

日本エンタープライズ株式会社

Nihon Enterprise Co., Ltd.



2018年5月期 第2四半期 決算説明資料
(2017年6月～2017年11月)

1	2018年5月期 第2四半期決算概況	P.2
	業績ハイライト	P.3
	連結損益計算書（サマリー）	P.4
	四半期業績推移	P.5
	売上高	P.6
	クリエイション事業 売上高	P.7
	ソリューション事業 売上高	P.9
	売上原価	P.11
	販売費及び一般管理費	P.13
2	セグメント別 事業概況	P.15
	事業セグメント	P.16
	● クリエイション事業	P.17
	コンテンツサービス	P.18
	ビジネスサポートサービス	P.19
	その他（太陽光発電）	P.23
	● ソリューション事業	P.24
	システム開発・運用サービス	P.25
	広告代理サービス	P.27
3	事業展開と連結業績予想	P.28
	事業展開	P.29
	連結業績予想と進捗	P.32

1. 2018年5月期 第2四半期決算概況

(単位：百万円)

	2018年5月期 第2四半期累計	2017年5月期 第2四半期累計	前年同四半期比	
			金額	増減率
売上高	2,021	2,494	▲ 473	▲ 19.0%
営業利益	84	166	▲ 82	▲ 49.6%
経常利益	111	185	▲ 73	▲ 39.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	45	70	▲ 24	▲ 35.2%

クリエイション事業

「コンテンツサービス」、「ビジネスサポートサービス」、「その他（太陽光発電）」



- コンシューマ向けスマートフォンアプリの利用拡大施策を継続実施
- 『いなせり』(B-B)、『フリマjp』(C-C)効果で、eコマース案件獲得が堅調
- 企業によるスマートフォン導入・買替需要増大を背景に、モバイルキッティングに注力

ソリューション事業

「システム開発・運用サービス」、「広告代理サービス」、「その他（海外）」



- 企業によるIT投資は引続き増額基調。働き方改革、オリンピックなども背景に、AI、IoT、セキュリティ関連システムの需要が増大
- クリエーション事業で培ったノウハウを活かし、受託開発（スクラッチ開発）に注力

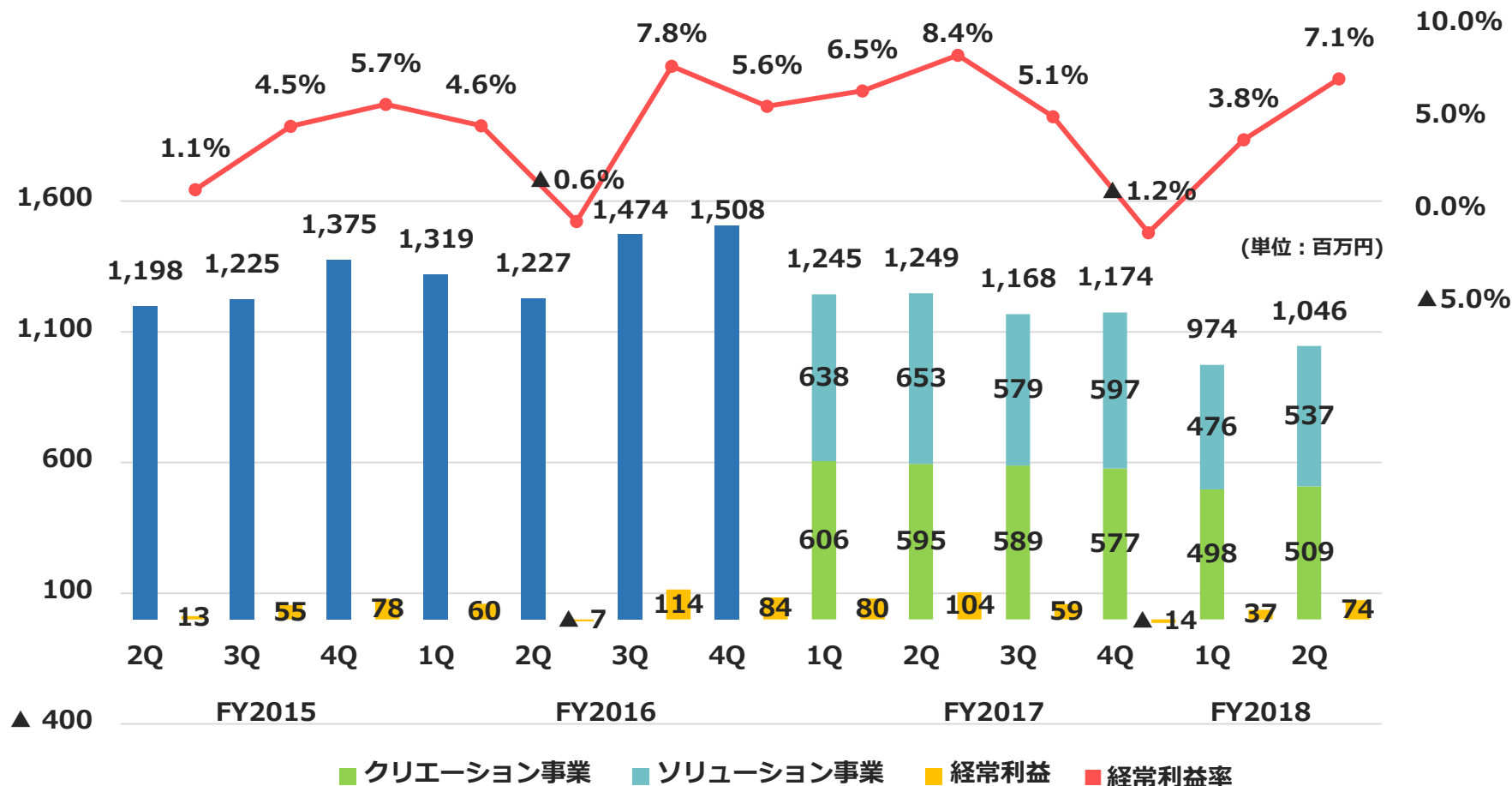
(※) 2018年5月期よりセグメントを変更いたしました。前期の数値は、変更後のセグメントに組み替えた数値で比較しております

連結損益計算書 (サマリー)

(単位：百万円)

