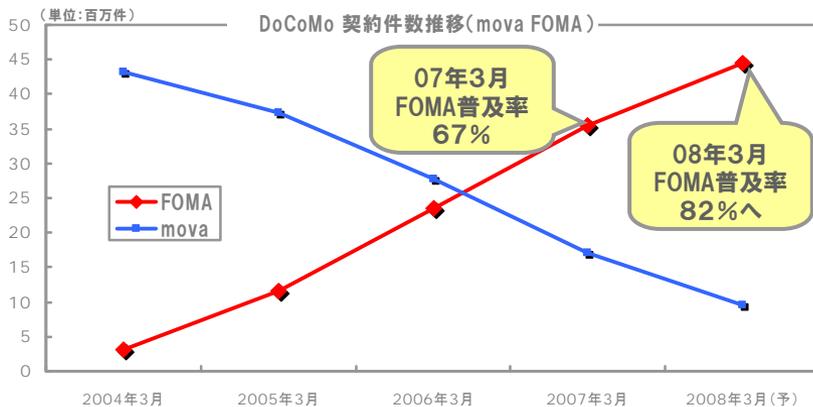


ARPU向上対策

⇒iチャンネル、メロディコール、うた・ホーダイ等

サブスクリプション方式
(月額定額制:マイメニュー登録中、利用可)

DoCoMoの動向



※出所:NTTドコモ(2007年3月期 決算説明会)

