

日本エンタープライズ株式会社

Nihon Enterprise Co., Ltd.



2017年5月期 第3四半期 決算説明資料
(2016年6月～2017年2月)

1 2017年5月期 第3四半期決算概況

業績ハイライト	P.3
連結損益計算書	P.4
四半期業績推移	P.5
売上高	P.6
売上高（コンテンツサービス事業）	P.7
売上高（ソリューション事業）	P.9
売上原価	P.11
販売費及び一般管理費	P.13

2 「成長戦略」と「FY2017の主な取組み」

成長戦略	P.16
コンテンツプラットフォーム	P.17
トータルソリューション / パッケージソリューション	P.18
SNSサービス『Fivetalk』	P.19
交通情報サービス	P.20
ECサービス『いなせり』	P.21
IPテレフォニー	P.22
広告（広告代理サービス）	P.23
新技術への取組み（1/2）	P.24
新技術への取組み（2/2）	P.25

3 業績予想

業績予想と進捗	P.27
---------	------

（参考資料） 主要事業

1. 2017年5月期 第3四半期決算概況

業績ハイライト

売上高8.9%減、経常利益45.6%増の減収増益

(単位:百万円)

				2017年5月期 第3四半期累計	前年同四半期比
売	上	高		3,663	▲8.9%
営	業	利	益	225	47.6%
経	常	利	益	244	45.6%

コンテンツサービス事業

ライフスタイル

アライアンス戦略を推進。主力コンテンツの『女性のリズム手帳』、『Dealing』を軸にサービスを拡充し、プラットフォーム化を順調に進行

交通情報

「キャリア月額制」で着実に売上をあげる一方で、コンテンツ提供～運用のノウハウを活かし、ソリューション事業を展開。車両動態管理クラウドを開発し、販売開始

エンターテインメント

ロングランヒットの『ちょこっとゲーム』が堅調。
総合電子書籍サービス『BOOKSMART』の「読み放題サービス」が好調に推移

ソリューション事業

ソリューション(受託開発ほか)

新規顧客/案件開拓が順調に進み、3Q比で過去最高を更新。東京魚市場卸協同組合初のECサービス『いなせり』を運営開始し、配送エリアを順次、拡大中

広告(広告代理サービス)

業界NO.1セキュリティソフトウェアの取扱いを首都圏・関西圏で開始し、好調な立ち上り。新規販路拡大に注力

海外

(中国)スマホ市場成長鈍化の影響を受けて個人向け販売は減少傾向も、中国電信との協業強化などにより、法人向けブロードバンド回線販売に注力

1 2017年5月期 第3四半期決算概況

連結損益計算書

(単位:百万円)

	2017年5月期 第3四半期累計	2016年5月期 第3四半期累計	前年同四半期比	
			金額	増減率
売上高	3,663	4,022	▲ 358	▲8.9%
売上原価	2,161	2,250	▲ 88	▲3.9%
売上総利益	1,501	1,771	▲ 269	▲15.2%
販売管費	1,276	1,618	▲ 342	▲21.1%
営業利益	225	152	72	47.6%
営業外収益	22	15	6	41.6%
営業外費用	3	0	2	350.8%
経常利益	244	167	76	45.6%
特別利益	22	35	▲ 13	▲37.8%
特別損失	100	15	84	540.8%
税金等調整前四半期純利益	165	187	▲ 21	▲11.6%
法人税等合計	77	44	32	74.1%
四半期純利益	88	143	▲ 54	▲38.3%
非支配株主に帰属する 四半期純利益	28	13	14	110.7%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	60	129	▲ 69	▲53.7%