	2018年5月期 第2四半期累計	2017年5月期 第2四半期累計	前年同四半期比	
			金額	増減率
売上高	2,021	2,494	▲ 473	▲19.0%
売上原価	1,214	1,473	▲ 259	▲17.6%
売上総利益	807	1,021	▲ 214	▲21.0%
販売管費	723	854	▲ 131	▲15.4%
営業利益	84	166	▲ 82	▲49.6%
営業外収益	29	20	▲ 9	44.5%
営業外費用	2	2	0	▲6.4%
経常利益	111	185	▲ 73	▲39.8%
特別利益	0	19	▲ 19	▲97.5%
特別損失	2	64	▲ 61	▲95.4%
税金等調整前四半期純利益	108	140	▲ 31	▲22.5%
法人税等合計	47	48	▲ 1	▲2.7%
四半期純利益	61	92	▲ 30	▲32.9%
非支配株主に帰属する 四半期純利益	15	21	▲ 5	▲24.9%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	45	70	▲ 24	▲35.2%

「ビジネスサポートサービス」、「システム開発・運用サービス」で、
案件獲得が好調に進み、QoQ7.4%の増収。経常利益率7.1%へ改善



(※) 2018年5月期よりセグメントを変更いたしました。前期の数値は、変更後のセグメントに組み替えた数値で比較しております

（単位：百万円）

	2018年5月期 第2四半期累計	2017年5月期 第2四半期累計	前年同四半期比	
			金額	増減率
クリエイション事業	1,007	1,202	▲ 194	▲ 16.2%
ソリューション事業	1,013	1,292	▲ 278	▲ 21.6%
合 計	2,021	2,494	▲ 473	▲ 19.0%

■ クリエーション事業

「ビジネスサポートサービス」が堅調に推移するも、
「コンテンツサービス」におけるキャリアプラットフォーム向けサービスの
減少が影響し、16.2%減収

■ ソリューション事業

「システム開発・運用サービス」が増勢も、「広告代理サービス」の市場縮小、
「その他（海外）」の減少により、全体として21.6%減収

（単位：百万円）

	2018年5月期 第2四半期累計	2017年5月期 第2四半期累計	前年同四半期比	
			金額	増減率
コ ン テ ン ツ サ ー ビ ス	758	977	▲ 218	▲22.3%
ビジネスサポートサービス	216	194	22	11.5%
そ の 他（太 陽 光 発 電）	32	30	1	4.4%
合 計	1,007	1,202	▲ 194	▲16.2%

■コンテンツサービス

広告、手数料、課金の3モデルでの収益拡大を図るも、キャリアプラットフォーム向けサービス市場の縮小が大きく影響し、22.3%減収

■ビジネスサポートサービス

交通情報ライセンス、キッティング、業務用アプリ開発などの法人向けサービスが堅調に推移し、11.5%増収

■その他（太陽光発電）

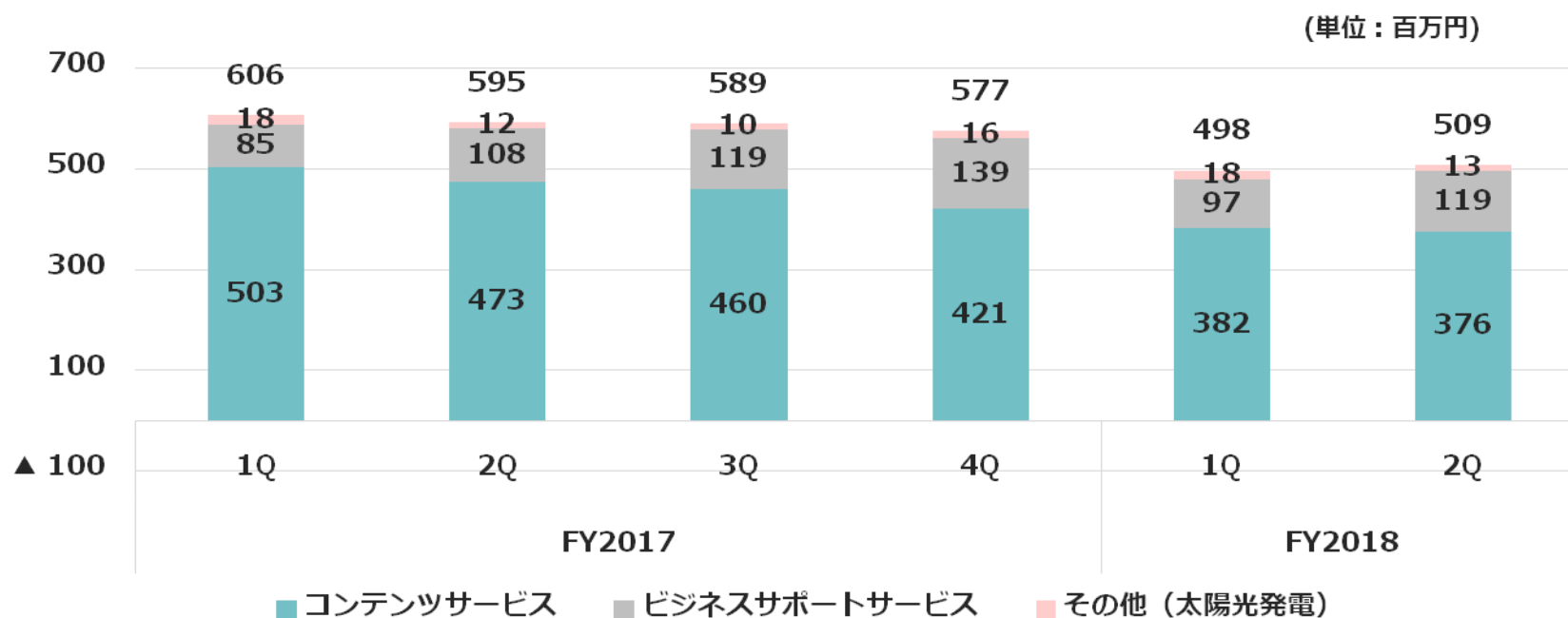
引続き堅調に推移し、4.4%増収

■ コンテンツサービス

キャリアプラットフォーム向けサービスの下げトレンドが鈍化し、
QoQ1.5%減の改善傾向

■ ビジネスサポートサービス

キッティング、チャットアプリ開発などが牽引し、QoQ23.0%の増収



（単位：百万円）

	2018年5月期 第2四半期累計	2017年5月期 第2四半期累計	前年同四半期比	
			金額	増減率
システム開発・運用サービス	654	577	76	13.3%
広告代理サービス	348	513	▲ 164	▲32.1%
その他（海外）	10	201	▲ 190	▲94.9%
合 計	1,013	1,292	▲ 278	▲21.6%