うた・ホーダイ対応機種の今後の展開

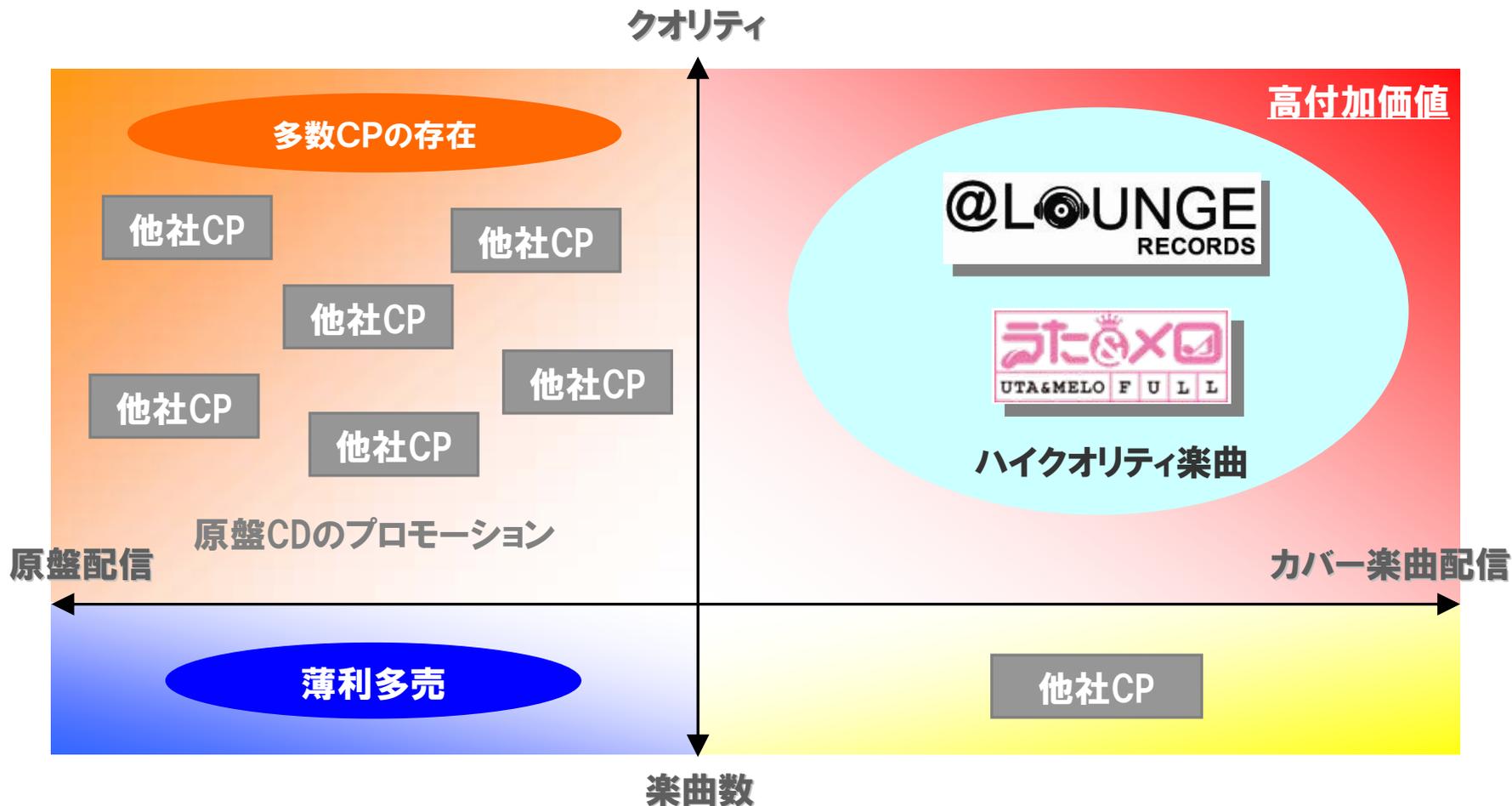
5月 : FOMA904シリーズ発売
※5機種のみ

7月 : FOMA704シリーズ発売

以降順次 : FOMA新シリーズ発売

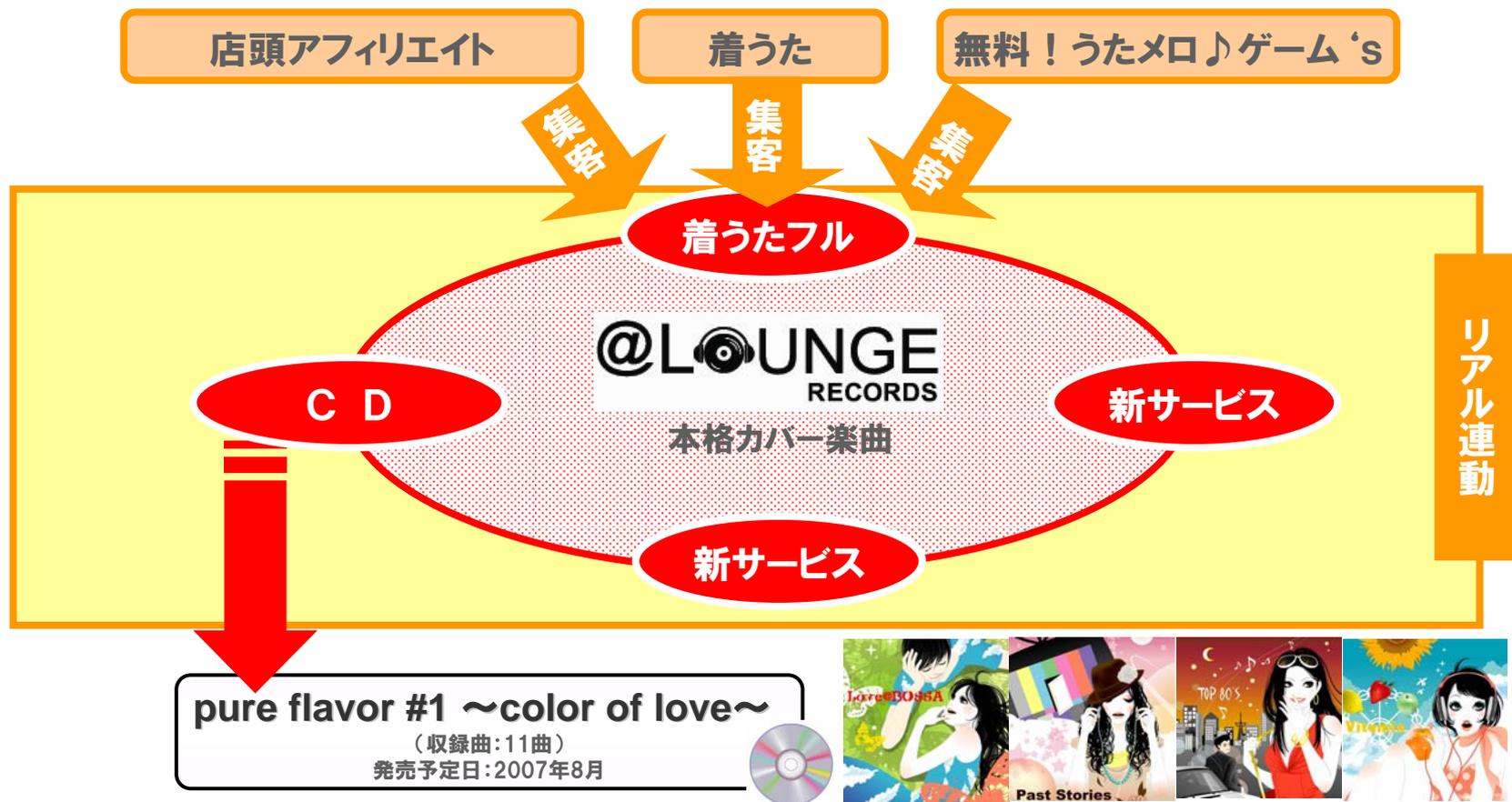
● サウンド展開①

・ハイクオリティなカバーアレンジ楽曲を制作・配信



● サウンド展開②

- ・携帯CP初の自社制作サウンドのレーベル化
- ・リアル連動を行い、相乗効果を図る
- ・第一弾・・・CD展開(8月発売予定)



● ソリューション

企画・開発・構築等
 ユーザーサポート・デバッグ・検証
 自社コンテンツ2次利用

新規クライアントの獲得
 既存クライアントの業務拡大
 サポートセンターの移転(本社へ)

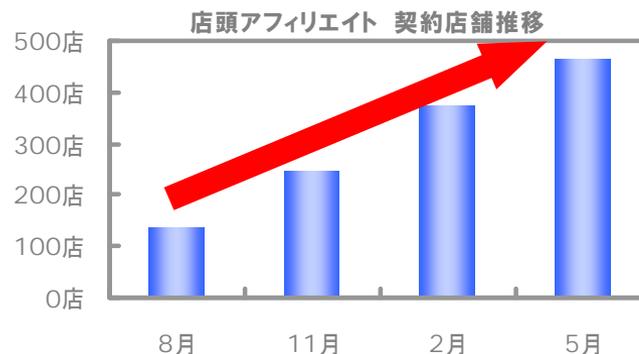
● ソリューションコンテンツ

既存クライアントの業務拡大

● 広告

一般サイト・・・「無料！うたメロ♪ゲーム's」のサービス開始
 会員を募集(10万人規模に)