(※)当第3四半期連結会計期間より、いなせり株式会社を連結の範囲に含む

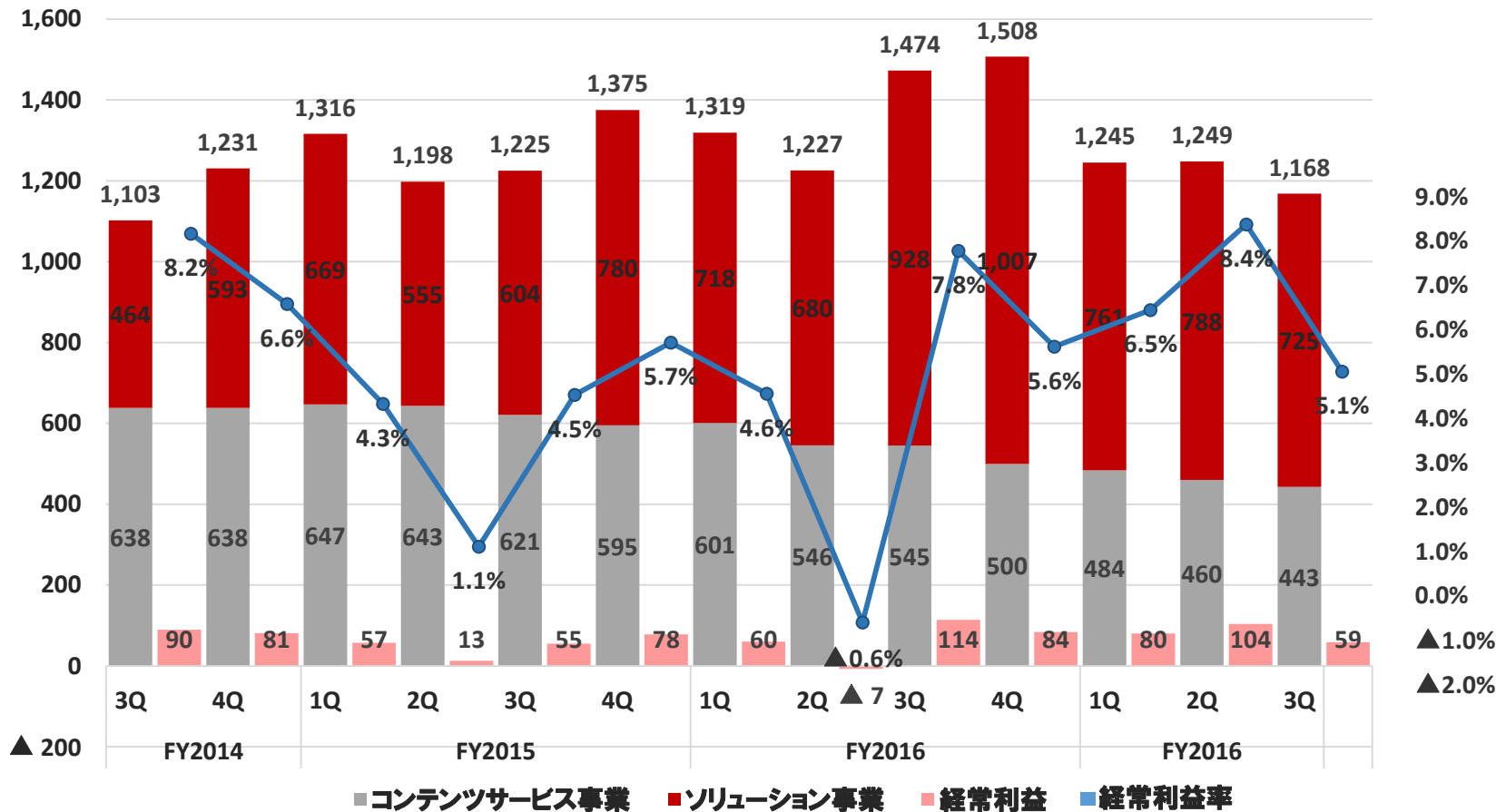
1 2017年5月期 第3四半期決算概況

四半期業績推移

売上高、YoY20.7%、QoQ6.4%減収

経常利益率、YoY2.7ポイント、QoQ3.3ポイント低下

(単位:百万円)



1 2017年5月期 第3四半期決算概況

売上高

■ 前年同四半期比

コンテンツサービス事業

「キャリア月額制/定額制」向けコンテンツで減収傾向が続き、**18.0%減収**

ソリューション事業

ソリューション(受託開発ほか)が好調も、広告(広告代理サービス)での特需剥落により、
全体として**2.3%減収**

(単位:百万円)

	2017年5月期 第3四半期累計	2016年5月期 第3四半期累計	前年同四半期比	
			金額	増減率
コンテンツサービス事業	1,388	1,693	▲ 305	▲18.0%
ソリューション事業	2,274	2,328	▲ 53	▲2.3%
合 計	3,663	4,022	▲ 358	▲8.9%

1 2017年5月期 第3四半期決算概況

売上高 (コンテンツサービス事業)

■ 前年同四半期比

「キャリア月額制」での戦略転換(広告投資効果の希薄化による投資抑制)ならびに、
「キャリア定額制」でのキャリアの政策変更などの影響で、交通情報11.3%、
エンターテインメント23.8%減収

全ジャンル、アライアンスによる事業拡大に注力し、収益モデル構築を加速！

(単位:百万円)

	2017年5月期 第3四半期累計	2016年5月期 第3四半期累計	前年同四半期比	
			金額	増減率
交 通 情 報	583	658	▲ 74	▲11.3%
エ ン タ ー テ イ ン メ ン ト	617	810 (※1)	▲ 192	▲23.8%
ラ イ フ ス タ イ ル	187	225	▲ 37	▲16.8%
コ ン テ ン ツ サ ー ビ ス 事 業	1,388	1,693	▲ 305	▲18.0%

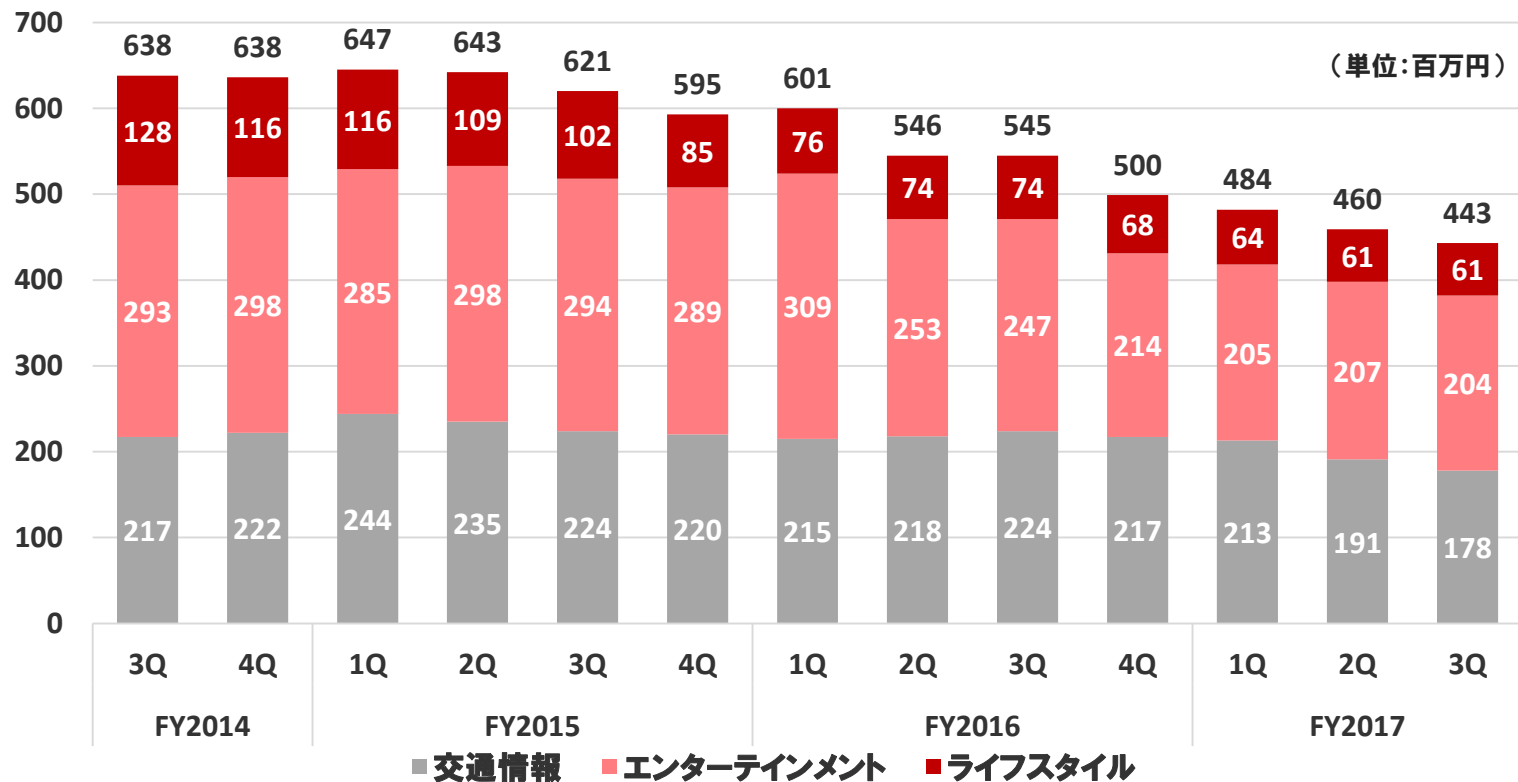
(※1)北京業主行網絡科技有限公司(FY2016 2Qに売却)の売上を含む

1 2017年5月期 第3四半期決算概況

売上高 (コンテンツサービス事業)