■システム開発・運用サービス

企業によるIT投資の増額基調を背景に、案件獲得が堅調に進み、13.3%増収

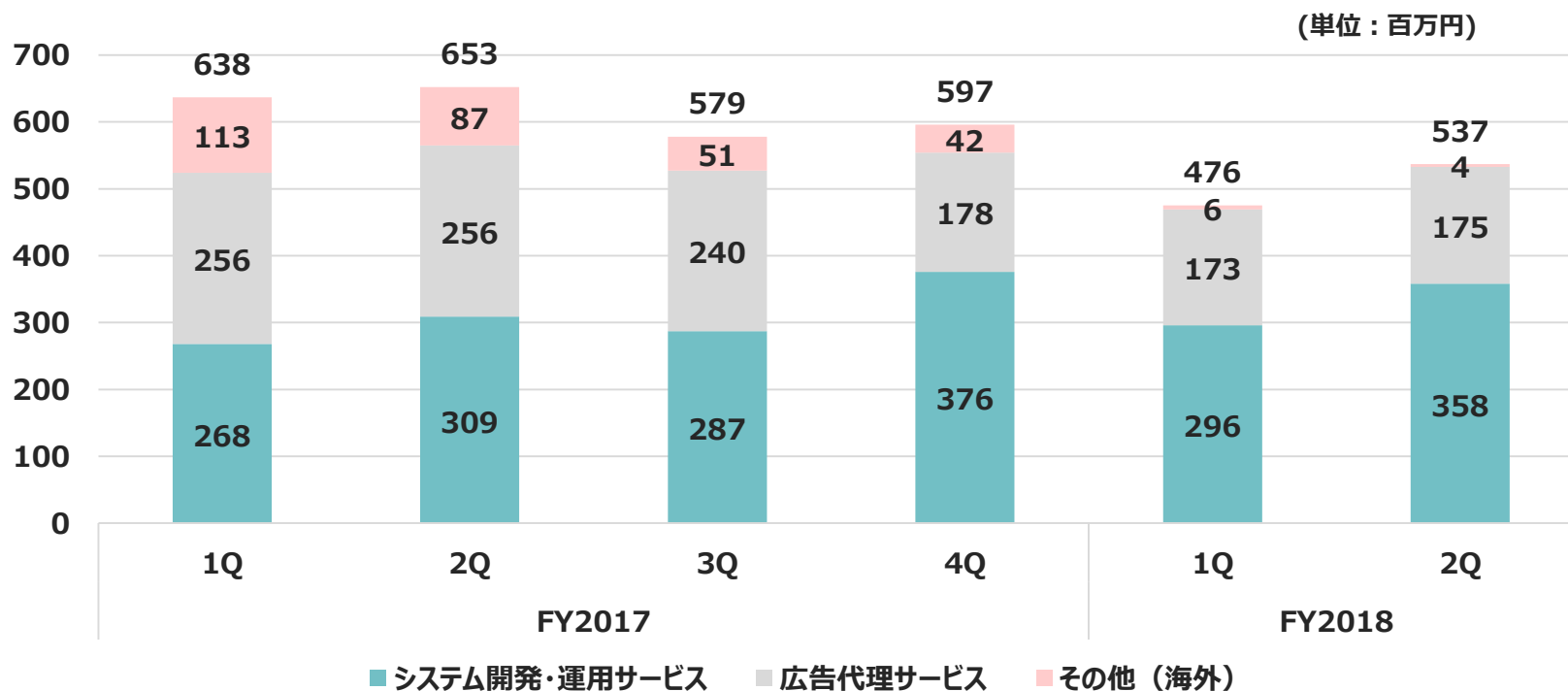
■広告代理サービス

店頭でのコンテンツ販売方針変更の影響による取扱店舗数減少、移動体通信事業者との競合が影響し、32.1%減収

■その他(海外)

中国スマートフォン市場の減速、不採算販売の抑制により94.9%減収

- システム開発・運用サービス
QoQ20.7%増の好調を維持
- 広告代理サービス
厳しい事業環境に対応し、QoQ0.9%の増収



■ 売上原価（前年同四半期比）

（単位：百万円）

	2018年5月期	2017年5月期	前年同四半期比	
	第2四半期累計	第2四半期累計	金額	増減率
売上原価	1,214	1,473	▲ 259	▲ 17.6%
売上原価率	60.1%	59.1%	-	-