店頭アフィリエイト・・・店舗の契約件数拡大
 コンテンツの成約件数拡大
 ↓
 成約件数が10,000件／月
 規模の有効な集客媒体へ



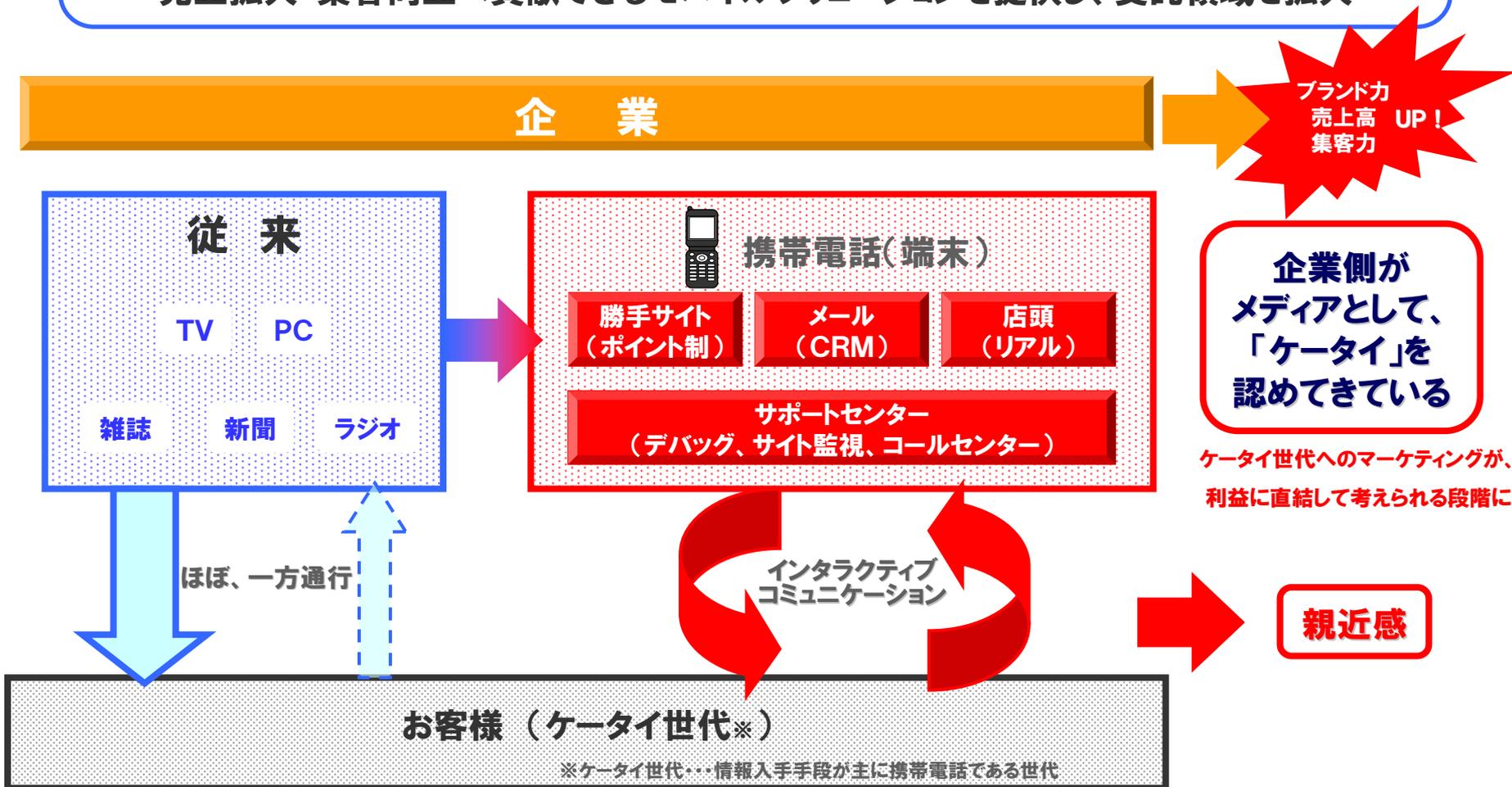
● コマース

物販・・・ぬいぐるみ(ペソぎん)をクレーンゲーム機向けに全国展開