■ 四半期推移

電子書籍「**BOOKSMART**」、ツール系コンテンツが好調に推移するも、「キャリア月額制/定額制」で減収傾向が続き、全体としてQoQ3.7%、YoY18.7%減収



1 2017年5月期 第3四半期決算概況

売上高 (ソリューション事業)

■ 前年同四半期比

増勢なソリューション(受託開発ほか)が引き続き牽引するも、
 広告(広告代理サービス)での前期特需剥落ならびに、海外での販売価格の下落により、
 全体として**2.3%減収**

(単位:百万円)

	2017年5月期 第3四半期累計	2016年5月期 第3四半期累計	前年同四半期比	
			金額	増減率
ソリューション(受託開発ほか)	1,249	1,125	124	11.0%
広告(広告代理サービス)	772	907	▲ 135	▲14.9%
海 外	252	294	▲ 42	▲14.3%
ソ リ ュ ー シ ョ ン 事 業	2,274	2,328	▲ 53	▲2.3%

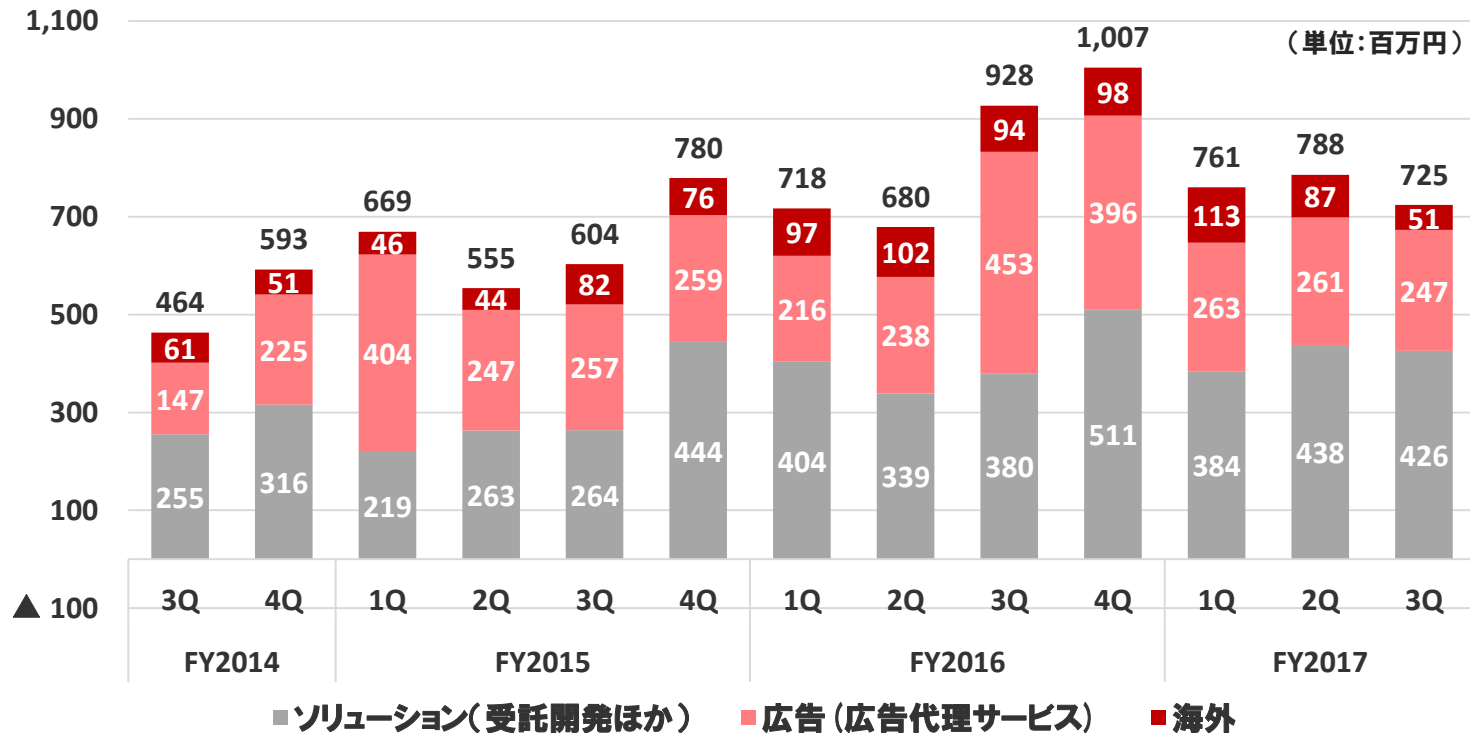
1 2017年5月期 第3四半期決算概況

売上高 (ソリューション事業)

■ 四半期推移

ソリューション(受託開発ほか)、YoY12.0%増の3Q過去最高を更新

市場縮小の中、販路/商材開拓を進める広告(広告代理サービス) ならびに
中国スマホ市場成長減速の影響を受けた海外が、ともに減収。
全体として、QoQ8.0%、YoY21.9%減収



1 2017年5月期 第3四半期決算概況

売上原価

■ 前年同四半期比

ソリューション事業の売上比率4.2%増加に伴い、売上原価率3.0ポイント上昇

(単位:百万円)