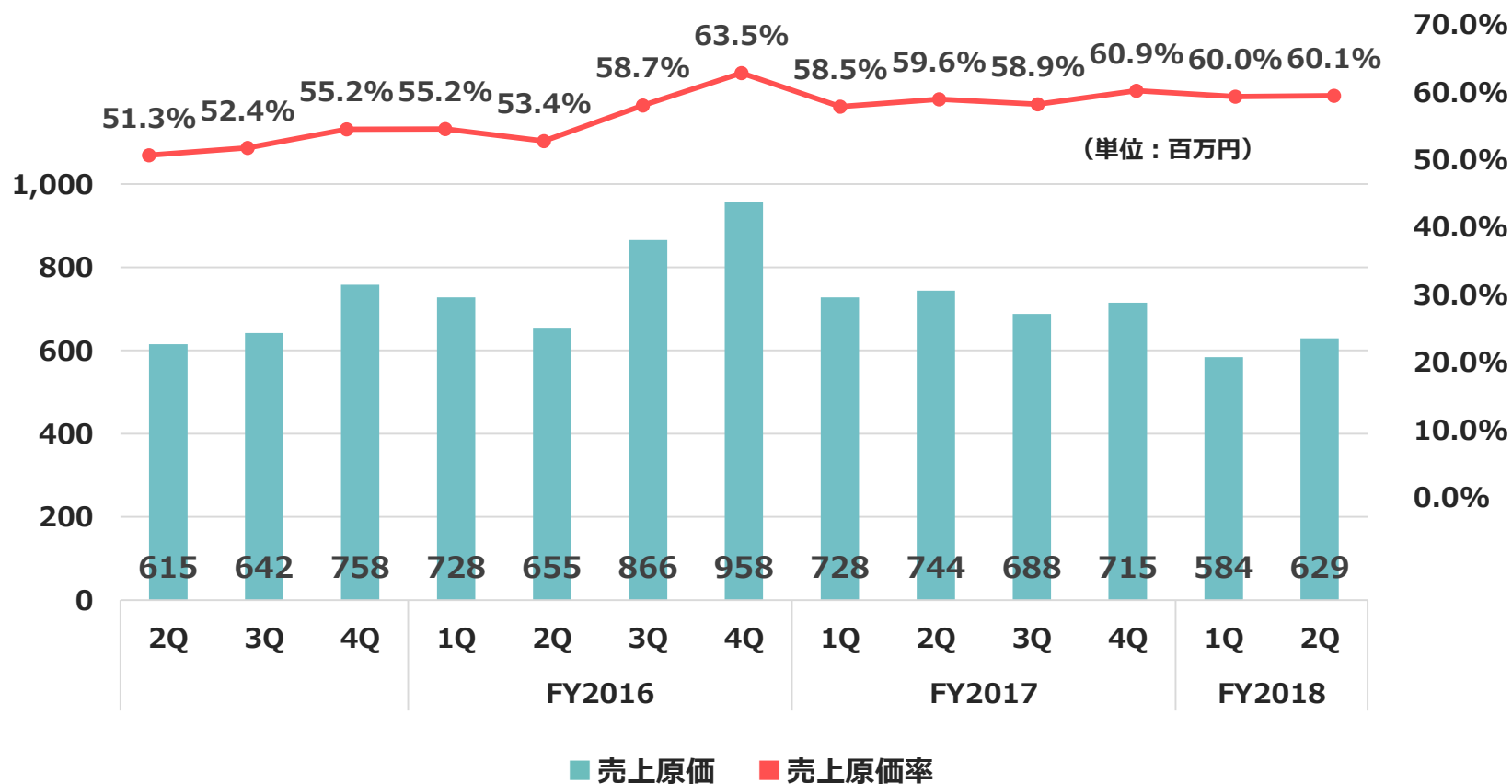
■ 売上原価

「広告代理サービス」および「その他（海外）」の減収などにより、17.6%減少

■ 売上原価率

クリエイション事業における、サーバ移行費用、ソフトウェア償却費の増加により、1.0ポイント上昇

両事業ともに改善も、ソリューション事業の売上構成比が増加し、
QoQ0.1ポイントの横ばい



■ 販売費及び一般管理費（前年同四半期比）

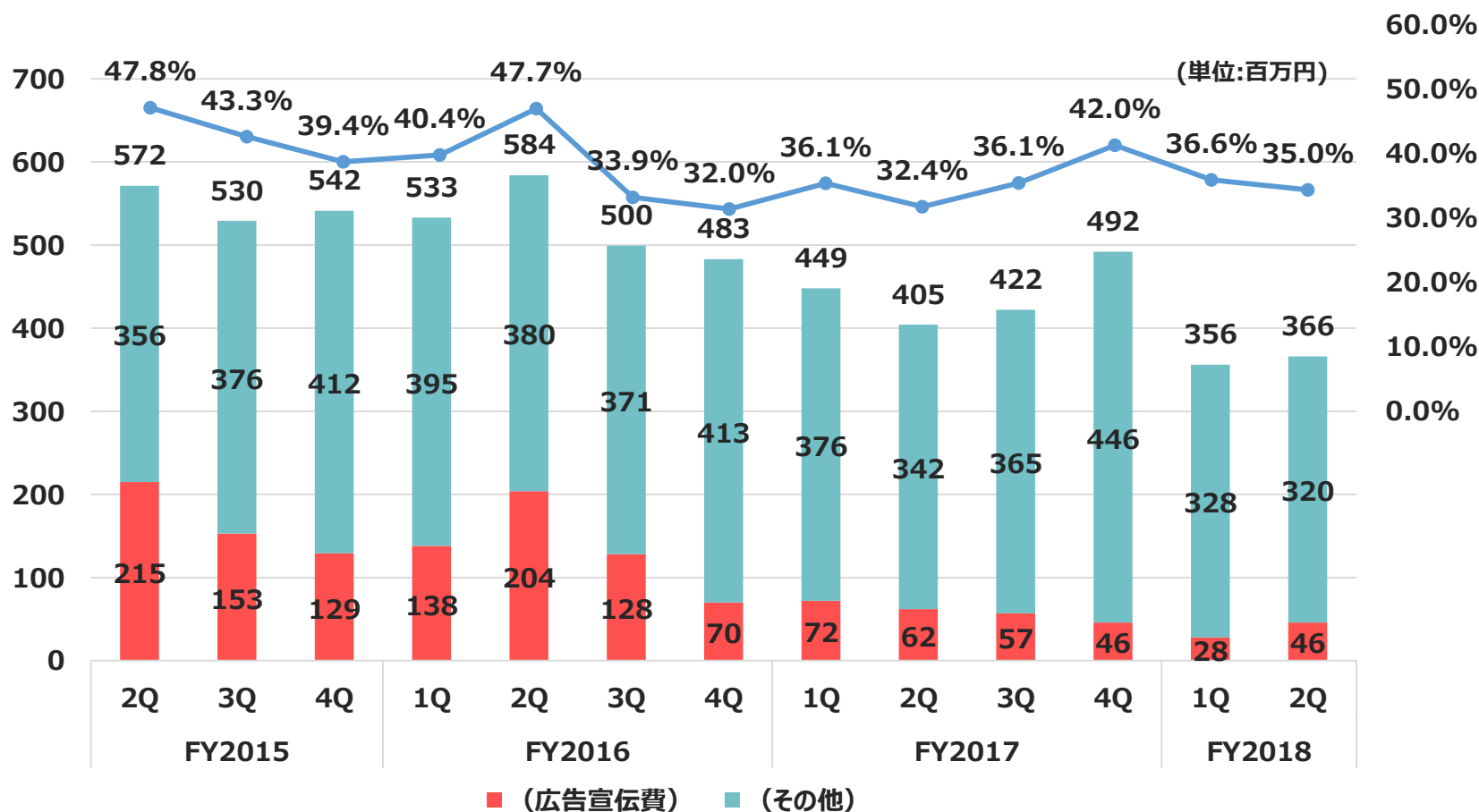
（単位：百万円）

	2018年5月期	2017年5月期	前年同四半期比	
	第2四半期累計	第2四半期累計	金額	増減率
（ 広 告 宣 伝 費 ）	74	134	▲ 60	▲44.8%
（ そ の 他 ）	648	719	▲ 70	▲9.9%
販 管 費	723	854	▲ 131	▲15.4%
販 管 費 率	35.8%	34.2%	-	-

主にクリエイション事業における、
キャリアプラットフォーム向けサービスでの広告投資の抑制、
ならびにコスト削減の継続により、販管費、15.4%低減。
販管費率、1.6ポイント上昇

販売費及び一般管理費（四半期推移）

「システム開発・運用サービス」などの増収に加え、広告効率の向上、コスト削減の徹底により、販管費率、QoQ1.6ポイント改善



2. セグメント別 事業概況

クリエイション事業



自社IPを活用した
サービスの提供を通じて
新しいライフスタイル、
ビジネススタイルを創造する

- ☑ コンテンツサービス
- ☑ ビジネスサポートサービス
- ☑ その他（太陽光発電）

ソリューション事業



ITソリューションの開発を通じて
お客様ビジネスに
新しい価値を提案する

- ☑ システム開発・運用サービス
- ☑ 広告代理サービス
- ☑ その他（海外）



2-1. クリエーション事業

主要コンテンツ



『女性のリズム手帳』
(ヘルスケア)



