



2002年10月吉日

各位

東京都渋谷区渋谷1丁目17番8号  
日本エンタープライズ株式会社  
代表取締役社長 植田勝典  
(コード番号4829・ナスダックS)

## 当社コンテンツの統一ブランド“SHOWDO”について

*SHOWDO*®

当社は、文字・音声情報コンテンツサービス事業を主なビジネスのひとつとしており、創業以来、これまでに数多くの自社コンテンツを生み出してまいりました。このたび、企業イメージ、及び商品であるコンテンツの認知度を向上させるため、当社の目指すべき商いの道「商道」を標榜するコンテンツの統一ブランドとして「SHOWDO」(呼称：ショードゥー)を設定いたしました。

「SHOWDO」(呼称：ショードゥー)の意味合いですが、二つございます。ひとつは、お客様であるユーザーに当社コンテンツを見て頂き(SHOW)そして、実際に使って楽しむという行動を取って頂こう(DO)との意味であります。もうひとつは、より良いコンテンツを今後も創造していくために、業務遂行にあたって役職員全員が主体性を示し(SHOW)積極的なアクションを取って行こう(DO)との意味であります。