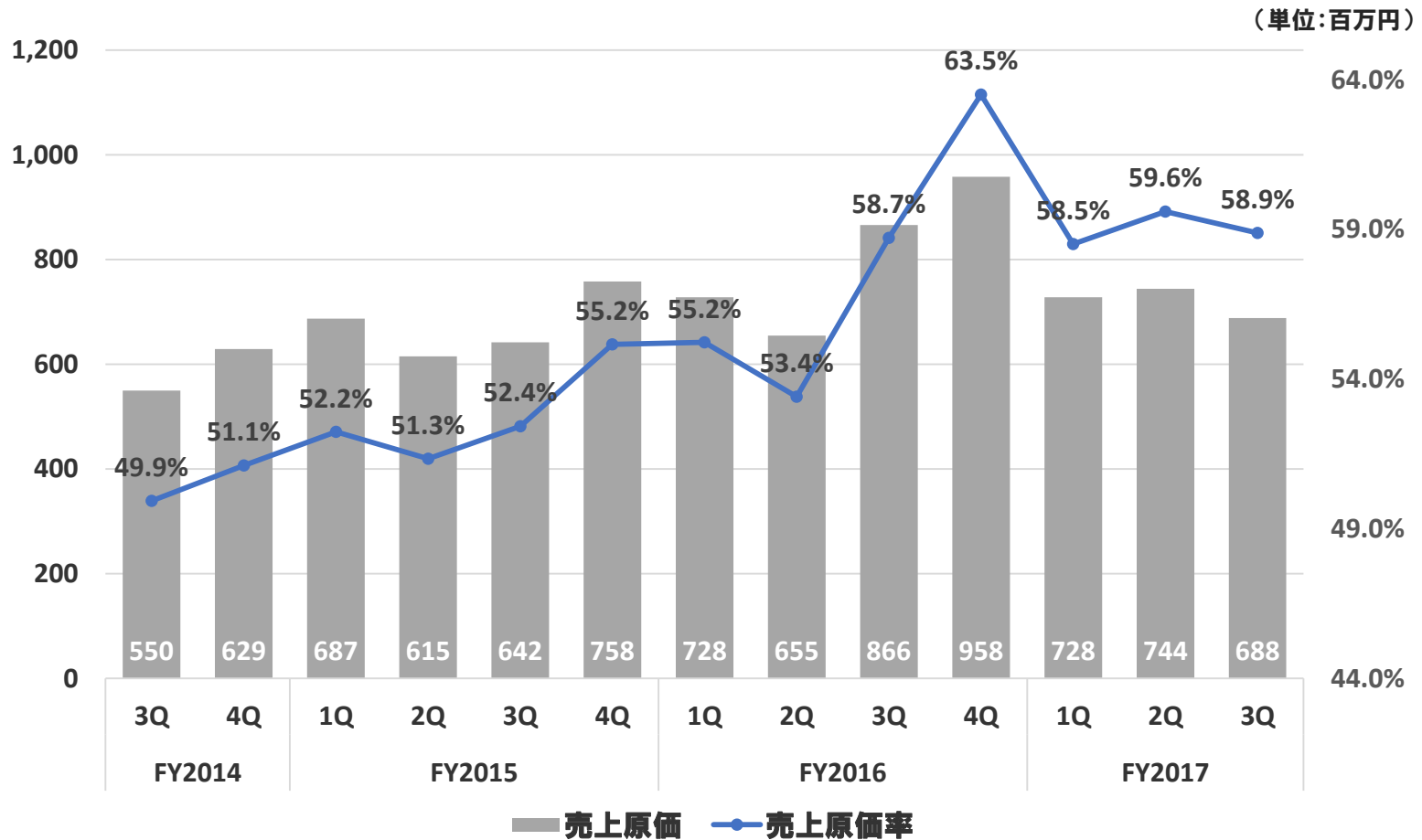
	2017年5月期 第3四半期累計	2016年5月期 第3四半期累計	前年同四半期比	
			金額	増減率
売上原価	2,161	2,250	▲ 88	▲3.9%
売上原価率	59.0%	56.0%	-	-

1 2017年5月期 第3四半期決算概況

売上原価

■ 四半期推移

■ 売上原価率、QoQ僅かに改善



1 2017年5月期 第3四半期決算概況

販売費及び一般管理費

■ 前年同四半期比

■ 広告宣伝費59.3%減を含む、販管費大幅低減。これに伴い販管費率5.4ポイント改善

(単位:百万円)

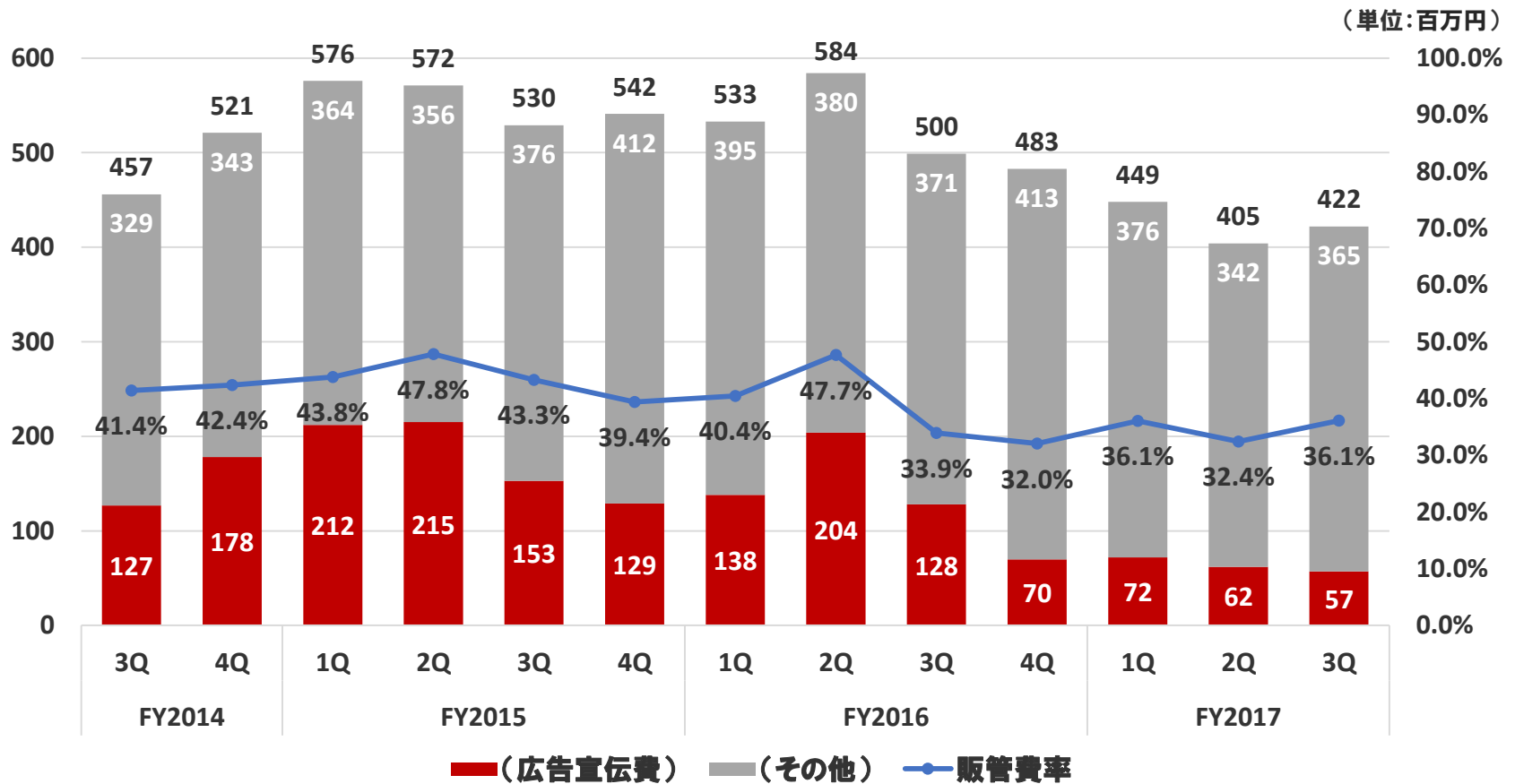
	2017年5月期 第3四半期累計	2016年5月期 第3四半期累計	前年同四半期比	
			金額	増減率
(広 告 宣 伝 費)	191	471	▲ 279	▲59.3%
(そ の 他)	1,084	1,147	▲ 62	▲5.5%
販 管 費	1,276	1,618	▲ 342	▲21.1%
販 管 費 率	34.8%	40.2%	-	-