『フリマjp』
(フリマ)



『BOOKSMART』
(総合電子書籍)

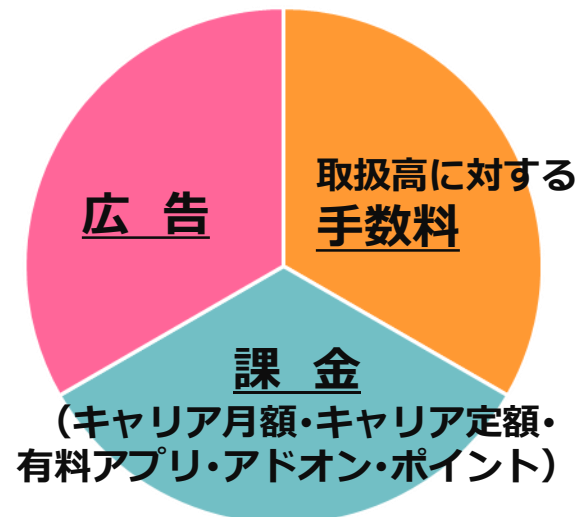


『ATIS交通情報サービス』
(交通情報)



『ちょこっとゲーム』
(ポータルゲーム)

収益モデル



事業環境と施策の進捗

- キャリア月額制/定額制市場は下げトレンドも、効率運用で収益確保
- 『女性のリズム手帳』、ヘルスログ管理への高まりを背景に堅調
- 『フリマjp』、安心安全な個人取引環境の構築、手数料改定、取扱商品の拡充など諸施策を継続実施し、より使いやすいサービスへ
- 『BOOKSMART』、電子書籍市場は堅調もB-Cは競合が激化。B-B-Cに注力し、複合カフェ「快活CLUB」(全国362店舗)で『BOOKSMART読み放題』提供開始(2017年11月15日)



業務アプリ

■ OEM提供を進行

ビジネスメッセンジャー



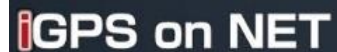
IP電話アプリ



交通情報サービス

- CATV、バス会社などへライセンス提供。
ストック型ビジネスにより安定収益を確保
- 車両動態管理クラウド『iGPS on NETプレミアム』提供開始(2017年10月25日)

車両動態管理



キッティング

- 企業のモバイル導入、アウトソーシング
活性化を背景に引合い増
- OSアップデート時のアプリ検証ツール、
提供開始



キッティング
支援ツール

スマートフォン
アプリ検証ツール

キッティング
工程管理システム

その他のサービス

IP音声シリーズ



教育クラウド



リバースオークション



Profair

観光促進クラウド



チャットアプリ



鮮魚eコマース

IT活用による鮮魚の流通革命へ！



東京魚市場卸協同組合×いなせり(株)