 ライセンス事業へ発展



● 携帯電話が、ケータイ世代のマーケティングツールへ

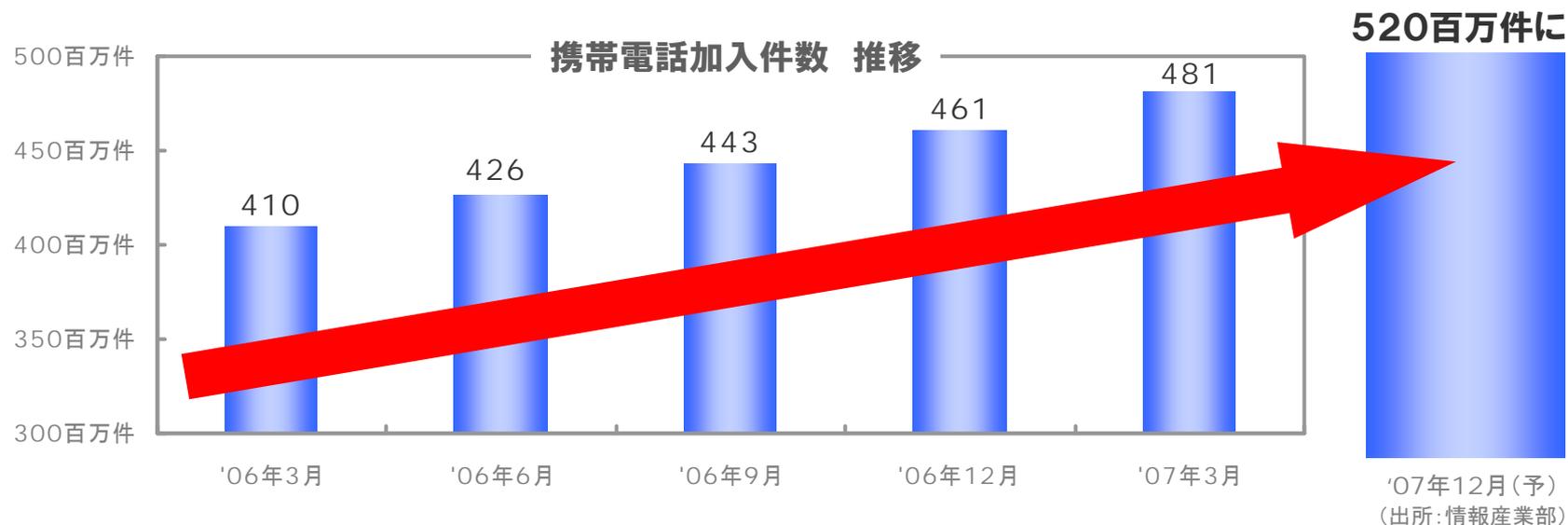
「ケータイ世代」を対象に展開している企業や、「ケータイ世代」を開拓したい企業に
売上拡大・集客向上へ貢献できるモバイルソリューションを提供し、受託領域を拡大