1 2017年5月期 第3四半期決算概況

販売費及び一般管理費

■ 四半期推移

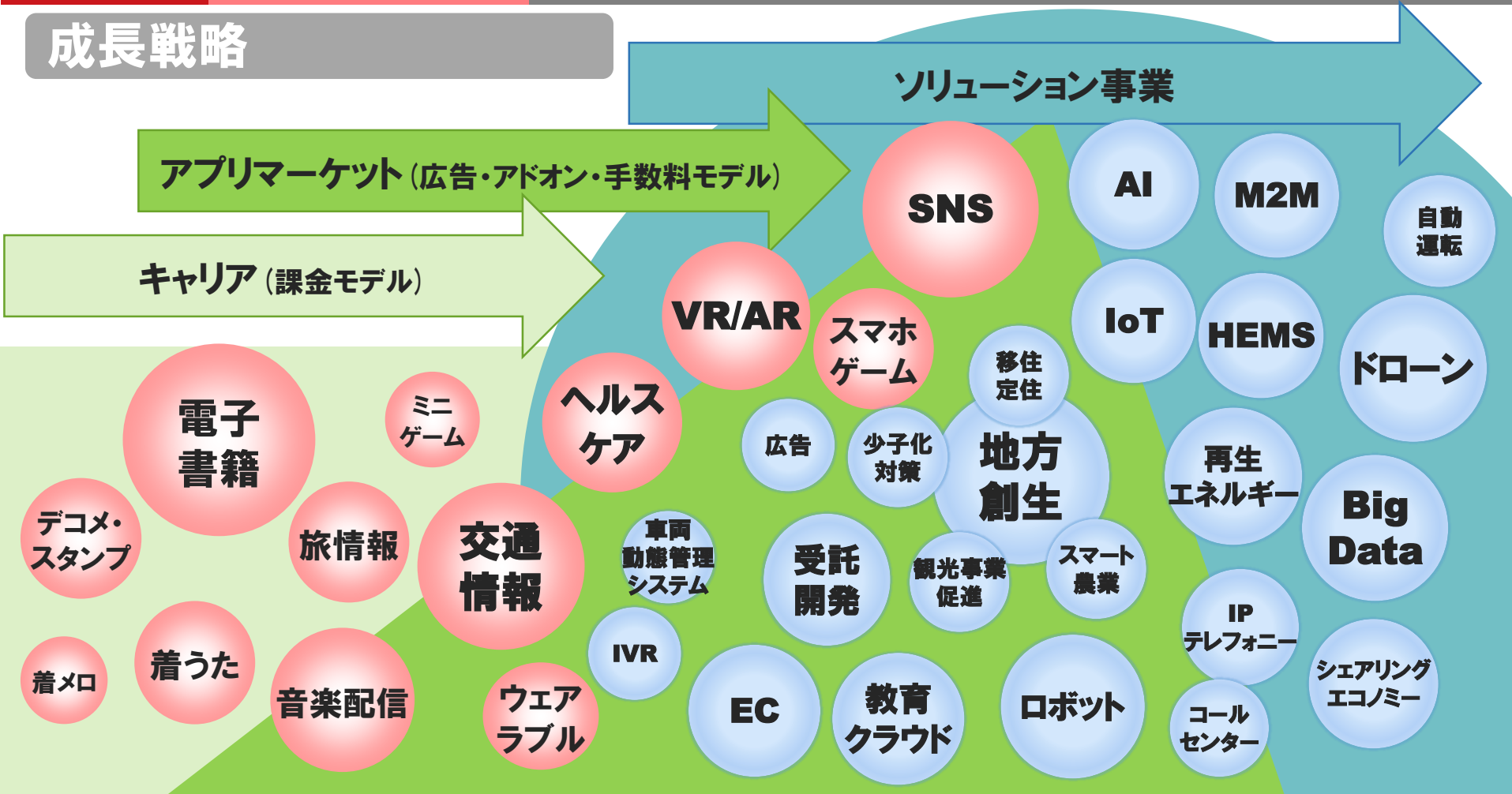
■ 広告宣伝費低減も子会社の連結化などにより、販管費率、QoQ3.7ポイント増



2. 「成長戦略」と「FY2017の主な取組み」

2 「成長戦略」と「FY2017の主な取組み」

成長戦略



デバイスの進化とともに、コンテンツサービス事業を拡大。
コンテンツ運営のノウハウを強みに、ソリューション事業を展開

2 「成長戦略」と「FY2017の主な取組み」

コンテンツプラットフォーム

主力コンテンツの『女性のリズム手帳』、『BOOKSMART』を軸に
コンテンツプラットフォーム化を着実に進行

『BOOKSMART』

- ・レンタル、読み放題サービス開始(2016年10月～)
- ・集英社に続き、白泉社(2016年11月)と直接契約
- ・B-B-Cモデル構築へ(企業向け読み放題サービス)

ポイント

レンタル

読み放題



『Dealing』

- ・中古商品取扱い事業者と協業へ
- ・収益性改善
- ・決済手段拡充し、UX向上

手数料



コンテンツプラットフォーム



『女性のリズム手帳』

- ・「教えて!goo」とコミュニティサービス開始(2016年12月～)
- ・月額サービス開始(2016年10月～)
- ・(CSR活動)女性が活躍できる社会づくり