『いなせり』の強み

- 仲卸組合直営
- 抜群の品質
- 小・中ロットの仕入れに最適

サービス展開

2016年6月
いなせり(株)設立
共同記者会見



2016年
12月

サービス開始

2017年
9月

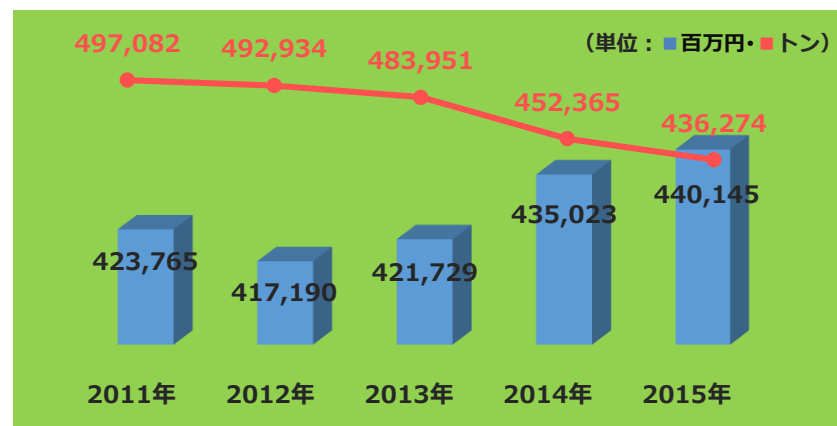
対応エリア拡大

2018年10月11日
豊洲市場開場

- 広大な敷地面積
- 物流の効率化
- 情報インフラ整備

市場環境

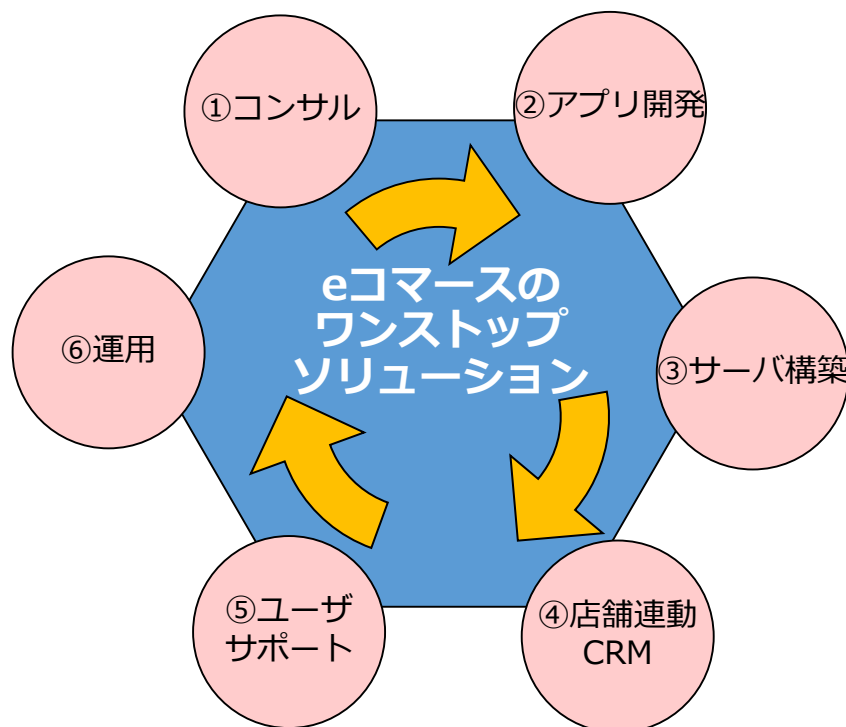
- 取扱数量は減少も、取扱金額は増加傾向
- ネット活用による販路拡大の気運



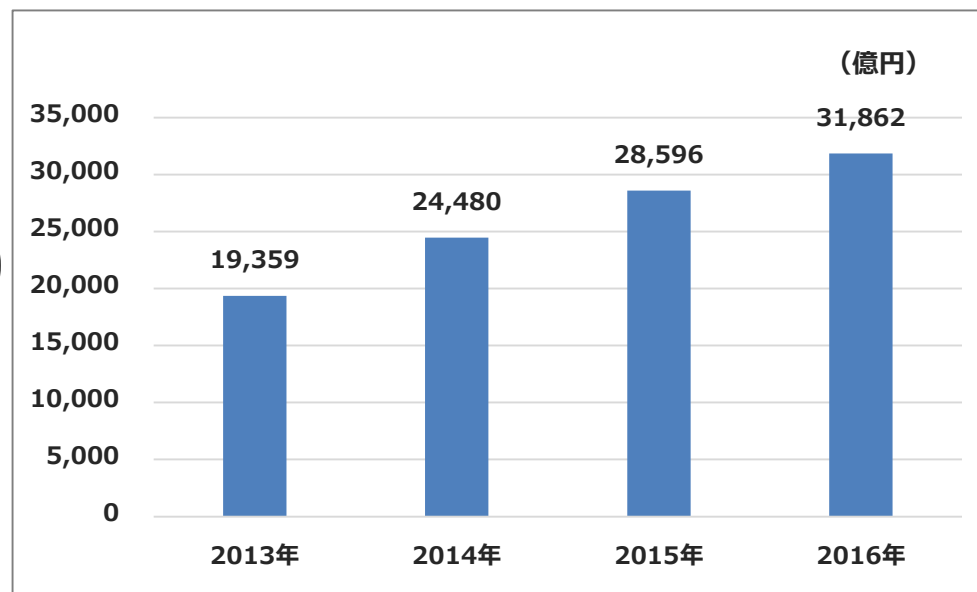
■ 築地市場水産部、取扱金額 ■ 築地市場水産部、取扱数量
(出典：「築地市場概要 平成28年度版」を基に弊社作成)

eコマースソリューション

- スマートフォンの普及がeコマース市場を牽引
- 店舗連動型eコマースソリューション（コンサルから運用まで）提供に注力
- 『いなせり』（B-B）、『フリマjp』（C-C）効果で案件獲得が好調



モバイルコマース市場 3兆1,862億円

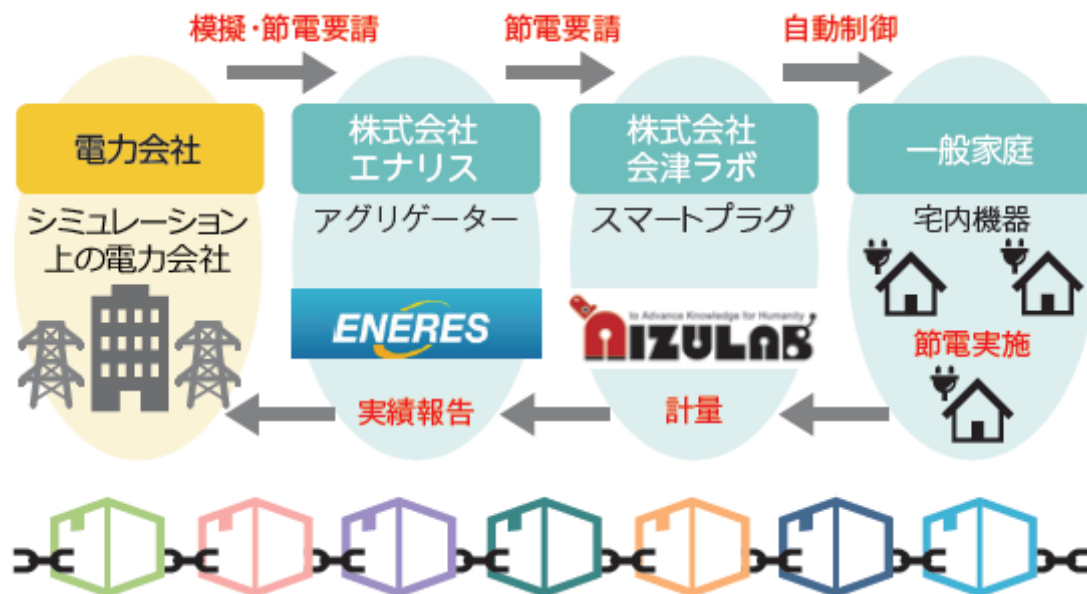


(出典：2017年3月 一般社団法人モバイル・コンテンツ・フォーラム)

実証事業

ブロックチェーンと多機能『SMART PLUG』を活用した電力取引

福島県が実施する「再生可能エネルギー関連技術実証事業」に採択され（2017年6月）、エネルギー事業を展開する株式会社エナリスと共同で、「ブロックチェーンと多機能『SMART PLUG』（会津ラボ開発）を活用した電力取引」の実証事業を進行



① 福島県内の一般家庭に『SMART PLUG』（会津ラボ開発）を設置

② 分散型台帳技術
ブロックチェーン基盤に
電力データを記録し、
モニタリング

③ 模擬節電要請による
電力抑制・遮断
テストを実施

④ 電力取引における
ブロックチェーンの
有効性を実証

実証事業



有線ドローンによる設備点検

ドローンを給電設備にケーブルで接続し、長時間飛行を可能にする技術（有線ドローン）を会津大学との産学連携により開発。

風力発電設備点検への活用など、有線ドローンの実用化へ向けた共同検証を継続



太陽光発電



新たに体育館屋上で 売電開始

「東岐波太陽光発電所」の運営（2016年5月～）に続き、新たに山口県宇部市内の小中学校2校の体育館屋上に太陽光発電設備を設置し、売電開始（2017年12月～）。

子供たちが環境や再生エネルギーについて学べる環境構築など、山口県における再生可能エネルギーによる地域活性化を推進





2-2. ソリューション事業

事業環境

企業によるIT投資は引続き増額基調。働き方改革、オリンピックなども背景に、AI、IoT、セキュリティ関連システムの需要が増大

提供サービス

クリエイション事業で培ったノウハウを活かし
受託開発（スクラッチ開発）に注力

UI・UX
デザイン

ゲーム開発

コンサル

アプリ開発

デザイン
動画制作

WEB構築

広告代理

ユーザ
サポート

デバッグ

サーバ構築

システム
運用・監視

AIチャット
ボット

キャリア
決済システム

開発事例

- タッチパネルPOSレジ連携システム
- レタッチソフト
- 航空貨物運行管理システム
- 健康診断システム
- 中古車管理システム
- 製薬メーカー営業支援システム
- 営業支援システム
- 査定システム
- スマホ決済システム
- 品質管理レポートシステム
- 回線品質管理・製品管理システム
- 販売会社向けCRM
- 輸送会社向け事故管理システム
- スマートフォンPOPシステム
- 託児所予約システム
- 物流系勤怠管理システム