海外事業の概況と今後の展開

● 中国の携帯電話加入件数、拡大トレンド継続

・3G時代が、徐々に具現化



● 3G規格「TD-SCDMA」動向

8月～ 端末のネットワーク接続テスト開始

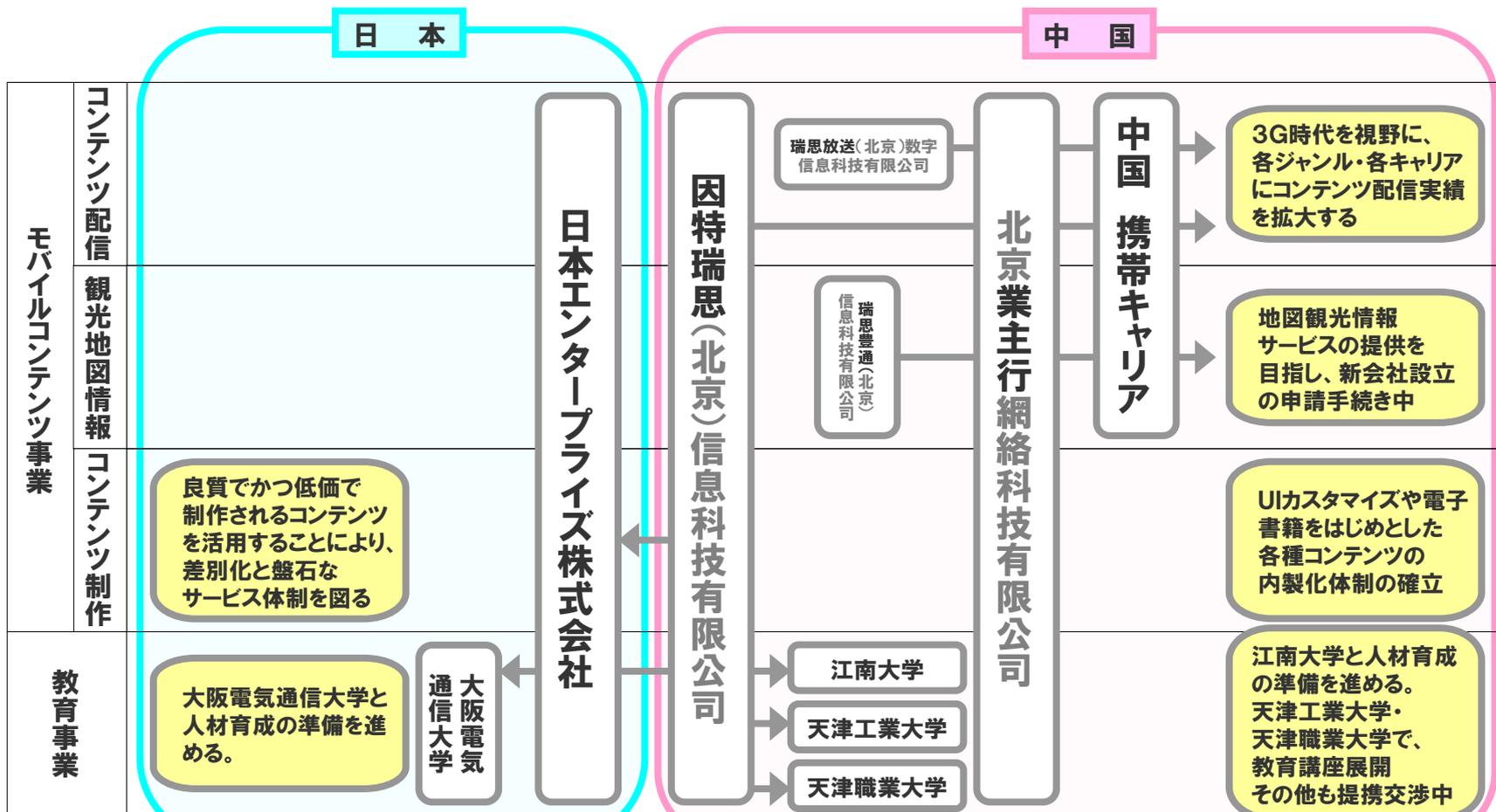
10月～ ネットワーク接続許可証の発行

07年末～ 大量に電話番号が発行

(北京市、上海市、天津市、広州市、深セン市、瀋陽市、廈門市、秦皇島市、保定市、青島市の10都市で先行発行)