広告

アプリ月額



『Fivetalk』

広告

アドオン

キャリア定額



『ちょこっとゲーム』

『改・恐怖! 魔病院からの脱出:無影灯』

キャリア定額

アドオン

広告



『交通情報サービス』

キャリア月額

キャリア定額

アプリ月額

2 「成長戦略」と「FY2017の主な取組み」

トータルソリューション

新規顧客/案件開拓が順調に進み、企業/自治体向け受託開発が好調



＜地方創生＞



(2016年10月)

(2016年11月)

パッケージソリューション

教育クラウド『eマナビー』をリリース(2016年7月)



パッケージ内容

動画配信サーバ、ID/パスワードによるアクセス制限、コミュニケーション機能、テスト機能



■業務効率化・コスト削減を実現するパッケージソリューション

IP電話



キッキング&テスト



リバースオークション



法人向けメッセンジャーアプリ

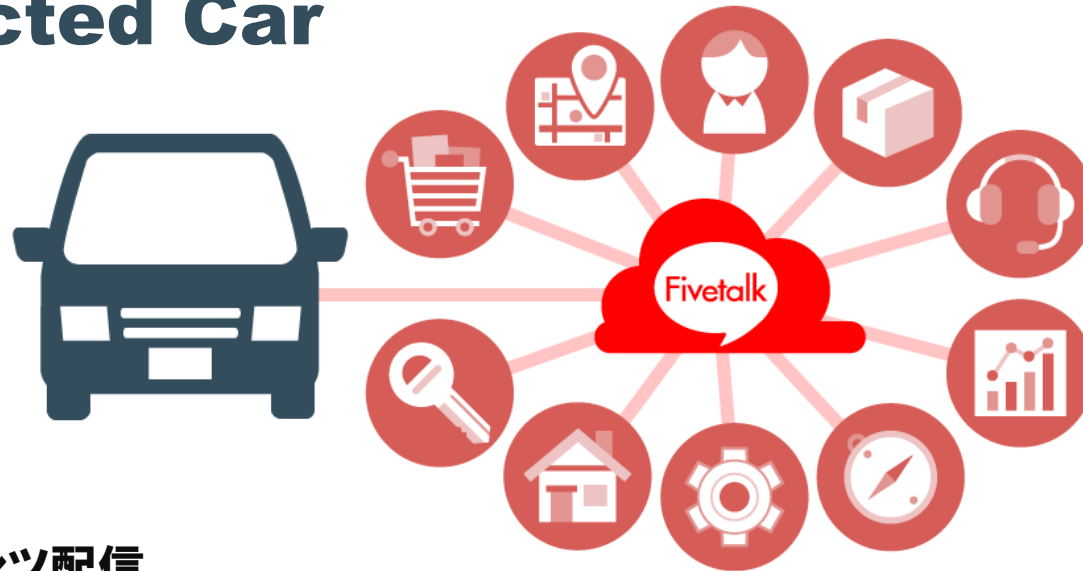


2 「成長戦略」と「FY2017の主な取組み」

SNSサービス『Fivetalk』

人～車～モノを繋ぐ、「SNS連携システム」の開発を進行

Connected Car



『Fivetalk』コンテンツ配信

- ・「キャリア月額制」、「Android」、「iOS」、「車載アプリ」に加え、
「auスマートパス」で配信開始(2016年8月)
- ・「SNAP DECO」提供開始(2017年3月～)



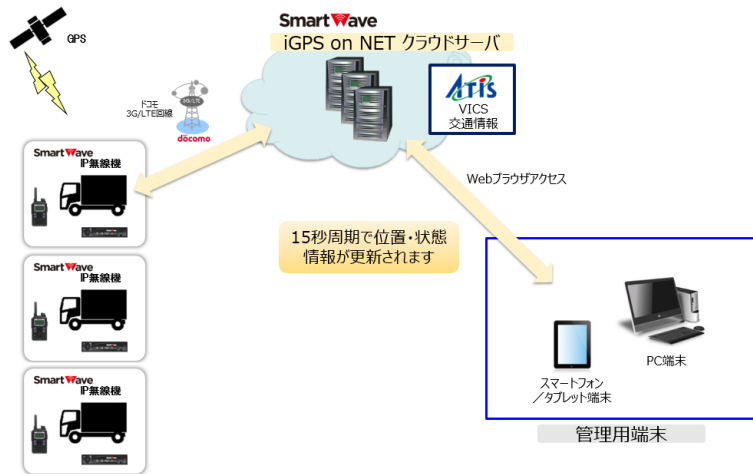
<SNAP DECOイメージ>

2 「成長戦略」と「FY2017の主な取組み」

交通情報サービス

新商品開発ならびに企業向けライセンス提供を継続

- ・運輸物流事業者向け、車両動態管理クラウド『**iGPS on NET**』を開発(2017年2月)
- ・京浜急行バス(株) バスロケーションシステムを運用
- ・CATV、放送局、公社、新聞社、ショッピングモールなどへ情報提供



<開発・販売パートナー>

SmartWave

住友電工システムソリューション株式会社

『ATIS交通情報サービス』コンテンツ配信

- ・「キャリア月額制/定額制」で、ロングランヒット
- ・「iOS」(2016年8月)、「Pepperロボ」(2016年9月)アプリを配信開始
- ・(株)フリーペーパー道の駅とタイアップし、地域観光促進へ



2 「成長戦略」と「FY2017の主な取組み」

ECサービス『いなせり』

東京魚市場卸協同組合初のECサービス『いなせり』を運営開始(2016年12月)し、
配送エリアを順次、拡大中(2017年2月)



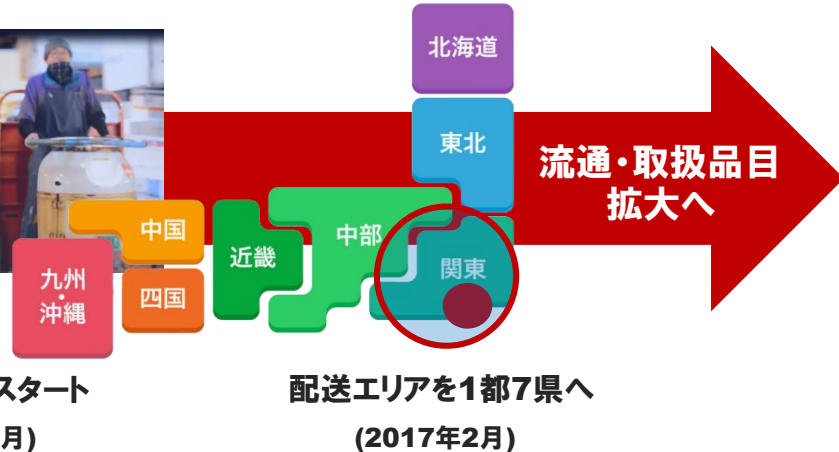
「いなせり株式会社」を設立し、
東京魚市場卸協同組合と
業務提携を発表
(2016年6月)