パートナーエージェント



パートナーエージェント(株)の
婚活パーティーサービス
『OTOCON』アプリ開発



ふらんす堂の
鷹俳句会、俳句アプリ開発

店頭アフィリエイト

事業譲渡（譲渡期日：2018年2月末予定）

事業を取巻く環境：

行政指導を背景とした携帯電話販売店運営会社の
方針転換、また移動体通信事業者との競合

譲渡理由：

経営資源をより活況な受託開発に集約し、
より迅速に経営施策を実行すべく事業譲渡を決定
（2017年12月）

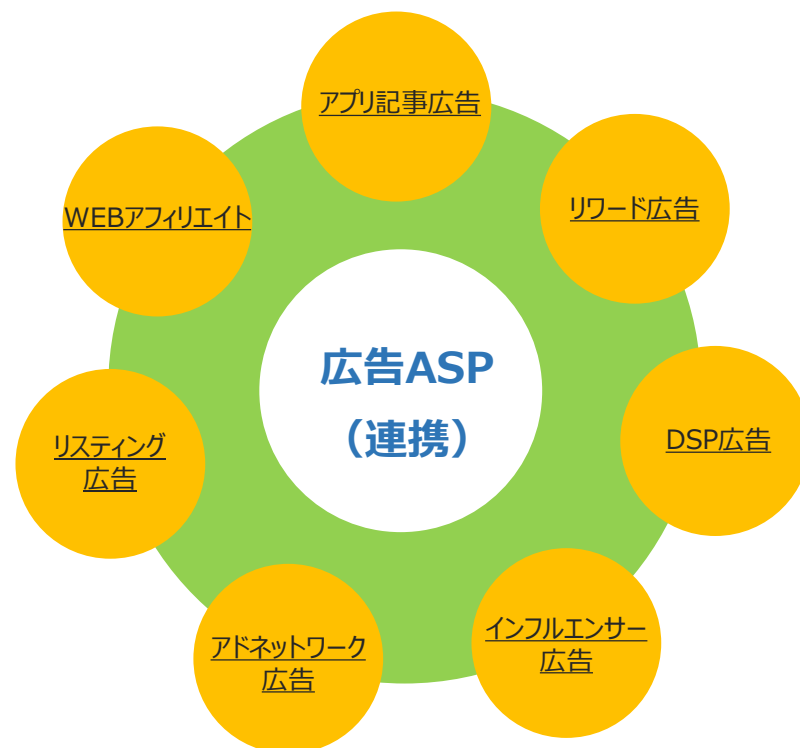
事業譲渡先：

株式会社テレステーション

[事業内容]

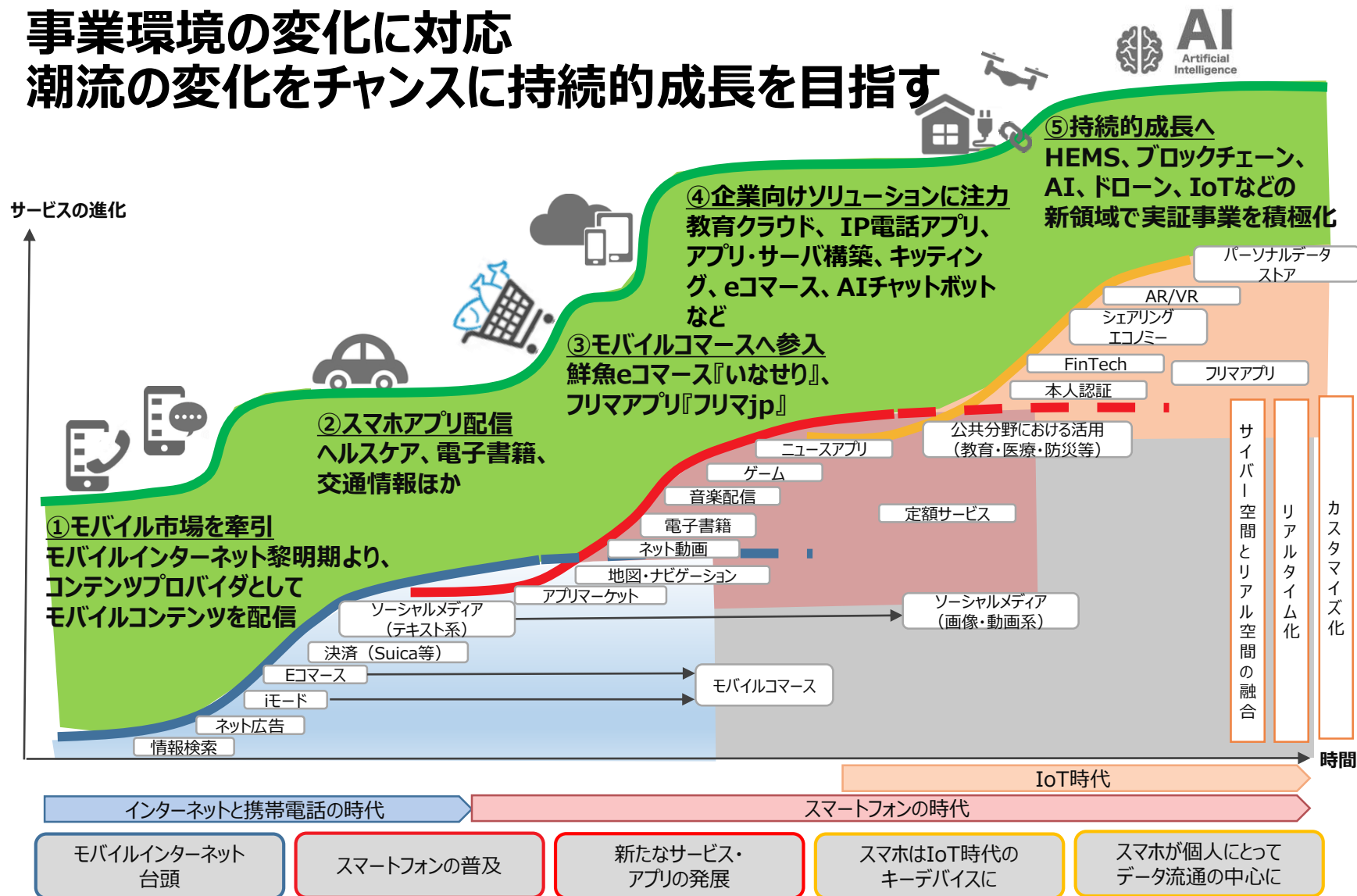
モバイルソリューション事業、インターネットメ
ディア事業、移動体通信事業、キャリアショップ
運営、携帯関連グッズの開発・販売・卸等