● 企業集団として、事業を推進

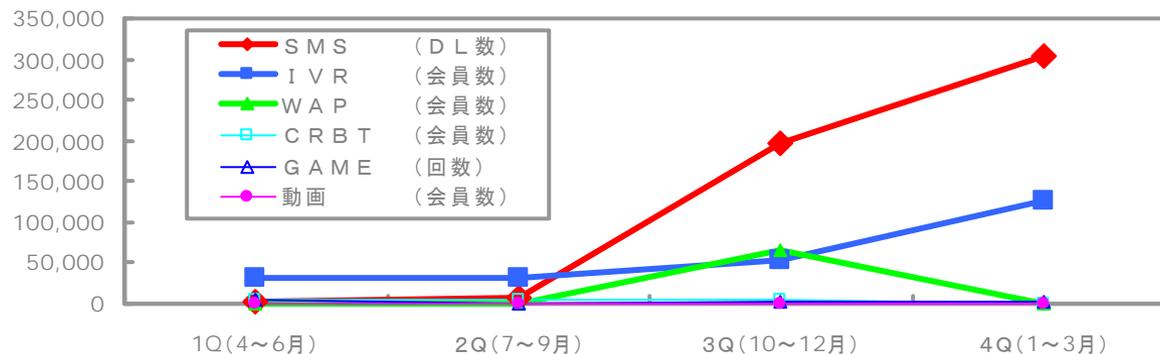
・モバイルコンテンツ事業、教育事業を拡大



● 3Gコンテンツ時代へ準備を整える

IVR・SMSを展開しつつ、3Gコンテンツに注力

【利用状況推移（ジャンル別）】



現在の主力サービス

IVR(音声コンテンツ)
SMS(ショートメッセージサービス)

3G導入後の主力サービス

WAP(文字コンテンツ)
動画
GAME
GIS(地理情報システム)

● 観光地図情報サービスの進捗状況

4月: 合併会社「瑞思豊通(北京)信息科技有限公司」の申請
7月: 合併会社「瑞思豊通(北京)信息科技有限公司」の設立
11月: 観光地図情報サービス開始(予定)

● デジタル化ファクトリー

UIカスタマイズ、電子書籍、デコメ、FLASH等の大量生産拠点へ

● 教育：講習

- ・短期・長期講座のバリエーション拡大(例：天津工業大学)
- ・社会人教育を意識したカリキュラムの開発



● 教育：留学

- ・江南大学・大阪電気通信大学との共同教育プロジェクト



※今後の構想

- ・3G対応の新学部新設への協力
- ・実践教育を意識したインターンシップの展開
- ・動漫、ゲーム分野におけるイベント事業への参画
- ・産学連携によるコンソーシアムの設立運営

● コンテンツサービス(&コンテンツ派生ソリューション)

★音楽コンテンツの本格展開

「着うたフル」の本格展開・・・ハイクオリティな高付加価値カバーアレンジ楽曲
公式サイト月額課金を軸に、パッケージ販売、新サービス等による相乗効果

★コンテンツ卸事業の強化(二次利用の促進)

Flash素材、デコメ素材、UIカスタマイズ素材等、自社制作素材の二次利用ビジネス推進

★一般サイト(広告モデルサイト)の本格展開

自社コンテンツへの誘引効果、広告ビジネスの展開、他社コンテンツとの協業推進

● ソリューション

★既存クライアントに対するコンサルテーション力を強化

★企業ブランド携帯事業の積極推進

★店頭アフィリエイト事業の拡大による自社コンテンツ販路の拡大、携帯販売代理店協業
ネットワークを生かした新ビジネスへの展開

★自社キャラクターのライセンス事業への発展

● 中国

★中国における既存コンテンツ配信ビジネスの安定化、3Gコンテンツの配信開始

★中国デジタル化ファクトリー事業

日本向けデジタルコンテンツ制作(電子書籍・UIカスタマイズ・デコメ・GAME)の基盤拡充

売上高 : 3,938百万円 (対前期比 +7.1%)
経常利益 : 860百万円 (対前期比 +9.8%)
当期純利益 : 490百万円 (対前期比 +9.6%)
 1株当たり年間配当:350円