飲食事業者を対象に、
事前登録開始
(2016年10月)

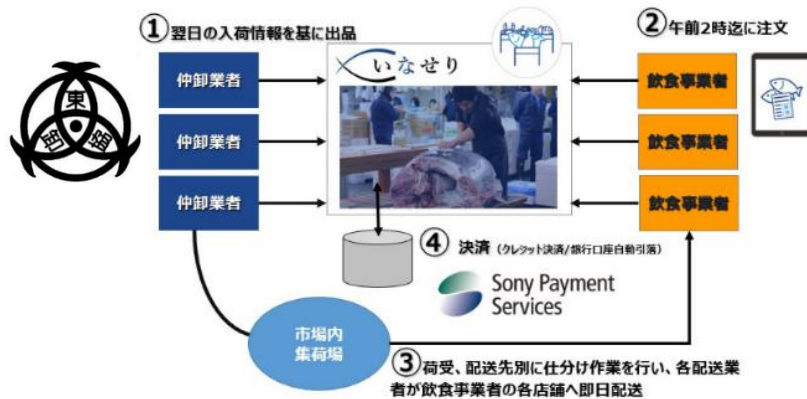


築地市場からスタート
(2016年12月)



配送エリアを1都7県へ
(2017年2月)

<サービスフロー>



日経スペシャル

カインの夜明け

『密着!「築地」87ヵ月
～移転問題...そして新たな挑戦～』

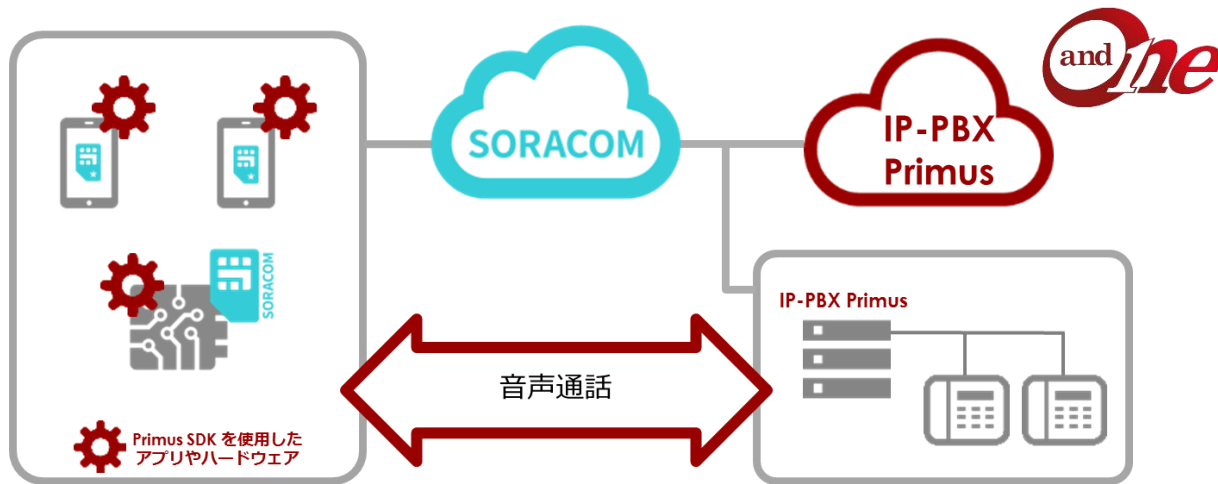
(2016年12月20日 TV東京で放映)

2 「成長戦略」と「FY2017の主な取組み」

IPテレフォニー

SORACOMの『SPS認定済ソリューションパートナー』認定(2016年10月)

・「**Primus®**」シリーズ(IP-PBX Primus/Primus SDK)が、
(株)ソラコムのIoT向けデータ通信SIM「**SORACOM Air**」に対応



**音声システムとの統合による
新たなIoTソリューション創出へ！**

SORACOM とは...

IoT プラットフォーム SORACOM は、MVNOとしてデータ通信SIMを提供しています。また、モバイル通信とクラウドを一貫して提供しており、以下のような特徴を持っています。

- 少ない初期コストで IoT / M2M の「つながる」を実現します
- IoT / M2M デバイスを監視、管理でき、デバイスや通信の運用を容易にします
- セキュアな IoT / M2M システムの構築を可能にします

2 「成長戦略」と「FY2017の主な取組み」

広告（広告代理サービス）

業界**NO.1**セキュリティソフトウェアの取扱いを
首都圏・関西圏で開始(2017年1月)し、好調な立ち上がり

スマホ、タブレットなどマルチデバイス向け
総合セキュリティサービス【月額版】

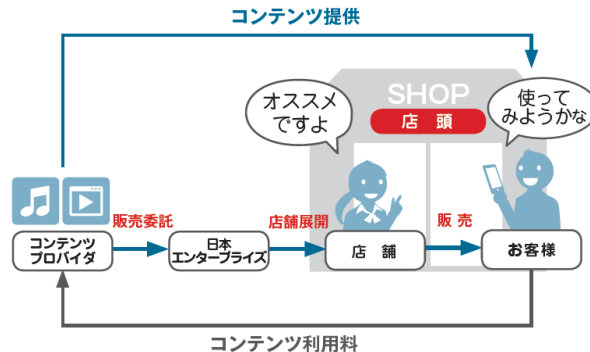


<当社の役割>

- ① ショップでのライセンス発行、決済代行
- ② 一次代理店として販売網を積極拡大

< 広告（広告代理サービス）>

取扱いコンテンツ
ツール系、エンタメ・
情報系に注力



販売網
携帯ショップに加え、
新規販路開拓を推進

2 「成長戦略」と「FY2017の主な取組み」

新技術への取組み (1/2)

有線ドローンによる風力発電設備 点検システムの実証実験を開始(2016年9月)