「広告ASP」の展開を加速！



3. 事業展開と連結業績予想

事業環境の変化に対応 潮流の変化をチャンスに持続的成長を目指す



(出典：2017年 総務省「スマートフォン経済の現在と将来に関する調査研究」を基に弊社作成)

■ 連結子会社10社 ■ 非連結子会社3社



■ **(株)and One**
IP-PBX『Primus』、VoIP
エンジン『Primus SDK』
の開発・販売



■ **(株)ダイブ**
■ **(株)アルゴ**
IVR、アプリを活用した
デジタルプロモーション



■ **(株)フォー・クオリア**
アプリ/システム開発～
運用、デバッグ



■ **いなせり(株)**
東京魚市場卸協同組合の、
鮮魚eコマース『いなせり』
の共同企画・開発・運営



■ **(株)プロモート**
キッティング支援ツールの
開発、販売



■ **交通情報サービス(株)**
交通情報サービス

■ **因特瑞思(北京)信息科技有限公司**
■ **瑞思創智(北京)信息科技有限公司**
■ **瑞思放送(北京)数字信息科技有限公司**
携帯電話販売及び代理店事業



■ **(株)会津ラボ**
アプリ/システム開発、
HEMS、ドローンほか
新技術領域での実証事業

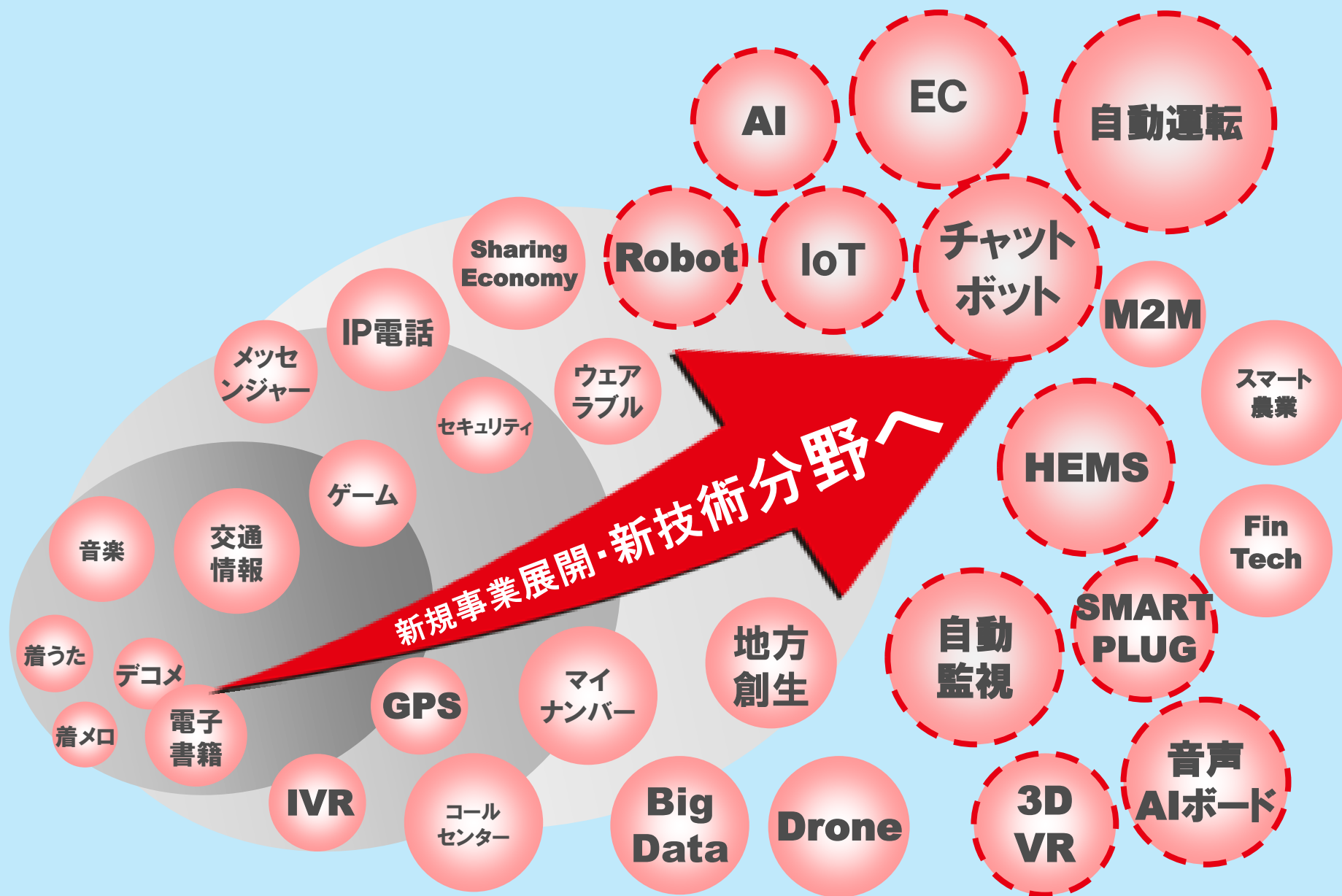


■ **NE銀潤(株)**
コンテンツ運営



■ **山口再エネ・
ファクトリー(株)**
太陽光発電事業

「経営資源の有効活用」と「グループシナジーの最大化」により、事業を推進



(単位：百万円)

	2018年5月期 (業績予想)	2017年5月期 (実績)	前年度比		2Q累計 (実績)	進捗率
			金額	増減率		
売上高	4,770	4,838	▲ 68	▲ 1.4%	2,021	42.4%
営業利益	250	192	57	30.2%	84	33.6%
経常利益	255	229	25	10.9%	111	43.7%
親会社株主に帰属する 当期(四半期)純利益	105	99	5	5.5%	45	43.7%

事業計画に対し、順調な進捗。
受注が拡大する下期（3月の年度末需要を含む）へ向け、
「クリエイション事業」、「ソリューション事業」の両事業で、
収益拡大施策を推進



日本エンタ

検索

<http://www.nihon-e.co.jp/>

※本資料に掲載された意見、予測などは、資料作成時点での当社の判断であり、その情報の正確性を保証するものではありません。様々な要因の変化により、実際の業績や結果とは大きく異なる可能性があることをご承知おください。

※本資料に掲載された数値には、10万円以下切捨て及び四捨五入による若干の計算の差異がございます。