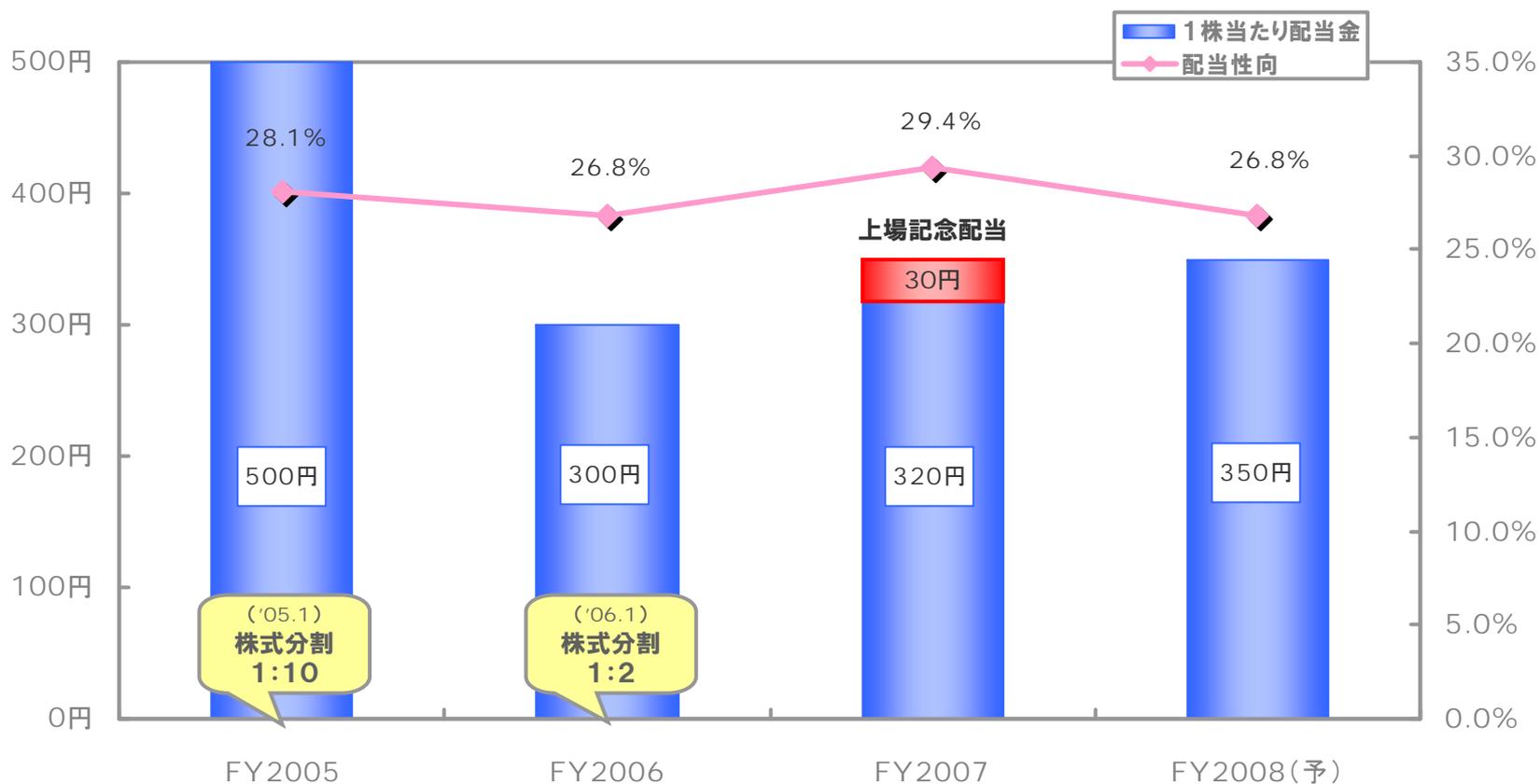
(単位:百万円)

	FY2007				FY2008(予)			
	中間		通期		中間		通期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	1,818	9.3%	3,677	7.6%	1,867	2.7%	3,938	7.1%
営業利益	422	24.8%	774	11.5%	344	▲18.7%	850	9.8%
%	23.3%		21.1%		18.4%		21.6%	
経常利益	424	25.5%	783	13.7%	349	▲17.8%	860	9.8%
%	23.4%		21.3%		18.7%		21.8%	
当期純利益	238	22.3%	447	6.9%	192	▲19.5%	490	9.6%
%	13.1%		12.2%		10.3%		12.4%	

業績に応じた安定的な株主還元

- ・配当金

2007年5月期	350円	(増配20円+上場記念配当30円)
2008年5月期(予)	350円	(増配30円)



**日本エンタープライズグループは
モバイルソリューションカンパニーとして、
お客様満足度No. 1を目指します**