

平成 15 年 5 月 7 日

各 位

東京都渋谷区渋谷 1 丁目 17 番 8 号
日本エンタープライズ株式会社
代表取締役社長 植田 勝典
(コード番号 4829 ヘラクレス市場)
問合せ先 経営企画・IR 室長 中村次郎
(<http://www.nihon-e.co.jp/ir/index.html>)
(TEL 03 - 5774 - 5730)

地域振興を目的としたモバイルコマースという新たな事業展開 についてのお知らせ

当社の 100% 子会社であります株式会社モバイルコミュニケーションズは、株式会社船井総合研究所、株式会社まぐまぐの 2 社とともに、地域振興を目的としたモバイルコマース事業を開始しますのでお知らせ致します。

モバイルコマースの豊かな市場のひとつは“地域産品”にあると考えられます。そして、地場産業者らに向けて小資本低リスクで参入できるプラットフォームを整備し提供していくことが、Eコマース業界が貢献できる地域振興であると考えられます。

日本国内の各地域の商品を携帯サイトで紹介し、地域の紹介と振興を目的としたコンテンツの第 1 弾として、PC 及び携帯全キャリア対応のコマースコンテンツ『沖縄健食サイト ちゅら』をオープンしました。 <http://okiken.jp/> (i-mode, Ezweb, J-sky, PC 共通)

同サイトは、沖縄の有力メーカーと協力し、沖縄の魅力ある商品を紹介するという、携帯を利用した地域型通販サイトで、一般流通では稀少性が高く、沖縄独自の商品の紹介を行っているのが他にない特徴です。

健食という切り口から紹介することで、消費者によりわかり易く商品をアピールしていきます。また、各種媒体との連動を念頭において開発されたシステムを最大限に利用し、様々なユーザー層へのアプローチを行ってまいります。

『沖縄健食サイト ちゅら』のビジネスモデル

同プロジェクトはマーチャンダイジング、プロモーション、マーケティングについて、株式会社モバイルコミュニケーションズ、株式会社船井総合研究所、株式会社まぐまぐ、それぞれの成功事例を集結することで、魅力的な商品企画、高いリーチ、効果的な運営を行えるものと考えております。地域発の情報を広くユーザーへ伝えるためのメールマーケティングや、地域メーカーの成長の一助となるようなプロモーション機能などを備え、携帯上のみで完結するのではなく、携帯から様々な展開を可能にしております。



ちゅら
旨い!
オリジナルティ
680円
20個
コーヒー茶ティールック
PICKUP!
今月のプレゼント
お買い物♪
お酢で血液サラサラ
しまの自然の恵み
旨い! オリジナルティ
クワンパワーで身体元氣!

同プロジェクトに係わる3社が協力し合うことで、サイト内のテナント誘致から運営、売上促進まで一貫した機能を有することとなり、将来的には魅力ある地域産品をもつ沖縄以外のエリアでの展開等、地域振興へ貢献していく考えであります。

以上