「有線ドローン」の長時間飛行のメリットを活かし、

- ・主要な点検対象箇所
- ・目視確認が難しい箇所
- ・ナットやパーツの状態

の高精度な映像撮影に成功。
人的な点検作業の安全性・効率性を高める、
点検システム構築へ！



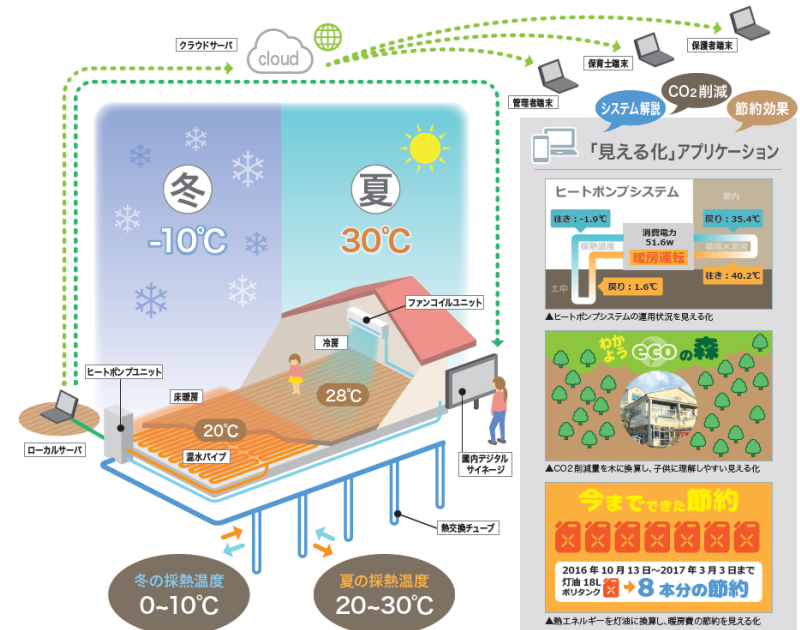
鈴与マタイが管理する小型風車
新潟県柏崎市稚谷

目視では難しい箇所もドローンで撮影



「地中熱ヒートポンプの見える化」 システムを構築

地中を熱源とする暖房システム、排熱源とする
冷房システムを「見える化」し、再生可能エネルギー
やエコ活動を子どもでも学習できる環境を構築



地中熱ヒートポンプシステムとは・・・

およそ地下200mより浅い地盤に賦存する、温度が10℃～17℃程度の低温の熱エネルギーを利用して、年間を通じて安定的な電力需給を行うしくみ

3 1Q～3Qの主な取組み

新技術への取組み (2/2)

モノの感情を可視化する
『mononome[®]』(もののめ)を発表(2017年2月)

・冷蔵庫版～HEMS連動版

冷蔵庫に取り付けた『mononome[®]』が、
電気使用量や扉の開閉に応じて喜怒哀楽の
表情を示す

・薬箱～服用サポート版

薬箱に取り付けた『mononome[®]』が、
予め登録した服用時間に薬が取りだされると笑顔
になり、忘れてしていると泣きだし、やがて怒りだす



冷蔵庫・薬箱と『mononome[®]』(もののめ)



コンセントと連動して、電気使用量を測定

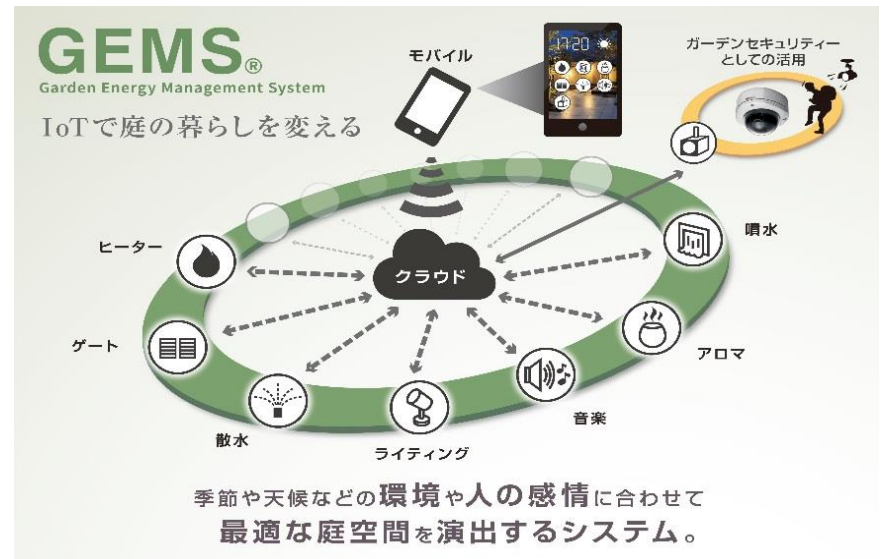


泣きだす『mononome[®]』(もののめ)

mononomeは、株式会社電通の登録商標です

(株)タカショーと協業し、ガーデンエクステリア
IoT『GEMS[®]』の共同開発を進行

ガーデニングエクステリア製品を
インターネットに接続して、
快適な癒し空間を作るIoT商品
の共同開発を進行



GEMSは、株式会社タカショーの登録商標です

4. 業績予想

4 業績予想

業績予想と進捗

売上高**69.1%**、営業利益**68.2%**、経常利益**69.8%**、親会社株主に帰属する当期純利益**44.5%**の進捗

(単位:百万円)

	2017年5月期 (業績予想)	2016年5月期 (実績)	前年比		第3四半期進捗率
			金額	増減率	
売上高	5,300	5,530	▲ 230	▲4.2%	69.1%
営業利益	330	219	110	50.2%	68.2%
経常利益	350	252	97	38.6%	69.8%
親会社株主に帰属する 当期純利益	135	327	▲ 192	▲58.7%	44.5%

コンテンツサービス事業

「App Store」、「Google Play」、
キャリアなどのプラットフォームで
エンタメ系・生活情報系のコンテンツを配信

ライフスタイル

エンターテインメント

交通情報

ソリューション事業

コンテンツ運営で培ったノウハウを強みに
主にITソリューションビジネス、
広告ビジネスを国内外で展開

ソリューション(受託開発ほか)

広告(広告代理サービス)

海 外

連結子会社11社



4QUALIA



HighLab

(※1)



山口再エネ
ファクトリー



Promote



因特瑞思(北京)信息科技有限公司
瑞思創智(北京)信息科技有限公司

非連結子会社2社



瑞思放送(北京)数字信息科技有限公司

(※1) 当社は2017年3月17日開催の取締役会にて、株式会社HighLabを吸収合併することを決議いたしました

日本エンタ

検索

<http://www.nihon-e.co.jp/>

当社ホームページでは、決算情報やIR資料、ニュースリリース、
会社情報等をご案内しています。

IR情報やプレスリリースをメールでお知らせする
「適時開示アラートメール」もご利用下さい。

※本資料に掲載された意見、予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、
その情報の正確性を保証するものではありません。
様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があること
をご承知おきください。
※本資料に掲載された数値には、10万円以下切捨て及び四捨五入による若干の
計算の差異がございます。